



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA

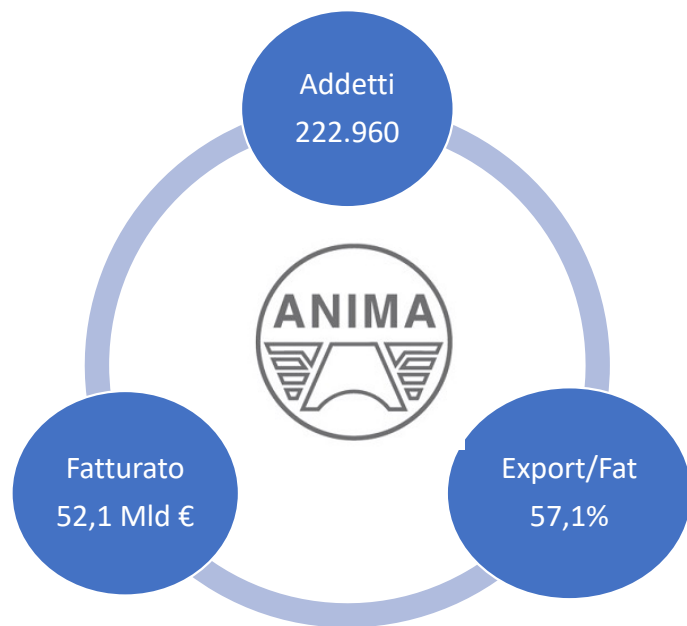


mce
mostra convegno
expocomfort

Gli usi industriali dell'idrogeno: un quadro generale

Alessandro Maggioni – Direttore Relazioni Istituzionali Anima

Chi è Anima



La Federazione **ANIMA - Confindustria Meccanica Varia** - è l'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica. La Federazione è formata da **30 Associazioni** e gruppi merceologici e conta più di **1.000 aziende associate**.



IN COLLABORAZIONE CON



ICM | FOMCO | ANOVA | TIFQ | TIFQlab

CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



La filiera dell'idrogeno

Oggi si sente spesso parlare di filiera dell'idrogeno, e si intende con questa le aziende produttrici, e tuttalpiù gli utilizzatori finali. In realtà la filiera dell'idrogeno va ben oltre chi vende e gestisce l'elettrolizzatore, e chi poi usa l'idrogeno nel forno della sua acciaieria.

Impianti di utilizzo dell'idrogeno in ambito civile (caldaie, ...)

Trasporto e distribuzione dell'idrogeno, nella rete o su strada

Utilizzo dell'idrogeno in altri settori (logistica, mobilità, cogenerazione, navale)

Tecnologie per Produzione di idrogeno

Componentistica (valvole, sensori, sistemi di misura)

Impianti di utilizzo dell'idrogeno in ambito industriali (turbine, forni, caldaie, bruciatori)

Per noi è importante che si inizi a considerare come vera filiera dell'idrogeno l'insieme di tutte le tecnologie collegate, dalla produzione all'utilizzo passando per il trasporto, in ogni sua componente



IN COLLABORAZIONE CON



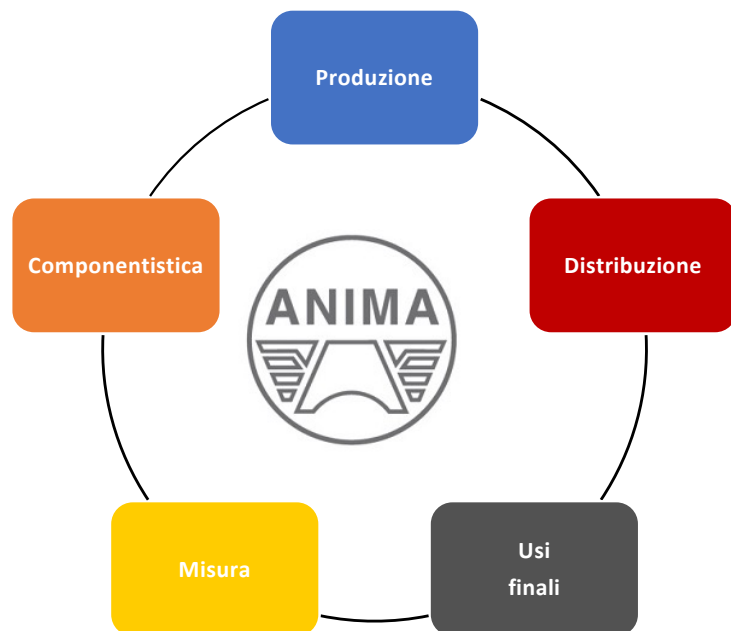
CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



Anima e la filiera dell'idrogeno



- ✓ L'interesse verso l'idrogeno è **trasversale** e riguarda quasi tutti i settori rappresentati da ANIMA.
- ✓ Oggi come oggi vi è forte interesse alla **partecipazione** ed alla **creazione** sia di **iniziative** sia di **progetti** per questo nuovo mercato in Italia, a supporto delle sue imprese.

Il Gruppo di Lavoro Idrogeno Anima



50 aziende
80 esperti



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



La transizione verso un sistema produttivo green

- ✓ Investimenti in prodotti e tecnologie rispettose dell'ambiente
- ✓ Drastica riduzione delle emissioni di gas clima-alteranti
- ✓ Miglioramento dell'utilizzo delle materie nei processi industriali



Una strategia per l'idrogeno

La transizione verso l'idrogeno non deve implicare la sostituzione del patrimonio tecnologico già esistente, piuttosto la **creazione dalle fondamenta di una nuova filiera**, con una visione di lungo periodo, in cui armonicamente venga integrata ogni parte della filiera per arrivare alla vera e piena maturità del sistema.



