



India, MUMBAI 17 - 19 ottobre 2023

PADIGLIONE ITALIANO ALLA FIERA IFAT MUMBAI 2023

Nell'ambito dell'attività promozionale 2023 a favore della filiera delle tecnologie ambientali, Agenzia ICE intende organizzare per la prima volta una partecipazione collettiva italiana alla fiera IFAT MUMBAI 2023, la principale fiera specializzata in India per l'acqua, le acque reflue, i rifiuti e il riciclaggio, in calendario a Mumbai presso il Convention & Exhibition Centre (BCEC) dal 17 al 19 ottobre 2023.

Facendo seguito all'emanazione delle **Misure straordinarie di Agenzia ICE a sostegno delle imprese dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana**, il primo modulo/stand standard verrà offerto a titolo gratuito alle aziende che avranno prodotto idonea auto-certificazione ai sensi del D.lgs. n. 445/2000 in base alle condizioni riportate nell'apposita sezione "Modalità di adesione" della presente circolare.

Poiché la realizzazione dell'iniziativa è subordinata all'adesione di un minimo di 10 imprese di settore, eventuali ed ulteriori richieste di adesione eccedenti il limite massimo ipotizzato, potranno essere prese in considerazione in virtù dei tempi tecnici previsti dall'organizzazione dell'evento e della possibilità oggettiva di ampliamento del Padiglione italiano.

N.B. Qualora non si dovesse registrare un congruo interesse aziendale, l'iniziativa verrà conseguentemente annullata altresì, a fronte di eventuali emergenze sanitarie e/o criticità di ordine tecnico-operativo, l'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

PERCHE' PARTECIPARE

La forte attenzione dell'India verso le problematiche legate alla sostenibilità ambientale, ha supportato finora la buona riuscita della fiera IFAT India Mumbai, che presenta con successo espositori provenienti da tutto il mondo, evidenziando le loro ultime tecnologie e soluzioni ed include anche un programma di conferenze completo, in cui esperti del settore condividono le loro intuizioni ed esperienze sulle attuali questioni e tendenze ambientali.

Giunta alla 10^a edizione, la manifestazione ospiterà oltre al Padiglione italiano anche altri Padiglioni internazionali in rappresentanza di Austria, Cina, Germania, Singapore e Svizzera e con un ventaglio merceologico che riguarderà i seguenti settori espositivi:

1. Hydraulic engineering and well construction
2. Water and sewage treatment
3. Water supply and sewerage systems
4. Solid waste management and recycling
5. Generating energy from waste materials
6. Energy efficiency technologies, services and products
7. Decontamination of old sites/soil treatment
8. Air pollution control and noise reduction
9. Measuring, control and laboratory technology
10. Environment management and services
11. Science, research, technology transfer



MACROSETTORE: AMBIENTE

Luogo:
India, MUMBAI
Data Evento:
17 - 19 ottobre 2023
Scadenza Adesioni:
08/09/2023
Data Pubblicazione: 02/08/2023
Siti Utili:
www.ice.it/it/mercati/india/mumbai
www.ifat-india.com/

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

L'area che Agenzia ICE intende opzionare per il Padiglione italiano all'edizione 2023 della fiera IFAT MUMBAI, interessa una superficie di circa 108 mq dove si prevede di poter ospitare al massimo 10/11 imprese di settore, con stand allestiti e attrezzati dal taglio minimo di 9 mq. Invece per lo/gli stand aggiuntivo/i si chiede di indicarne il numero, ad esempio 1, 2, 3.

Il costo di partecipazione per le aziende ammesse sarà pari a € 140,00 al mq +IVA.

In attuazione delle Misure straordinarie di Agenzia ICE a sostegno delle imprese dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana la partecipazione delle aziende italiane alla presente iniziativa sarà gratuita limitatamente all'assegnazione del primo modulo espositivo di 9 mq. Il costo di partecipazione per eventuale ulteriore superficie espositiva, eccedente tale modulo minimo, è fissato in € 140,00/mq +IVA.

