

# IL NOTIZIARIO ASSOSEGNALETICA

[www.assosegnaletica.it](http://www.assosegnaletica.it) - [www.segnaleticatemporanea.it](http://www.segnaleticatemporanea.it)

## ASPHALTICA 2024: ASSOSEGNALETICA HA ACCESO I RIFLETTORI SULLA SEGNALETICA STRADALE

La Commissione Ambiente del Senato italiano nel mese di ottobre ha accelerato l'iter della riforma del Codice della Strada, con l'obiettivo di aggiornare le norme sulla mobilità. Tra le principali novità si trovano: l'introduzione di regole più severe per la sicurezza stradale, il potenziamento della mobilità sostenibile e l'implementazione di misure per ridurre l'inquinamento.

Inoltre, si prevede una maggiore attenzione alle infrastrutture per ciclisti e pedoni. La riforma mira a creare un sistema di trasporto più efficiente e sicuro, rispondendo anche alle necessità emergenti legate alla transizione ecologica.

Questo cambiamento normativo non solo influisce sulle modalità di gestione della mobilità stradale, ma impatta anche sull'intera industria della segnaletica, che è chiamata a rispondere con soluzioni all'avanguardia per contribuire a una maggiore sicurezza. In questo contesto, Assosegnaletica ha collaborato attivamente con le istituzioni, offrendo il proprio contributo tecnico e proponendo miglioramenti strategici alle normative in via di definizione (si veda *Strade&Autostrade* n° 166, pag.235). L'associazione svolge anche un ruolo fondamentale nella sensibilizzazione sui temi della segnaletica stradale, prestando particolare attenzione agli utenti e all'innovazione.

Per questo motivo, ha deciso di vivere da protagonista – per la prima volta dalla sua costituzione, quasi venti anni fa – Asphaltica, il Salone internazionale delle tecnologie e soluzioni per pavimentazioni stradali, sicurezza, servizi e infrastrutture viarie, organizzato da SITEB Associazione Strade



1. Ad Asphaltica, alcuni soci espositori Assosegnaletica riuniti per festeggiare il successo della fiera

Italiane e Bitume in collaborazione con Fiera Bologna, che ha avuto luogo dal 9 al 12 ottobre.

Assosegnaletica ha svolto un ruolo fondamentale come patrocinatore, espositore e organizzatore di occasioni di confronto con gli operatori del settore, mirati a valorizzare l'importanza della segnaletica all'interno della filiera delle infrastrutture stradali. Asphaltica si è rivelata un'importante piattaforma per

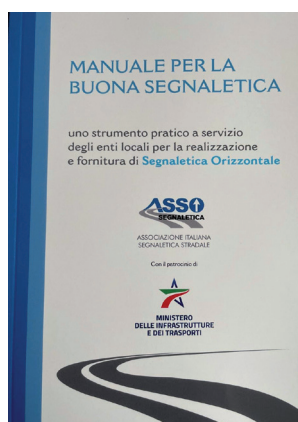
discutere le migliori pratiche, le innovazioni e le normative riguardanti in particolare la segnaletica stradale, evidenziando come essa contribuisca alla sicurezza stradale e all'efficienza delle strade sempre più importante per la guida autonoma.

### PUBBLICATA LA PRIMA GUIDA ASSOSEGNALETICA CON IL PATROCINIO DEL MINISTERO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI

Assosegnaletica, nel suo impegno per la sicurezza stradale, ha realizzato nel corso degli anni diversi manuali destinati agli enti proprietari delle strade, ai responsabili della manutenzione delle infrastrutture e, in generale, a tutti coloro che necessitano di procurarsi, installare o fornire segnaletica stradale.



2. Lo stand



3. La copertina dell'ultimo manuale pubblicato da Assosegnaletica, dedicato alla segnaletica orizzontale



**4A, 4B e 4C.** Il workshop Assosegnaletica organizzato ad Asphaltica. Al tavolo dei relatori, da sinistra, Antonio Frau (delegato Assosegnaletica ai tavoli UNI), Giusy Palladino (Segretario Generale dell'associazione) e Rudy Fabbri (Presidente)

Il "Manuale per la buona segnaletica orizzontale", presentato in anteprima a Asphaltica 2024 il 9 ottobre, è frutto della collaborazione tra esperti delle aziende associate e Antonio Frau, un professionista altamente qualificato con anni di esperienza nella segnaletica stradale, acquisita presso l'ANAS – Centro Sperimentale Stradale di Cesano e molto attivo nei tavoli UNI. Nel manuale vengono presentati in modo puntuale tutti i prodotti e le tecnologie di segnaletica orizzontale più attuali oggi disponibili sul mercato, dal più semplice in termini di visibilità e durata al più performante. Uno degli obiettivi è mostrare come ottenere la migliore combinazione con le varie tipologie di asfalti, al fine di incontrare sempre più le aspettative dei committenti non solo in termini di programmazione economica della manutenzione ma anche e soprattutto del miglioramento della sicurezza stradale e dell'atteso dialogo tra la strada e le auto dotate dei più recenti strumenti di guida autonoma/assistita.

