

# Digital Export Academy®

## Percorso Base

FORMAZIONE ONLINE

3 - 22 aprile 2024

VALVOLE E RUBINETTERIA



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con AVR Associazione italiana costruttori valvole e rubinetteria federata ad ANIMA Confindustria organizza il percorso formativo **Digital Export Academy®** dedicato ad un massimo di 100 aziende del settore valvole e rubinetteria interessate allo sviluppo della propria strategia di internazionalizzazione mediante gli strumenti digitali.

La **Digital Export Academy®** giunta ormai alla VI annualità è un percorso con marchio registrato ICE, erogato **online in modalità sincrona** e dedicato alle principali materie del marketing digitale.

### OBIETTIVI e CONTENUTI

La **Digital Export Academy®** si rivolge a PMI che intendono sviluppare competenze sugli **strumenti di marketing, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria strategia di internazionalizzazione.

I moduli previsti approfondiranno importanti temi di marketing digitale con un taglio pratico ed esempi specifici per il **settore valvole e rubinetteria**. La formazione è completata da una panoramica sui progetti e servizi digitali, finanziari e assicurativi messi a disposizione da **Agenzia ICE, SACE e SIMEST**.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno in **modalità virtuale**, attraverso la piattaforma per videoconferenze **LifeSize** accessibile da browser. Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni per accedere all'aula virtuale. Non sono previsti costi a carico delle aziende partecipanti.

### CALENDARIO

Le lezioni si svolgeranno secondo il seguente calendario dalle 9:30 alle 13:00 ad eccezione del 3 aprile che aprirà alle 9:15 con i saluti istituzionali:

- **3 e 4 aprile:** Saluti istituzionali e **Web Marketing**
- **8 aprile:** **eCommerce e Marketplace**
- **10 aprile:** continuazione modulo e Intervento sui **Servizi Digitali ICE**
- **11 aprile:** **Sostenibilità e Green Marketing**
- **15 e 17 aprile:** **Gestione dell'eMeeting** e interventi **SACE e SIMEST**
- **18 e 22 aprile:** **Social Media B2B - LinkedIn** e saluti di chiusura.

### QUANDO

Nove incontri formativi dalle 9.30 alle 13 a partire dal 3 aprile

### MODULI

- Web Marketing
- E-Commerce e Marketplace
- Sostenibilità e Green Marketing
- Gestione dell'eMeeting
- Social Media B2B - LinkedIn

Al termine del percorso è previsto l'invio di un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad **almeno 7 dei 9 incontri** previsti.



SACE simest  
gruppo cdp

Il **17 aprile 2024** SACE e SIMEST presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie per le imprese italiane per progetti digitali orientati all'export.

# Digital Export Academy®

## Percorso Base

FORMAZIONE ONLINE

3 - 22 aprile 2024

VALVOLE E RUBINETTERIA



### FACULTY AGENZIA ICE

I docenti della *Digital Export Academy*® appartengono alla *Faculty* Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

- Raffaella Còndina** → Web Marketing
- Michele Mannucci** → eCommerce e Marketplace
- Romina Noris** → Sostenibilità e Green Marketing
- Paolo Emilio Guaitani** → Gestione dell'eMeeting
- Francesco De Nobili** → Social Media B2B - LinkedIn

### ADESIONI

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte il form di adesione al seguente link:

[LINK AL FORM](#)

L'adesione dovrà essere perfezionata **entro il 28 marzo 2024**. Non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati.

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili** compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione. **Non sono previsti costi di partecipazione** per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità.

Il corso è riservato alle **figure aziendali che curano l'export o attività di marketing e comunicazione**. Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per **un solo partecipante**. L'ammissione di un eventuale secondo partecipante sarà valutata in seguito alla chiusura adesioni in base al numero di posti vacanti.

### CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il percorso formativo è rivolto ad **aziende del settore valvole e rubinetteria** registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export. Saranno ammesse **fino ad un massimo di 100 aziende** che:

- siano aziende del settore valvole e rubinetteria;
- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano dotate di un sito internet aziendale;
- siano dotate di almeno un social media attivo e presidiato;
- siano dotate di una risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di società di consulenza.

### CONTATTI

#### AGENZIA ICE *Ufficio Formazione alle Imprese*

Claudia Tola  
Federica Orlando  
Alessia Foglia  
+39 06 5992 6106/6244  
[digitalexportacademy@ice.it](mailto:digitalexportacademy@ice.it)

#### AVR - ANIMA *Affari Internazionali*

Raffaella Stringhi  
Tel: +39 0245418213  
[affari.internazionali@anima.it](mailto:affari.internazionali@anima.it)