Le aziende, per poter beneficiare delle suddette misure straordinarie di sostegno, dovranno produrre, oltre alla modulistica del caso prevista dalla presente circolare, idonea dichiarazione sostitutiva (v. All. 2 – Dichiarazione sostitutiva) al seguente [link](#) ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000, attestante che l'azienda:

- opera nell'area dichiarata in stato di emergenza a seguito dell'alluvione, come specificato nelle dichiarazioni di stato di emergenza emanate nei Consigli dei Ministri del 23 e del 25 maggio 2023 (cfr. Allegato 1, di cui al DECRETO-LEGGE 1 giugno 2023, n. 61 - disponibile al seguente [link](#)) e successivi analoghi provvedimenti;

- era attiva al momento dell'evento calamitoso;

- ha subito comprovati danni materiali conseguenti all'alluvione.

Le aziende presenti nel Padiglione italiano usufruiranno dei seguenti servizi:

- affitto area espositiva
- allestimento e arredo stand
- inserimento nel catalogo ufficiale
- realizzazione della brochure promo-pubblicitaria della collettiva italiana
- centro servizi comune presso desk informativo Agenzia ICE
- assistenza logistica ed informativa in fiera a cura del personale ICE-Agenzia ed hostess per servizio di interpretariato ad uso non esclusivo
- campagna pubblicitaria
- kit informativo con aggiornamento della nota di mercato
- assicurazione campionario
- collegamento rete wireless (Wi-Fi) previa verifica fattibilità con l'ente fiera
- punto caffè

Resteranno a carico dei partecipanti le spese di missione dei rispettivi delegati ed eventuale spedizione di campionario.

Le aziende partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera, con almeno un proprio delegato o con un rappresentante locale, per l'intera durata della manifestazione.

Al fine di coinvolgere il maggior numero di aziende possibili, le richieste di stand aggiuntivi saranno prese in considerazione solo dopo aver assegnato il primo stand da 9 mq a tutte le aziende aderenti.

I VANTAGGI DELLA PARTECIPAZIONE AD IFAT MUMBAI 2023 TRAMITE LA COLLETTIVA ITALIANA REALIZZATA CON IL FINANZIAMENTO PUBBLICO AGENZIA ICE:

- stand espositivo preallestito chiavi in mano proposto dall'Ente Fiera costerebbe circa €275,00/mq a partire da minimo 12 mq, mentre il raffronto con l'offerta Agenzia ICE sarebbe pari ad €140,00/mq +IVA per 9mq, che include nel pacchetto non solo lo stand allestito ed arredato ma anche comunicazione, promozione e la disponibilità di un'area dedicata ai servizi comuni essenziali: in sintesi minimo sforzo organizzativo per le aziende partecipanti.
- applicazione delle Misure straordinarie di Agenzia ICE a sostegno delle imprese dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana: gratuiti 9 mq

EDIZIONE PRECEDENTE

La scorsa edizione 2022 della fiera IFAT Mumbai ha registrato 9.289 visitatori, si è svolta su un'area complessiva di 15.000 mq alla presenza di 258 espositori in rappresentanza di 22 Paesi, oltre a padiglioni internazionali di Germania, Norvegia, Polonia, Svizzera e Paesi Bassi.

INGRESSO NEL PAESE

Informazioni generali e Documentazione per l'ingresso nel Paese sono rese disponibili dal servizio dell'Unità di Crisi della Farnesina "Viaggiare Sicuri" al seguente link:

www.viaggiare Sicuri.it/find-country/country/IND

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI

Riferimenti: **Anna Pallante**

Email: a.pallante@ice.it;

startupeinnovazione@ice.it

Pec: startupeinnovazione@cert.ice.it

Tel: 06 59926872

Fax: 06 89280358

ICE MUMBAI

ITALIAN TRADE AGENCY
MARATHON FUTUREX - OFFICE 2404,
MAFATLAL MILLS COMPOUND, N M JOSHI
MARG, LOWER PAREL, MUMBAI
400 013 MUMBAI

