



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



MCE



mostra convegno
expocomfort

BRITA

«Shaping Sustainable Solutions»

01/07/2022

Relatore:

Lorenzo Sarvello,
AD & Managing Director BRITA Italia

Un po' di temi sparsi..

Gli argomenti più cercati su **Google** dagli italiani 🌿

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1 Beni usati | 6 Sostenibilità |
| 2 Energia solare | 7 Inquinamento |
| 3 Auto elettrica | 8 Discarica |
| 4 Veganismo | 9 Riciclo |
| 5 Negozio di seconda mano | 10 Energia rinnovabile |

Periodo di riferimento: 1 gennaio - 7 aprile 2022

Temi che hanno fatto tendenza nelle ricerche di **Google** 🌿

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 Infrastruttura urbana sostenibile | 6 Economia verde |
| 2 Sicurezza dell'acqua | 7 Città sostenibile |
| 3 Ambiente | 8 Comunità sostenibile |
| 4 Vita sostenibile | 9 Riciclo dei pneumatici |
| 5 Energia marina | 10 Consumismo etico |

Periodo di riferimento: 1 gennaio - 7 aprile 2022.



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA
Rivoluzione verde e transizione ecologica

Totale destinato alla Missione

€ 59,46 mld

31,05 % dell'importo totale del PNRR



Miglioramento dell'approvvigionamento idrico

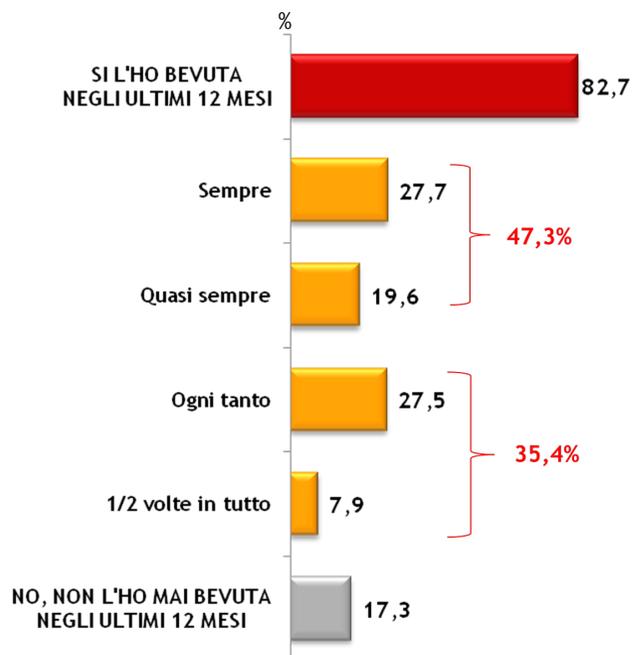


Riduzione del 15% delle perdite idriche

2 miliardi di € entro il 2026 (330mio€ in 2f22) per migliorare le infrastrutture

Le abitudini dei consumatori e l'acqua potabile

Quanti la bevono

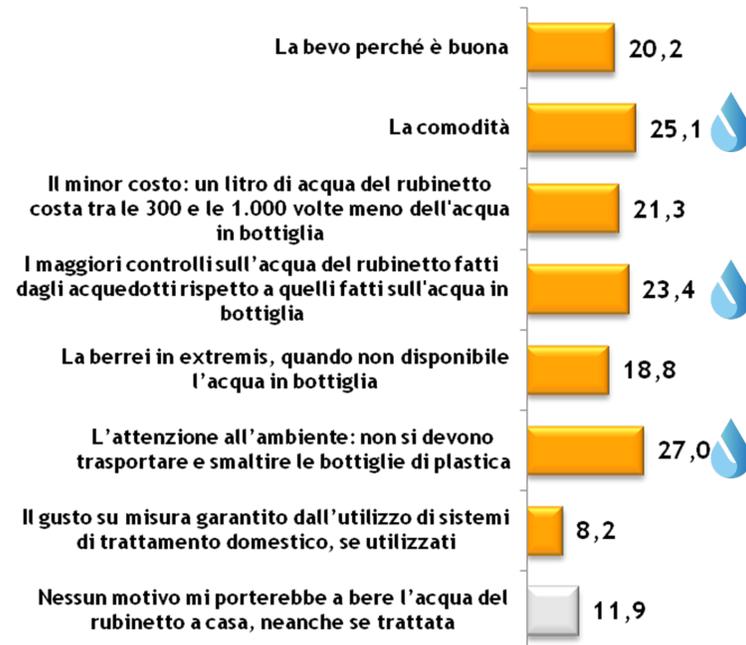


	Ed. 2020	Ed. 2018	Ed. 2016	Ed. 2014
Base:	50.677.616	50.657.518	50.699.447	49.424.499
	%	%	%	%
SI, L'HO BEVUTA NEGLI 12 MESI	77,6	73,7	71,8	66,7
NO, NON L'HO MAI BEVUTA NEGLI 12 MESI	22,4	26,3	28,2	33,3