IN COLLABORAZIONE CON



ICM | FASMO | ANIGAS | TIFQ | TIFQlab

CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



I segmenti di mercato

- ⇒ Utilizzo locale dell'idrogeno
- ⇒ Utilizzo dell'idrogeno per i mezzi di trasporto
- ⇒ Utilizzo dell'idrogeno nelle infrastrutture gas esistenti (“blending”)



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



Utilizzo locale

- ➔ Coniugare uso industriale, commerciale e residenziale, considerando il frequente disaccoppiamento spaziale tra il luogo di produzione e quello di utilizzo del gas.

Settori manifatturieri ad elevati consumi di energia termica



- Sostenere gli investimenti lato domanda
- Sviluppare uno strumento d'incentivazione
- Premiare con incentivi

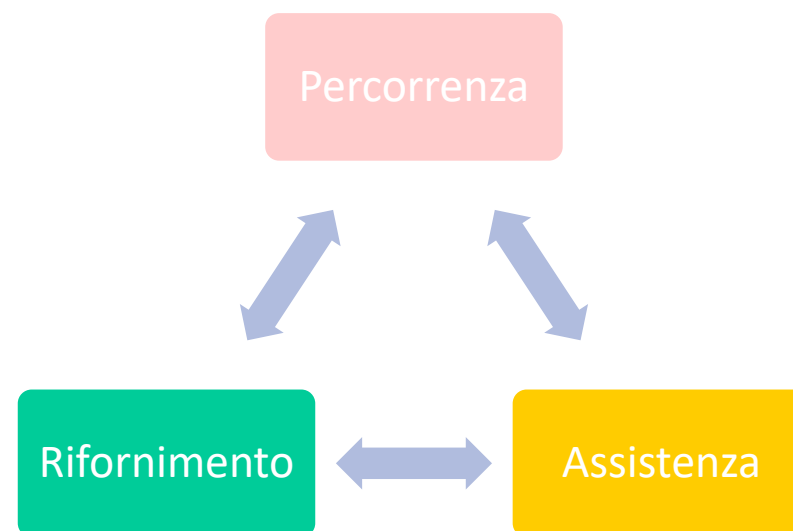
Investimenti di prossimità



- Complessi industriali di medie dimensioni
- Aree portuali
- Comunità energetiche rinnovabili

Utilizzo per i mezzi di trasporto

- ➔ Sostenere un investimento sistemico nella rete infrastrutturale di trasporto e di come nuove tecnologie possano migliorare l'efficienza della rete, non focalizzandosi unicamente su aspetti puntuali



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL CONTRIBUTO DI

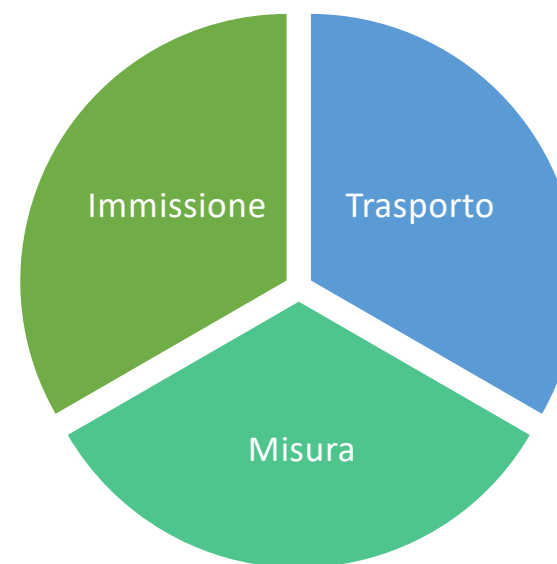


MEDIA PARTNER

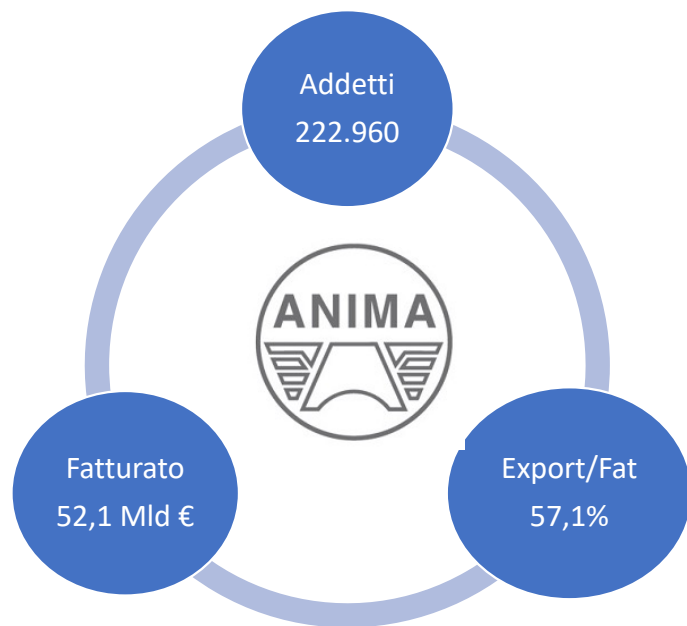


Utilizzo nelle infrastrutture gas esistenti

- ➔ Ridisegnare il sistema infrastrutturale, per accompagnare la progressione delle percentuali di idrogeno immesso in rete verso valori significativi, cogliendo i vantaggi derivanti dalla maturità tecnologica degli impianti di consumo



Chi è Anima



La Federazione **ANIMA - Confindustria Meccanica Varia** - è l'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica. La Federazione è formata da **30 Associazioni** e gruppi merceologici e conta più di **1.000 aziende associate**.



IN COLLABORAZIONE CON



ICM | FASMO | NISGA | TIFQ | TIFQlab

CON IL CONTRIBUTO DI



MEDIA PARTNER



12