Direttore: ANDREA QUATTROCCHI

Tel: 009122 23020925

mumbai@ice.it

Modalità di adesione

N.1 stand allestito da 9 mq € 140,00/mq +IVA

n. 1 stand allestito da 9 mq "imprese territori alluvionati" **Gratuito**

N. ___ stand aggiuntivo/i da 9 mq cad. € 140,00/mq +IVA

Le richieste di adesione saranno accolte via posta pec dalle ore 09.00 del 2 agosto 2023 alle ore 18:00 dell'8 settembre 2023, da trasmettere al seguente indirizzo:

- startupeinnovazione@cert.ice.it

e, cortesemente in conoscenza anche a:

- a.pallante@ice.it
- startupeinnovazione@ice.it

Tutti i seguenti documenti: scheda di adesione, regolamento di partecipazione, dichiarazione sostitutiva prodotto made in Italy e tabella settori, dovranno essere debitamente **timbrati e firmati dal legale rappresentante** ove richiesto. **In aggiunta, per le aziende coinvolte nei territori alluvionati, è necessario inviare via pec anche la Dichiarazione sostitutiva ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000 All. 2 accompagnata da copia del documento d'identità del legale rappresentante in mancanza di firma digitale.**

Tutti i partecipanti saranno inseriti nel catalogo ufficiale e nella brochure realizzata da Agenzia ICE (déppliant promo-pubblicitario del solo Padiglione italiano), le cui istruzioni saranno elencate nella successiva circolare tecnico-organizzativa.

Le domande di adesione potranno non essere accolte se incomplete e non saranno prese in considerazione se pervenute in anticipo e parimenti provenienti da aziende morose nei confronti di Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Le domande pervenute oltre i termini indicati saranno invece inserite nella specifica lista d'attesa. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative Agenzia ICE. La richiesta minima di spazio per lo stand aziendale è di 9 mq. Ricordiamo che per aderire è necessario GARANTIRE IL PRESIDIO DELLO STAND per tutto il periodo della fiera. Si fa presente che è possibile esporre solamente prodotti con il marchio dell'azienda italiana titolare dell'area assegnata. Il rispetto di tale obbligo, sarà oggetto di controlli da parte di Agenzia ICE.

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" di questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale.

Raccomandiamo quindi di contattare con il dovuto anticipo l'ufficio Agenzia ICE di Mumbai (mumbai@ice.it) per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina.

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia

<https://www.ice.it/it/areaclienti/myhome/servizio-vetrine-online> e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai Progetti e-Commerce visita la pagina www.ice.it/e-commerce

EXPORT.GOV.IT

È il portale unico di accesso ai servizi per l'export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione dalla Farnesina, dall'Agenzia ICE, da SACE e da SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Gli stand saranno assegnati, previa verifica della compatibilità del settore di attività, in base dell'ordine cronologico di ricezione delle domande e fino ad esaurimento dell'area disponibile.

Una volta terminato lo spazio espositivo a disposizione, si provvederà a creare una lista d'attesa.

L'ammissione all'iniziativa verrà notificata all'azienda richiedente via PEC successivamente alla fase di selezione delle candidature che prenderà avvio alla chiusura dei termini di registrazione. Le aziende ammesse, riceveranno a seguire, anche una circolare tecnica con i dettagli organizzativi dell'evento.

Nota: Si segnala che in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfetario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

RINUNCIA E PENALE APPLICABILE:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'Agenzia ICE: il termine per la rinuncia alla partecipazione, senza che nulla sia dovuto, è pari a 3 giorni di calendario dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa. In ragione però della ristrettezza dei tempi tecnici previsti, viene ridotta da 10 a 3 giorni di calendario, la finestra utile per manifestare l'intenzione di rinunciare senza addebiti e penali. Le aziende che decideranno di cancellare la propria partecipazione, dovranno comunicare formale RINUNCIA via PEC al seguente indirizzo startupeinnovazione@cert.ice.it entro e non oltre detto termine, per non incorrere in alcuna penale.