-  Nella categoria «bevuta negli ultimi 12 mesi» saldo positivo di +5,1ppt e +17ppt vs il 2014
-  Sempre meno consumatori appartengono alla categoria «non l'ho mai bevuta negli ultimi 12 mesi»
-  Quasi metà della popolazione beve sempre o quasi sempre acqua del rubinetto



Perché bevo acqua del rubinetto



	Ed. 2020	Ed. 2018	Ed. 2016	Ed. 2014
Base:	50.677.616	50.657.518	50.699.447	49.424.499
	%	%	%	%

La comodità	25,0	31,4	28,6	22,5
-------------	------	------	------	------

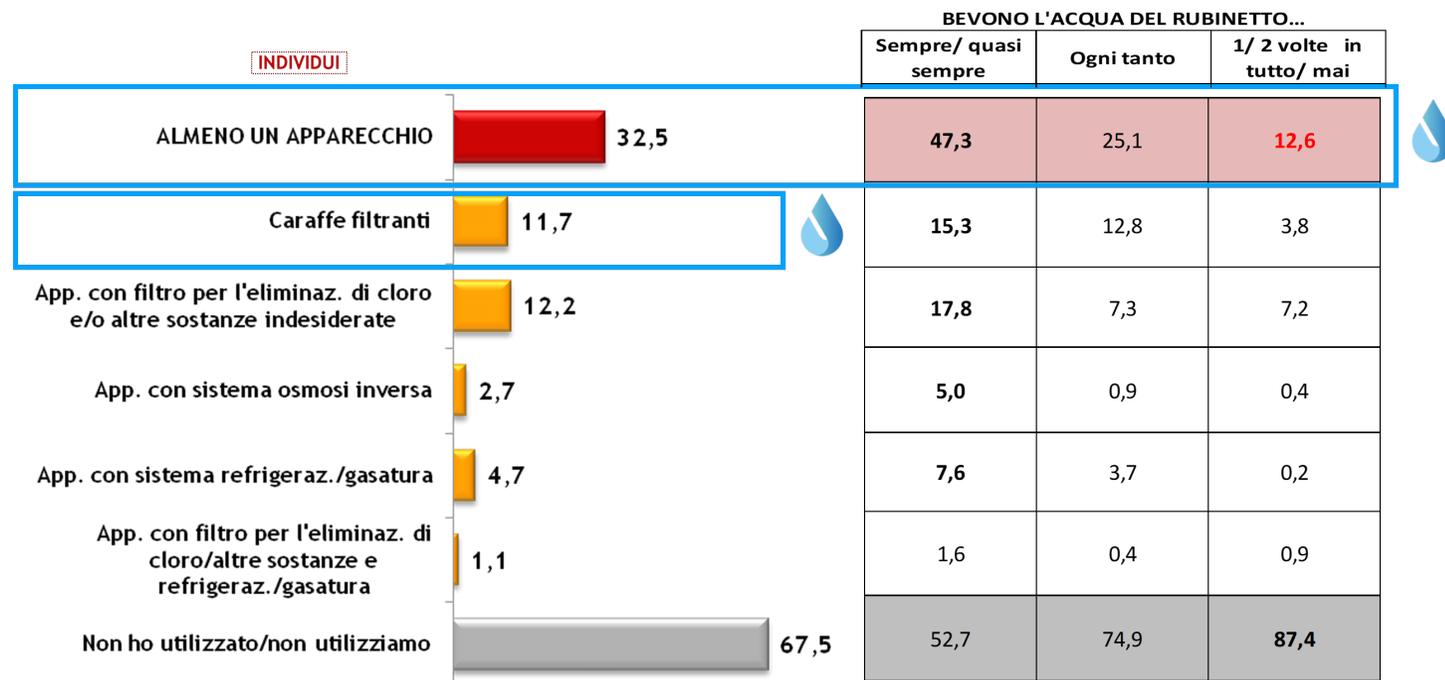
I maggiori controlli sull'acqua del rubinetto fatti dagli acquedotti rispetto a quelli fatti sull'acqua in bottiglia	24,0	17,1	20,4	17,5
--	------	------	------	------