Il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti al Manuale alla pubblicazione rappresenta un importante riconoscimento per Assosegnaletica, evidenziandone il significativo contributo alla promozione della cultura della segnaletica stradale. La guida approfondisce le normative obbligatorie e volontarie vigenti, i prodotti utilizzabili per la realizzazione della segnaletica orizzontale, i requisiti prestazionali definiti dall'Unione europea e le modalità di controllo, installazione, manutenzione e rimozione dei materiali. Viene inoltre prestata particolare attenzione agli aspetti ambientali considerati dalla Commissione europea e a livello nazionale.

Le pitture, i prodotti termoplastici e i prodotti plastici a freddo, ma anche i prodotti preformati di cui alla UNI EN 1790:2013, non sono attualmente compresi tra le varie categorie di prodotti oggetto di definizione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) da parte del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, e di conseguenza non possono essere certificati CAM o con un'altra tipologia di certificazione ambientale. Sebbene il settore lavori da tempo alla ricerca sulla sostenibilità dei materiali, resta perciò di grande importanza adottare un'ottica di sistema, investendo in processi industriali gestiti all'insegna della salvaguardia delle risorse.

Per Assosegnaletica è importante promuovere un concetto di sostenibilità ambientale ad ampio respiro, valorizzando i processi sostenibili in un circolo virtuoso di cui le imprese hanno sempre maggiore consapevolezza.

Tra gli obiettivi dell'associazione vi è trasmettere l'idea che la diffusione di prodotti di alta qualità possa contribuire fortemente al miglioramento dell'impatto ambientale, poiché la durabilità è una chiave per ridurre la cantierizzazione, con conseguente beneficio in termini di impatto sull'ecosistema. A tale obiettivo concorrerebbe anche uno strumento come il catasto digitale aggiornato del patrimonio per la segnaletica orizzontale e verticale delle strade e autostrade, che consentirebbe una programmazione strategica degli interventi sulla segnaletica, e di conseguenza una programmazione ottimale dei cantieri.

#### L'ASSOCIAZIONE PRESENTE ALLA FIERA ASPHALTICA

Il "Manuale per la buona segnaletica orizzontale" è stato presentato da Antonio Frau, durante un workshop molto partecipato dal titolo "La segnaletica orizzontale: la scelta giusta. Il manuale Assosegnaletica di Buona Prassi". L'incontro, che si è aperto con i saluti del Presidente Rudy Fabbri, si è rivolto principalmente ai piccoli comuni e alle società concessionarie, ai produttori e agli importatori con il preciso obiettivo di informare e sensibilizzare gli enti gestori ad averne cura.

Allo stand Assosegnaletica è stato possibile ritirare una copia di tutte le pubblicazioni realizzate dall'associazione. La nuova guida, infatti, va ad arricchire la serie di pubblicazioni e guide tecniche curate nel corso degli anni dagli esperti delle aziende associate Assosegnaletica e sempre attuali:

- **Segnalamento Stradale.** Guida Assosegnaletica alla redazione del catasto e del progetto (2019).
- **Il costo degli incidenti.** La segnaletica stradale fra sicurezza, obblighi di custodia e diritto all'informazione (2017).
- **Manuale per la buona segnaletica.** Uno strumento pratico a servizio degli enti locali per la realizzazione e fornitura di Segnaletica Verticale (2017).

La presenza dell'associazione a Asphaltica per la prima volta è stata una preziosa occasione per celebrare il raggiungimento di 50 aziende iscritte a Assosegnaletica, un importante traguardo festeggiato con una cena conviviale largamente partecipata.

Asphaltica è stata inoltre l'occasione per fare incontrare due settori che devono necessariamente operare in sinergia: quello della segnaletica orizzontale e quello dell'asfalto. ■

<sup>(1)</sup> Association Manager di Assosegnaletica