Nel caso di RINUNCIA oltre il termine dei 3 giorni di calendario dalla formale ammissione, sarà richiesto all'azienda:

- una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto rispetto al valore dello spazio assegnato, se lo stesso verrà riassegnato;
- l'intero ammontare del valore dello spazio assegnato qualora lo stesso non venisse riassegnato.

Nel caso di applicazione delle Misure straordinarie per le aziende dei territori alluvionati, la **rinuncia oltre i termini o la mancata presa in consegna dello stand assegnato (no show)**, comporterà l'applicazione di una penale calcolata sul costo totale dell'area espositiva assegnata alla singola azienda, sulla base del costo al mq (€ 140/mq + IVA), includendo nel calcolo anche il primo modulo gratuito. Qualora lo spazio venisse invece riassegnato ad altra azienda, sarà previsto il solo pagamento del 15% del costo relativo ad un modulo.

N.B.: Il mancato presidio dello stand, anche attraverso propri rappresentanti locali perfino un solo giorno tra quelli previsti dall'evento, oppure la mancata partecipazione (no show) equivarrà a rinuncia oltre i termini ai fini dell'applicazione della penale.

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a startupeinnovazione@cert.ice.it,

Att.ne: **Anna Pallante** (Tel. 06 59926872)

E' già cliente ICE? SI NO CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Email: _____ Pec: _____

Sito _____

Telefono: _____ Fax: _____

Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: _____

PEC: _____

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): _____

Scissione dei Pagamenti/Split NO
 Payment: SI

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI

- Fino a 2
- da 3 a 9
- da 10 a 19
- da 20 a 49
- da 50 a 99
- da 100 a 499
- oltre 499

FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000
- da 250.000 a 500.000
- da 500.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- da 15 a 25 mln
- oltre 25 mln

FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000
- da 75.000 a 250.000
- da 250.000 a 750.000
- da 750.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E': _____

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a startupeinnovazione@cert.ice.it,

Att.ne: Anna Pallante (Tel. 06 59926872)

INIZIATIVA: **PADIGLIONE ITALIANO ALLA FIERA IFAT MUMBAI 2023**

LUOGO: **India MUMBAI** DATA: **17 - 19 ottobre 2023** SCADENZA: **08 settembre 2023**

Quota di partecipazione:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> N.1 stand allestito da 9 mq | € 140,00/mq +IVA |
| <input type="checkbox"/> n. 1 stand allestito da 9 mq "imprese territori alluvionati" | Gratuito |
| <input type="checkbox"/> N. ___ stand aggiuntivo/i da 9 mq cad. | € 140,00/mq +IVA |

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 8). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 8).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 13)

Data: _____ / _____ / _____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 4,5,6,7,8,13,14,20 del regolamento generale.

Data: _____ / _____ / _____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa di seguito riportata riguardante il trattamento dei dati personali ed autorizzo al trattamento rispetto alla finalità indicata.

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made in Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

MAILING SETTORE "AMBIENTE"