L'attenzione all'ambiente: non si devono trasportare e smaltire le bottiglie di plastica	24,8	12,3	11,3	12,6
--	------	------	------	------

-  L'attenzione all'ambiente diventa il parametro #1 di scelta, raddoppiando il dato vs il 2014
-  L'attenzione all'ambiente sale addirittura a quasi il **40%** tra i bevitori abituali (sempre/quasi sempre)
-  Cresce di molto anche la fiducia nei controlli degli acquedotti
-  La comodità e «praticità» di utilizzo rimane costante e di fatto un parametro fondamentale di scelta

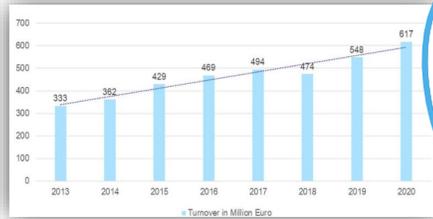


Sistemi di affinaggio per individui



-  Ca. 1/3 dei bevitori di acqua del rubinetto ha un sistema di affinaggio (+3ppt vs '20, +14ppt vs '14)
-  Ca. 1/3 di questo segmento è costituito da caraffe filtranti
-  Un ulteriore altro terzo costituito da apparecchi per eliminare il cloro
-  Ca il 50% dei consumatori usuale di acqua di rubinetto possiede uno strumento di affinaggio





**Fatturato
656mio€
(2021)**

**Dal 1966 in
Germania**



**2100
dipendenti**

BRITA

**Family
Company**



**Produzione
in UK, Cina,
Germania,
Italia**



**28 sedi,
presente in
70 paesi**



„We will change the way people drink water sustainably.”

La nostra **VISION**

Offriamo a tutti la migliore esperienza di gustare acqua adatta alle proprie esigenze

La nostra **Identity**



**WIR SIND
BRITA.**

A global family.

La nostra **MISSION**



La nostra **Strategia**

Cosa offre BRITA: Soluzioni domestiche



Perchè BRITA è soluzione sostenibile: impatto su un anno di consumi



≠



1 caraffa + 12 filtri

800-900 bottiglie*

*Famiglia di 4 persone

I PRIMATI DELL'ITALIA	
NONO MERCATO AL MONDO	13,5 MILIARDI DI LITRI
SECONDO CONSUMO AL MONDO PER ABITANTE	222,0 LITRI
PREZZO AL LITRO PIÙ BASSO D'EUROPA	20 CENTESIMI DI EURO
SECONDO ESPORTATORE EUROPEO E TERZO AL MONDO	605 MILIONI DI EURO

BRITA e quanto vale una scelta sostenibile



 *L'acqua buona che pensa al futuro.*

-87% CO2
-60% € AL LITRO

RIDUCI LA PLASTICA MONOUSO!

**Sostenibile per l'ambiente.
Sostenibile per te.**

Fonti: BRITA GROUP - SUSTAINABILITY REPORT 2020;
Acquitalia 2021-2022 - Beverfood