| RIFIUTI | | ACQUA | |
|--------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | PREVENZIONE | <input type="checkbox"/> | PREVENZIONE |
| <input type="checkbox"/> | RACCOLTA E TRASPORTO DEI RIFIUTI | <input type="checkbox"/> | RACCOLTA TRASPORTO ED ACCUMULO DELLE ACQUE DI SCARICO |
| <input type="checkbox"/> | TRATTAMENTO/TECNOLOGIE | <input type="checkbox"/> | TRATTAMENTO/TECNOLOGIE DELLE ACQUE DI SCARICO |
| <input type="checkbox"/> | SMALTIMENTO DEI RIFIUTI | <input type="checkbox"/> | SMALTIMENTO DEI FANGHI |
| <input type="checkbox"/> | BONIFICHE | <input type="checkbox"/> | BONIFICA DELLE ACQUE |
| <input type="checkbox"/> | RICILAGGIO - RECUPERO DI MATERIE | <input type="checkbox"/> | RICILAGGIO, RECUPERO, RIUTILIZZO DELLE ACQUE |
| <input type="checkbox"/> | PRODOTTO FINITO DA MATERIALE RECUPERATO/PACKAGING | <input type="checkbox"/> | GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI IDRICI |
| <input type="checkbox"/> | GESTIONE INTEGRATA DEI RIFIUTI | <input type="checkbox"/> | SERVIZI E CONSULENZE |
| <input type="checkbox"/> | SERVIZI PER L'AMBIENTE | <input type="checkbox"/> | ANALISI, MISURA, CONTROLLO |
| <input type="checkbox"/> | ANALISI, MISURA, CONTROLLO AMBIENTALE | <input type="checkbox"/> | MATERIALI/APPRECCCHIATURE ED ACCESSORI |
| <input type="checkbox"/> | STRUMENTI / DISPOSITIVI / PRODOTTI | <input type="checkbox"/> | MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI |
| <input type="checkbox"/> | ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI | <input type="checkbox"/> | EDITORIA |
| <input type="checkbox"/> | ENTI/ISTITUZIONI/ATTIVITÀ MULTISETTORIALI | | |
| <input type="checkbox"/> | RICERCA E FORMAZIONE | | |
| <input type="checkbox"/> | EDITORIA | | |

| RECUPERO TERRENI INQUINATI | | ARIA | |
|----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | SONDAGGI | <input type="checkbox"/> | PREVENZIONE |
| <input type="checkbox"/> | RISANAMENTO | <input type="checkbox"/> | DEPURAZIONE E TECNOLOGIE |
| <input type="checkbox"/> | ALTRO (da precisare) : | <input type="checkbox"/> | SERVIZI PER L'AMBIENTE |
| | | <input type="checkbox"/> | ANALISI, MISURA, CONTROLLO |
| | | <input type="checkbox"/> | STRUMENTI / DISPOSITIVI/ PRODOTTI |
| | | <input type="checkbox"/> | ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI |
| | | <input type="checkbox"/> | ENTI E ISTITUZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> | RICERCA E FORMAZIONE |
| | | <input type="checkbox"/> | EDITORIA |
| <input type="checkbox"/> | ENERGIA | | |
| <input type="checkbox"/> | PRODUZIONE DA FONTI RINNOVABILI | | |
| <input type="checkbox"/> | VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI | | |
| <input type="checkbox"/> | IDROGENO | | |
| <input type="checkbox"/> | SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA MOBILITÀ | | |
| <input type="checkbox"/> | RISPARMIO ED EFFICIENZA ENERGETICA | | |
| <input type="checkbox"/> | MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI SOSTENIBILI | | |
| <input type="checkbox"/> | COMUNICAZIONE | | |

| SERVIZI | | BIOTECNOLOGIE APPLICATE ALL'AMBIENTE | |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | STUDI FATTIBILITÀ | <input type="checkbox"/> | TECNOLOGIE DEI BIOPROCESSI |
| <input type="checkbox"/> | PROGETTAZIONE | <input type="checkbox"/> | PRODOTTI DELLE BIOTECNOLOGIE |
| <input type="checkbox"/> | COSTRUZIONE | <input type="checkbox"/> | IMPIANTI ED APPARECCHI |
| <input type="checkbox"/> | VALUTAZIONE IMPATTO AMBIENTALE | <input type="checkbox"/> | LABORATORI |
| <input type="checkbox"/> | GESTIONE DI IMPIANTI | <input type="checkbox"/> | METODI ANALITICI E SCIENZA DEI BIO-COMPUTER |
| <input type="checkbox"/> | GESTIONE SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ | <input type="checkbox"/> | APPLICAZIONI DELLE BIOTECNOLOGIE |
| <input type="checkbox"/> | TECNOLOGIE PARTICOLARI (SPECIFICARE) | <input type="checkbox"/> | SERVIZI ALLE BIOTECNOLOGIE |
| <input type="checkbox"/> | PRODUZIONE (SPECIFICARE) | <input type="checkbox"/> | ALTRO (da precisare) : |