 *L'acqua buona che pensa al futuro.*

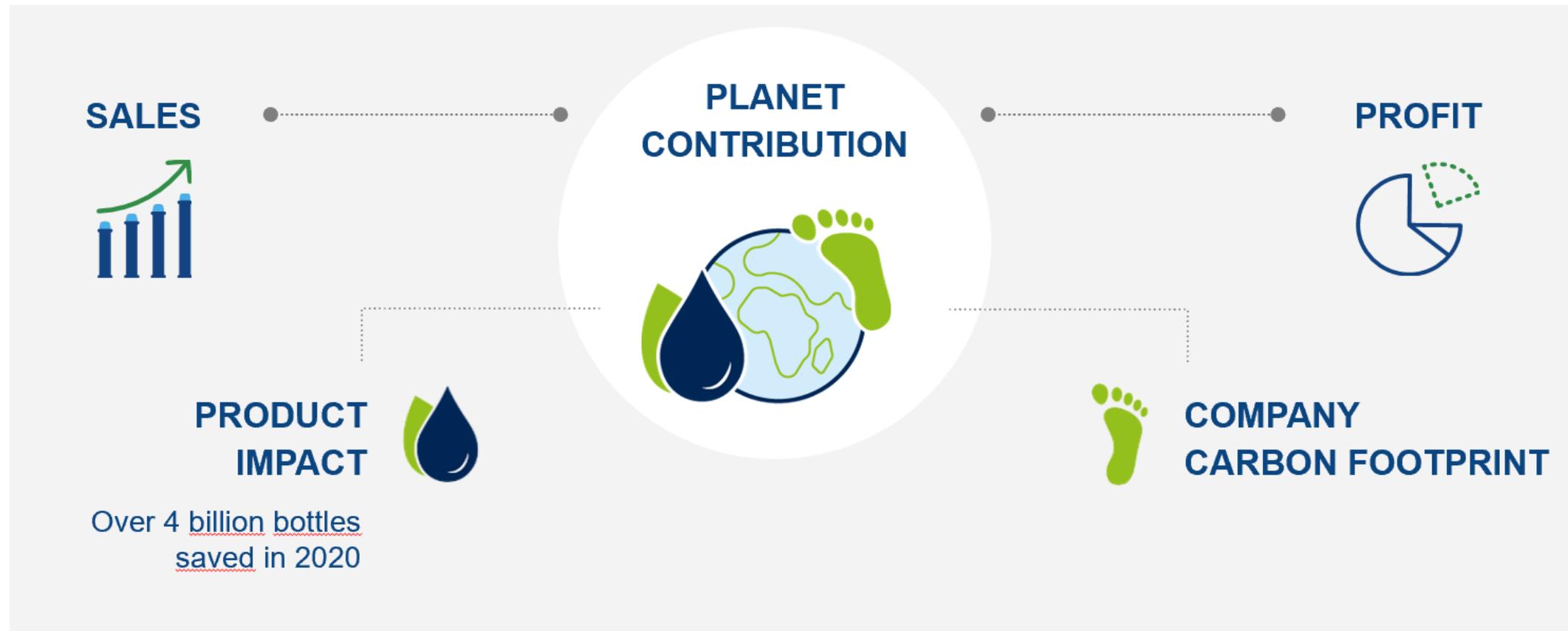
0,08€ **0,20€**
1 LITRO* **1 LITRO****

RIDUCI LA PLASTICA MONOUSO!

**Sostenibile per l'ambiente.
Sostenibile per te.**

*Costo max. al litro: 1 filtro MX+ = 100 L.
** Acquitalia 2021-2022 - Beverfood

BRITA e la KPI Planet contribution



I nostri Impegni di Sostenibilità

Nel 2025 sostituiamo **oltre 6,5 miliardi di bottiglie d'acqua** prevenendo **1 milione di tonnellate di CO2** grazie ai nostri prodotti. Sappiamo di dover fare di più per proteggere il nostro pianeta e lo stiamo facendo, perseguendo obiettivi chiari e ambiziosi in quattro aree.



La nostra ambizione

I nostri obiettivi

MATERIALI



I nostri prodotti aiutano a prevenire rifiuti ed emissioni. Per migliorare ulteriormente il loro impatto positivo ridurremo l'utilizzo di plastica vergine e l'impronta di carbonio dei nostri prodotti.

- ✓ Ridurre la plastica vergine all'interno del nostro portfolio prodotti.

PACKAGING



I rifiuti creati dalle confezioni dei prodotti sono un problema globale. Vogliamo ridurre la nostra impronta usando meno packaging, sostituendo la plastica vergine e usando materiali alternativi sostenibili.

- ✓ Ridurre il packaging
- ✓ Eliminare la plastica vergine nel nostro packaging
- ✓ Assicurare che il nostro packaging sia riciclabile

RICICLO



Privilegiamo il riutilizzo di materiali nei nostri stessi prodotti assicurando il riciclo di alta qualità rispetto alla creazione di meno rifiuti. Vogliamo che i materiali dei nostri prodotti possano avere una seconda vita.

- ✓ Aumentare nei nuovi prodotti la quota di resine a scambio ionico riutilizzate
- ✓ Implementare un sistema di riempimento dei filtri

EMISSIONI



Ridurre l'impronta carbonica aziendale è un contributo fondamentale per combattere il cambiamento climatico. Raggiungeremo questo obiettivo minimizzando le emissioni e bilanciando ciò che non possiamo evitare.