| | |
|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ALTRO (da precisare) : |
| | |

| DESCRIZIONE ATTIVITÀ (BREVE NOTA) |
|-----------------------------------|
| |
| |
| |

RAGIONE SOCIALE:

TIMBRO AZIENDALE



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

L'esportatore abituale che intende avvalersi della facoltà di acquistare beni e servizi senza l'applicazione dell'Iva è tenuto a redigere e trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate (direttamente, ossia tramite Entratel o Fisconline, ovvero mediante un soggetto abilitato) la dichiarazione di intento in conformità al modello approvato.

L'ICE Agenzia provvederà a riscontrare l'invio attraverso il proprio cassetto fiscale prima dell'emissione della fattura.

Copia della dichiarazione e della ricevuta telematica potranno essere inviate, a discrezione del cliente, all'indirizzo mail: dichiarazionidintento@ice.it.

Il mancato invio della Dichiarazione di Intento all'Agenzia delle Entrate da parte dell'esportatore abituale comporterà l'impossibilità, per l'ICE, di emettere la fattura in esenzione IVA con esclusione di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha progettato e realizzato la piattaforma e-learning [Train2Markets](#) con cui viene garantita, alle imprese italiane, un'ampia offerta formativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'azienda. Il ricco catalogo di Train2Markets è costituito da corsi, webinar e pillole formative fruibili senza limite e senza costi. Per accedere è sufficiente [iscriversi in piattaforma](#).
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/e-commerce>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.
I nostri 21 desk regionali, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una consulenza one to one gratuita volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati. I nostri funzionari saranno il tuo punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero. Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono da remoto. Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa dell'Agenzia ICE, dedicata alle imprese e alle risorse umane orientate all'export, è sempre più *digital*. Scopri i corsi, ad alto valore aggiunto, di digital export, digital marketing, e-commerce e marketplace grazie al progetto [Digital Export Academy](#). Per maggiori informazioni sull'offerta formativa dell'Agenzia ICE visita il sito www.exporthaining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

I Servizi Digitali di Agenzia ICE



TrackIT blockchain

Il progetto offre a **250 aziende** del sistema moda e dei settori agroalimentare, cosmetica e arredo/design, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il *Made in Italy*, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'*Italian Sounding*, e disporre di uno strumento di *storytelling* per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

I progetti e-commerce

I progetti *e-commerce* sostengono il percorso di internazionalizzazione sui canali digitali delle PMI italiane, offrendo condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata. Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi *e-commerce*, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile prenotare una consulenza gratuita con il nostro team dedicato.

La piattaforma Fiera Smart 365

[Fiera Smart 365](#) è uno strumento innovativo, che consente la creazione di eventi virtuali e incontri B2B *online*. Per la partecipazione agli eventi organizzati sulla piattaforma non è prevista l'iscrizione di singole aziende o singoli soggetti privati, ma il suo utilizzo viene concesso da parte di Agenzia ICE ad istituzioni e associazioni di categoria che, con il supporto dei nostri uffici settoriali o esteri, si occuperanno di coinvolgere le aziende. Fiera Smart 365 viene inoltre utilizzata per eventi organizzati direttamente dagli uffici settoriali o esteri della stessa Agenzia ICE. Si invitano le aziende a registrarsi al sito tramite questo [link](#), in modo da ricevere tutte le informative sulle prossime attività relative ai settori di interesse.

Export.gov.it

Il portale [export.gov.it](#), punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'*export* e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE, SIMEST, in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio *business*.