- ✓ Rendere *carbon neutral* le principali emissioni
- ✓ Definire il percorso a lungo termine verso l'obiettivo Emissioni Zero

BRITA: Partnership & Sustainability



Cosa offre BRITA: Soluzioni dispenser professionali



Cosa offre BRITA: Professional Filters



BRITA:
"ACQUALITÀ"
GARANTITA!

BRITA

- A** cqua
- C** ertificata di
- Q** ualità
- U** nica nel suo gusto
- A** ttenuta alle attrezzature
- L** ibera da impurità
- I** gienica
- T** rattata su misura e
- A** mica dell'ambiente

Gian Zanoni
Crafter Chef
a Milano, Istituto
di Cucina Italiana
di Savigliano (2017)

«Uso BRITA da anni e ho scoperto che la qualità offre tanti vantaggi»
Scopri di più su www.brita.it



**Soluzioni Professionali
filtranti BRITA per risultati
ancora migliori**

Soluzioni individuali, affidabili e di alta qualità per l'ottimizzazione dell'acqua per migliorare il tuo business.

**Offriamo a tutti la migliore esperienza di
gustare acqua adatta alle proprie
esigenze**



L'educazione all'acqua



La classe non è acqua ma l'acqua ora ha la sua classe

Un percorso che ti completa 

   
IL CAFFÈ IL GHIACCIO IL VAPORE

MODULO BASIC

 
REMOTO

PERCORSO BASICO SULL'ACQUA
Acqua come alimento, Composizione, minerali, tipi di durezza, mappa dell'acqua, misurazione dell'acqua.

SOLUZIONI
Funzionamento, tecnologie di filtrazione, tabelle di capacità, testata e funzioni bypass, sostituzione del filtro.

SERVIZI
Consulenza sulla selezione di filtri, guida all'installazione e alla sostituzione, manuali, tabelle delle capacità, App Professional. Con gli esperti BRITA.

MODULO SPECIALIST

  
REMOTO PRESENZA

CAFFÈ
Interazioni tra acqua e caffè, perché l'acqua fa la differenza per applicazioni professionali ma anche per caffè e bevande calde anche a casa. Con esperti dedicati.

FOODSERVICE
Cottura a vapore, pane e lievitati, ghiaccio, bevande: come la qualità dell'acqua influenza le diverse preparazioni e i risultati. Con esperti dedicati.

MODULO PROFESSIONIST

 
PRESENZA

CAFFÈ
Workshop/Evento per una giornata di approfondimento/ esperienziale nel mondo del caffè. Con esperti dedicati.

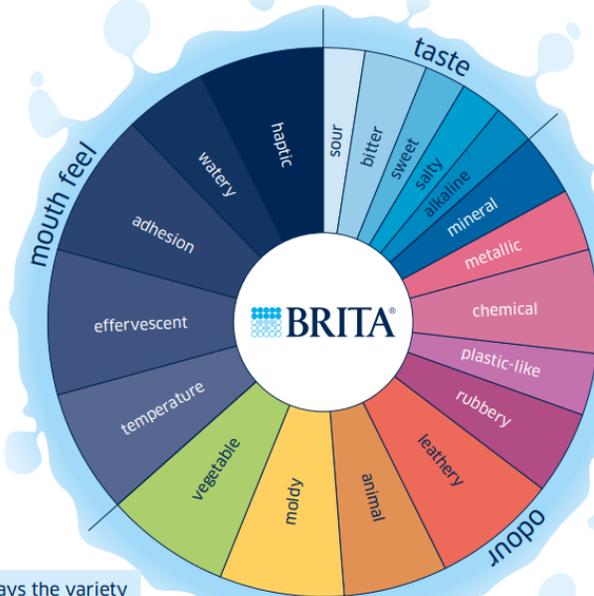
FOODSERVICE
Workshop/Evento per una giornata di approfondimento/ esperienziale nel mondo Foodservice. Con esperti dedicati.

Il primo **programma di formazione multilivello** per diventare esperti dell'acqua e dei suoi ambiti di applicazione.

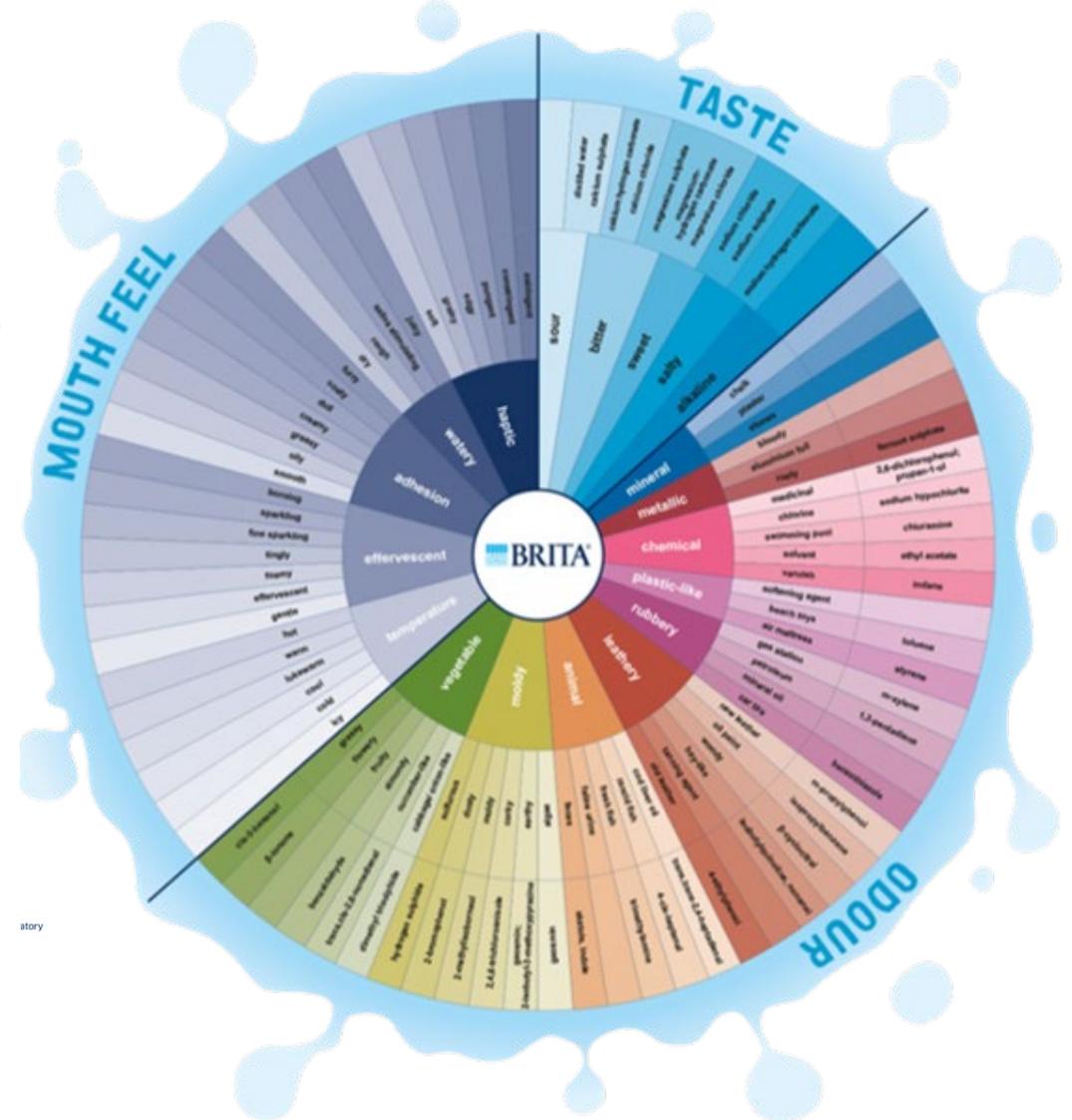
Con percorsi dedicati ai seguenti temi:

- ABC dell'acqua
- Caffè
- Ghiaccio
- Vapore

La ruota sensoriale



Displays the variety of mouthfeel



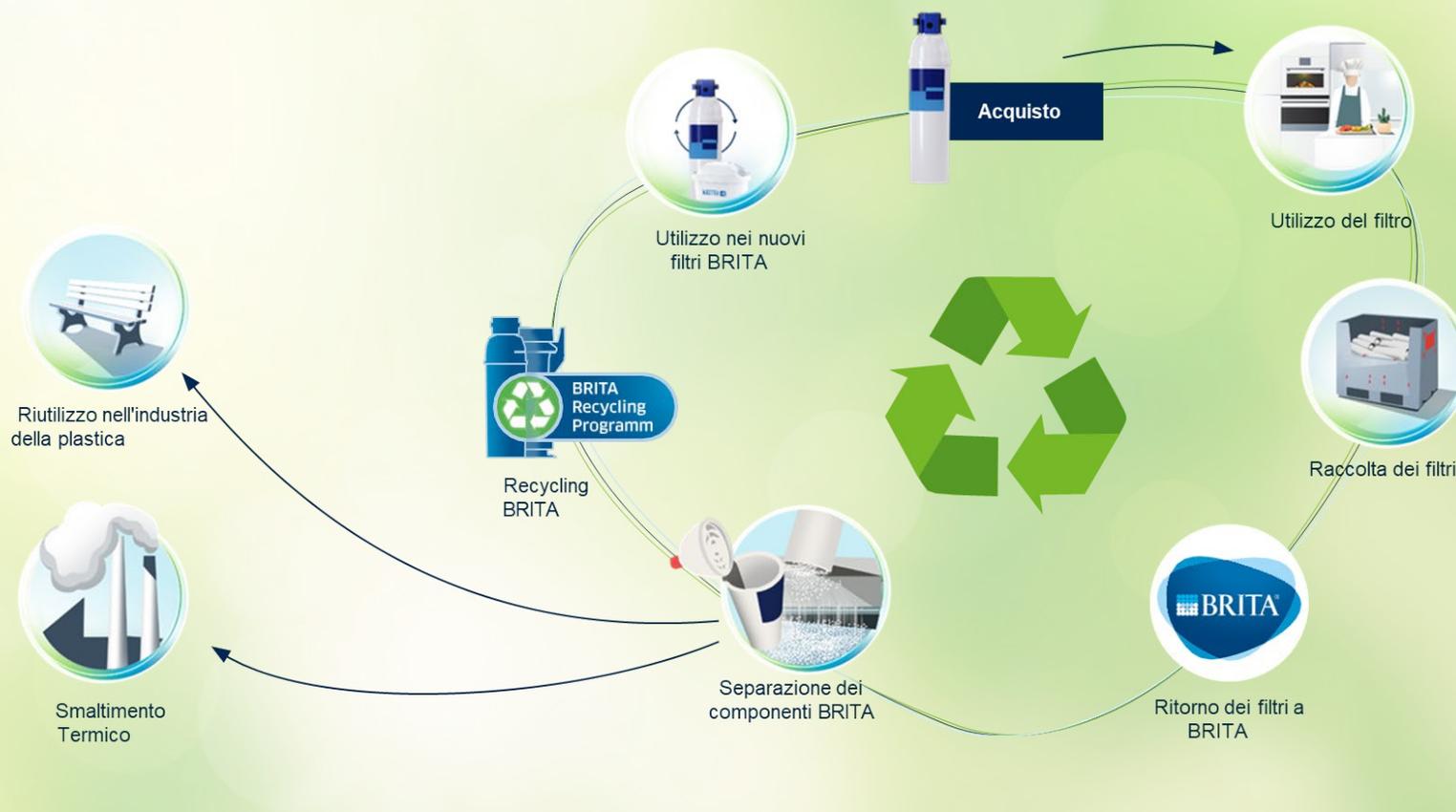
Si pensa spesso che l'acqua sia incolore, inodore e insapora, ma non è così!

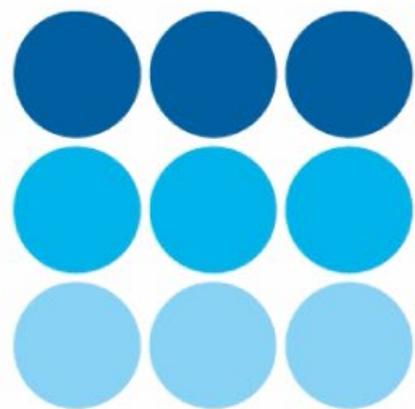
L'acqua è un solvente eccellente che consiste in qualcosa di più del noto composto chimico H₂O.

È a tutti gli effetti un **alimento** composto da ingredienti che ne influenzano l'aspetto sensoriale.

L'economia circolare dei filtri professionali BRITA

Il ciclo di vita dei filtri professionali
Con il programma BRITA, ogni fine è un nuovo inizio.





BRITA

GRAZIE



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER

