

UCIF
Via Scarsellini 13
20161 Milano
www.ucif.net

Segreteria UCIF
Marcello Zinno
zinno@ucif.net
02 45418.563

IN QUESTO
NUMERO

LA PAROLA
DEL PRESIDENTE

SMART 2022

WE TALK
ABROAD/DOGANA
I CAMBIAMENTI
IMPORTANTI
DEL 2022

LE RIVISTE CHE
COLLABORANO
CON UCIF
RMO
IPCM®
TECN'È

FOCUS ARTICOLI

BOARD NEWS

LA PAROLA DEL PRESIDENTE DARYUSH ARABNIA

“

BUON ANNO A TUTTI,

SPERO CHE LA SOSTA NATALIZIA VI ABBIÀ DATO LA POSSIBILITÀ DI RICARICARE LE BATTERIE, MA SOPRATTUTTO CHE SIATE RIUSCITI AD EVITARE IL COVID. SFORTUNATAMENTE, CI RITROVIAMO AD INIZIARE UN 2022 CON ANCORA MOLTI CONTAGI.

VOGLIO PERÒ CREDERE CHE QUESTA SARÀ L'ULTIMA ONDA CHE DOVREMO AFFRONTARE. PER QUESTA RAGIONE ABBIAMO DECISO CHE IL CONVEGNO SMART AVRÀ UNA MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE IN PRESENZA.

NE APPROFITTO PER DARVI LA BELLISSIMA NOTIZIA CHE IL COMUNE DI MILANO CI DARÀ IL PATROCINIO. RINGRAZIO DI CUORE TUTTI QUELLI CHE HANNO LAVORATO DURAMENTE PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO!

PER TUTTI QUELLI CHE ANCORA NON HANNO MANDATO IL PAPER, VI INFORMO CHE CI SONO ANCORA SLOTS LIBERI.

VI RICORDO CHE IL 16 FEBBRAIO AVRÀ LUOGO IL PROSSIMO WE TALK. CONTINUEREMO IL NOSTRO PERCORSO CHE CI ACCOMPAGNERÀ FINO A SMART.

CONTINUA A LEGGERE...

REDAZIONE
MANUELA CASALI
SEGRETERIA UCIF
MARCELLO ZINNO
DESIGN
SMOOTH

ULTIME NEWS
DAL MONDO DEI
COSTRUTTORI
DEGLI IMPIANTI
DI FINITURA

N 1
GENNAIO
FEBBRAIO
2022


UNIONE COSTRUTTORI IMPIANTI DI FINITURA

FEDERATA
 **ANIMA**
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA

UCIF NEWS



CONTINUA
DA PAGINA 1
"LA PAROLA DEL
PRESIDENTE"

DURANTE IL PROSSIMO INCONTRO, INTITOLATO ABROAD, AFFRONTEREMO IL TEMA DELL'IMPORT/EXPORT.

PER ULTIMO, VI INFORMO CHE AVREMMO DECISO DI COINVOLGERVI PER LA PROGRAMMAZIONE DEI CONTRIBUTI EDITORIALI, DANDOVI LA POSSIBILITÀ DI PROPORRE DEGLI ARGOMENTI A VOI CARI.

VI CONTATTEREMO NELLE PROSSIME SETTIMANE.

ANCORA,
VI AUGURO UN BUON 2022

Un Abbraccio
Daryush Arabnia

SMART, CONFERMATO IL PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO

PATROCINIO



Comune di
Milano

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SOSTENIBILITÀ PER RIPARTIRE.

IL CONVEGNO S.M.A.R.T. HA OTTENUTO IL PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO. È PER NOI UNA GRANDE SODDISFAZIONE RICEVERE QUESTO RICONOSCIMENTO CHE ELEVA ULTERIORMENTE L'ISTITUZIONALITÀ E L'IMPORTANZA DEL CONVEGNO CHE UCIF ORGANIZZA OGNI DUE ANNI PER FARE IL PUNTO SULLE NOVITÀ DEL SETTORE DELLA FINITURA!

RICORDIAMO CHE GLI ASSOCIATI UCIF HANNO UNO SCONTO
SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COME RELATORI
PER INFORMAZIONI DETTAGLIATE INFO@UCIF.NET

SMART2

SURFACE MANUFACTURING ADVANCED RESEARCH TRENDS

INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E SOSTENIBILITÀ **PER RIPARTIRE**

18/05/2022

Centro Congressi
Fondazione Cariplo



UCIF



ABROAD / DOGANA I CAMBIAMENTI IMPORTANTI DEL '22

INTERVIENE: CARMELA MASSARO
RESPONSABILE DEL SERVIZIO DOGANA FACILE
ANIMA CONFINDUSTRIA MECCANICA

CONFERMA LA TUA PARTECIPAZIONE / INFO@UCIF.NET

16 FEBBRAIO 2022
ORE 16:30-18:00
WEB CONFERENCE



FEDERATA



ANIMA
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



WE'ARE MOVING TO SMART



					
SURFACE OTTOBRE 2021 L'ERA DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	MANUFACTURING NOVEMBRE 2021 MADE ASSEMBLEA GENERA- LE DEI SOCI UCIF	ADVANCED FEBBRAIO 2022 ABROAD/DOGANA I CAMBIAMENTI IMPORTANTI DEL '22	RESEARCH MARZO 2022	TRENDS APRILE 2022	SMART 18 MAGGIO 2022 SURFACE MANUFACTURING ADVANCED RESEARCH TRENDS

TERZO APPUNTAMENTO CON WE TALK EDIZIONE SPECIALE SMART.

SIAMO ARRIVATI ALLA LETTERA A, COME ABROAD UCIF OSPITERÀ DOGANA FACILE/EASYFRONTIER, CON UN INCONTRO DEDICATO AI TEMI DELL'EXPORT E DELLE PROBLEMATICHE DELLA FINITURA.

CONFERMA LA TUA PARTECIPAZIONE / INFO@UCIF.NET

LE RIVISTE CHE COLLABORANO CON UCIF

**ABBIAMO CHIESTO A IPCM, RMO E TECN'È DI RACCONTARSI:
UCIF LASCIA SPAZIO AI SOCI AGGREGATI, RINNOVANDO LA COLLABORAZIONE
RECIPROCA!**

RIVISTA DI MECCANICA OGGI



**QUINE BUSINESS
PUBLISHER SpA
RMO**

Rivista di Meccanica Oggi

Via Giovanni Spadolini, 7
20141 Milano

tel. +39 02 864105

l.rossi@lswr.it

www.meccanica-plus.it

RMO RIVISTA DI MECCANICA OGGI

**È IL 23 APRILE 1952 L'ANNO NEL QUALE VIENE REGISTRATA AL TRIBUNALE DI
MILANO LA TESTATA RMO RIVISTA DI MECCANICA OGGI.**

Esattamente 70 anni fa nascevano, a dire il vero, due riviste: Meccanica Oggi e Rivista di Meccanica.

Erano le prime due pubblicazioni di riferimento del settore metalmeccanico in Italia a essere presenti sul mercato. Il loro format era stato studiato appositamente per essere contenute nella tasca delle tute blu da lavoro in fabbrica ed erano un manuale tecnico dedicato agli operatori che svolgevano le loro mansioni a bordo delle macchine utensili. Per anni, Rivista di Meccanica e Meccanica Oggi hanno ospitato esclusivamente approfondimenti di docenti universitari o specialisti di asportazione del truciolo.

Per molti operatori che, in quei tempi, non avevano frequentato alcuna scuola specialistica, le due riviste erano un importante strumento di formazione.

A metà degli anni Novanta, il Gruppo Editoriale Jackson (noto per essere editore di libri dedicati al mondo universitario) acquista i due magazine da Etas Periodici proprio per il loro carattere didattico e li fonde. In quel momento, dall'unione di Rivista di Meccanica e di Meccanica Oggi nasce RMO Rivista di Meccanica Oggi.

Poiché le riviste sono la cartina di tornasole del mondo che raccontano, con l'evoluzione del settore si evolve anche l'impostazione della rivista. RMO resta fedele alla missione originaria di non essere solo una rivista dedicata al mondo della macchina utensile, che lo saranno

alcune che negli anni Novanta nascono e sono ancora presenti sul mercato, ma a tutta la filiera della lavorazione del metallo in fabbrica. Cambia però l'impostazione editoriale perché si modificano le esigenze del settore, entrano in azienda nuove generazioni, le imprese si aprono ai mercati internazionali.

L'avvento di Internet, porta con sé una nuova impostazione: non più focalizzate sull'attualità ma sull'approfondimento, non più articoli marcatamente tecnici ma più macroeconomici e applicativi. Cambiano anche i gusti estetici e cambiano anche le impostazioni grafiche.

Nell'evoluzione del mercato, si evolve anche la strategicità delle riviste. Nel 2007 RMO passa al Gruppo Fiera Milano in un'ottica di sinergia ipotizzabile tra le manifestazioni fieristiche e la generazione di contenuti legati alle tematiche delle specifiche esposizioni.

Nel marzo dello scorso anno RMO viene acquistata da Quine, società del colosso editoriale LSWR Group che opera attraverso una quindicina di società negli ambiti della farmaceutica, veterinaria, medicina e legale in Italia, Canada, USA, Polonia, Spagna etc.

Uno dei punti di forza del Gruppo è anche la pubblicazione di libri di testo universitari.

La strutturazione di una massa critica editoriale anche in ambito ingegneristico- industriale permetterà al Gruppo anche in questo comparto di generare contenuti di qualità, con una sinergia tra attività giornalistiche e formative.

Dopo 70 anni, RMO Rivista di Meccanica Oggi torna in parte al suo ruolo formativo delle origini.

Per svolgere l'obiettivo che RMO si è data fino dalla fondazione (rendere fruibili a tutti i contenuti tecnologici generati dalla ricerca scientifica e industriale, farlo ponendo l'accento sulla qualità), è stato fondamentale anche il rapporto con le associazioni di categoria, preziosi osservatori sulle dinamiche del mercato e punti di incontro/confronto tra le imprese. In particolare, quello con Ucif è il legame più longevo per la rivista e che ha permesso a entrambi gli attori di essere strumento per trasmettere al mercato attività e contenuti preziosi.

IPCM®

INFORMAZIONE DI QUALITÀ E VETRINA PER L'INDUSTRIA DEI TRATTAMENTI SUPERFICIALI


MKTG&COMMUNICATION


INTERNATIONAL PAINT&COATING MAGAZINE

IPCM®: INFORMAZIONE DI QUALITÀ E VETRINA PER L'INDUSTRIA DEI TRATTAMENTI SUPERFICIALI

LE RIVISTE IPCM® SONO DELLE TESTATE TECNICHE SPECIALIZZATE PER IL SETTORE DEI TRATTAMENTI SUPERFICIALI CHE MIRANO A SODDISFARE TUTTE LE NECESSITÀ SIA DEGLI UTILIZZATORI SIA DEI PRODUTTORI.

LE 5 RIVISTE IPCM® SONO STATE CREATE CON L'OBIETTIVO DI INFORMARE I LETTORI SULLE ULTIME NOVITÀ E INNOVAZIONI, PERMETTENDO ALLO STESSO TEMPO AI PRODUTTORI DI OTTENERE UN'AMPIA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE.

**EOS MKTG&COMMUNICATION SRL
IPCM® - INTERNATIONAL
PAINT&COATING MAGAZINE**

via Pietro Mascagni 8
20811 Cesano Maderno (MB)
tel. +39 0362 503215
fax +39 0362 1794768

**info@ipcm.it
www.ipcm.it
www.myipcm.com**

Nel corso degli anni, le riviste e il brand ipcm® sono diventati un'auto-revole fonte di informazioni in grado di raggiungere migliaia di professionisti del settore e formare una comunità globale.

Le diverse sezioni di ogni testata consentono di presentare in maniera efficace le ultime novità dal mondo del trattamento superficiale, gli approfondimenti su prodotti, servizi e applicazioni specifiche e le analisi tecniche delle innovazioni più recenti.

Al fine di poter affrontare nel dettaglio tutte le diverse tematiche riguardanti l'industria, le riviste sono ognuna dedicata a uno specifico settore o mercato di riferimento:

- **ipcm®_International Paint&Coating Magazine** è una rivista bimestrale tecnica specializzata per l'industria dei trattamenti delle superfici e delle finiture organiche e inorganiche, disponibile sia italiano sia in inglese, che offre informazioni sempre aggiornate, casi studio e storie di successo.
- **ipcm®_Protective Coatings**, a pubblicazione trimestrale, è un magazine tecnico incentrato sui rivestimenti protettivi e le tecnologie di prevenzione e controllo della corrosione.
- **ICT_Industrial Cleaning Technologies** è invece il supplemento di ipcm® dedicato a lavaggio industriale, lucidatura, vibrofinitura e preparazione delle superfici in genere.
- **ipcm®_Ibérica e ipcm®_LatinoAmérica**, infine, sono riviste tecniche trimestrali specificamente rivolte al mercato dei trattamenti superficiali e delle finiture spagnolo, portoghese e centro-sudamericano.

Oltre ad essere un ottimo strumento per rimanere aggiornati su tutte le innovazioni e le notizie del settore, le riviste ipcm® sono anche una eccellente vetrina per tutti i produttori. Gli esclusivi reportage realizzati dalla redazione permettono alle aziende di mostrare le loro soluzioni e dei loro prodotti grazie a interviste e fotografie che saranno utilizzate per realizzare articoli dall'alto valore informativo. L'unione di versione cartacea e digitale delle riviste permette di raggiungere decine di migliaia di contatti professionali in tutto il mondo, grazie anche ai canali social (che amplificano l'eco dato alle riviste e alle news giornaliere pubblicate sul sito internet) e a un database costantemente aggiornato di oltre 30.000 contatti diretti, organizzati per categorie merceologiche specifiche, ubicazione geografica, ruolo professionale e interessi chiave.

Le riviste e il sito internet risultano quindi un eccezionale strumento di comunicazione per massimizzare la visibilità internazionale dei brand e delle loro tecnologie. A ciò si aggiungono le varie opportunità pubblicitarie multicanale (come ad esempio advertorial o inserzioni nelle newsletter) che aiutano le aziende a promuovere con successo il proprio marchio, i propri prodotti e gli eventi.

OPEN FACTORY EDIZIONI

UN MARCHIO INDIPENDENTE DELL'UNIVERSO EDITORIALE



DA ANNI SOCIO AGGREGATO DI UCIF, OPEN FACTORY EDIZIONI SRL È UN MARCHIO INDIPENDENTE DELL'UNIVERSO EDITORIALE: SI FONDA SU PROFESSIONALITÀ CONSOLIDATE, CON L'INTENTO DI PROMUOVERE E TRAMANDARE LA PASSIONE DI "RACCONTARE LE IDEE" ATTRAVERSO I FATTI.

CREATIVITÀ E VALORIZZAZIONE DEL TALENTO NE INDIRIZZANO LE SCELTE, MENTRE L'ATTENZIONE E LA CURA RISERVATI AI PROCESSI EDITORIALI, COSÌ COME ALLE STRATEGIE DI PROMOZIONE, NE GUIDANO IL LAVORO QUOTIDIANO.

**OPEN FACTORY
EDIZIONI SRL
TECN'È**

via Bernardo Rucellai 37/B
20126 Milano (MI)
tel. +39 02 49517730-1
fax +39 02 87153767

**info@openfactory.eu
www.tecnelab.it**

Fabbrica aperta alla sperimentazione, laboratorio di pensieri pronti a percorrere sempre nuove vie per i lettori, grazie a una forte condivisione di progettualità fra tutti i soggetti coinvolti: redazioni, collaboratori, comitato scientifico, imprese.

Fucina culturale di molteplici attività, dalla carta al web, concepisce la propria visione d'impresa editoriale come "industria dell'artigianato", in cui il sapere (inteso dai processi ideativi alle regole di produzione e commerciali) diventa "mestiere" da trasferire alle giovani generazioni, impegnate a costruire un mondo migliore.

La forte specializzazione nelle diverse discipline tecnico-scientifiche, ma soprattutto la sensibilità e l'attenzione per i temi dell'innovazione sono il carattere distintivo di TECN'È, tecnologie, macchine, sistemi per un mondo che cambia.

Prima e unica nel suo genere, TECN'È è una rivista cartacea, mensile, rivolta al mondo manifatturiero e all'industria meccanica in particolare, con l'ambizione di promuovere la qualità, la ricerca e l'evoluzione digitale dei comparti strategici per l'economia del Paese.

Costruita per i lettori e con i lettori, TECN'È ha dato vita a un progetto alternativo per conoscere tutte le potenzialità del mercato, per mettere in discussione i tradizionali modelli di economy e le abituali fonti di vantaggio competitivo.

Per consentire ai lettori di intercettare il cambiamento e non restare esclusi dalle traiettorie competitive dell'industria globale e della fabbrica intelligente, tratta delle tematiche dell'innovazione e crea spazi di racconto delle realtà eccellenti, mettendo in luce con servizi giornalistici dimostrativi, secondo un approccio "leading by example", l'idea centrale che la contraddistingue fin dai suoi esordi: l'integrazione imprescindibile di tecnologie, macchine, sistemi, processi, soluzioni. In primo piano con TECN'È le best practice tecnologiche, l'organizzazione, i personaggi che fanno ricerca, i manager illuminati, per realizzare un circolo virtuoso tra impresa, accademia e utilizzatori finali, perché l'evoluzione dei sistemi produttivi passa soprattutto dalle persone e dalle loro competenze.

In questo momento di grande cambiamento, l'informazione richiede una visione più ampia e condivisa per promuovere creatività e talento, per dare vita a sinergie capaci di incrementare competitività e sviluppo. TECN'È è distribuita in abbonamento postale, è in vendita in edicola, con copie disponibili nelle stazioni e negli aeroporti milanesi e in alcune rivendite ubicate nei principali aeroporti e atenei nazionali. Inoltre è diffusa in formato digitale a una mailing di 13.500 lettori, con anticipazioni e approfondimenti tematici.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.tecnelab.it, all'interno del quale sono consultabili tutti i numeri arretrati in PDF.

FOCUS ARTICOLI

RMO / NUMERO OTTOBRE 2021

LA VERNICIATURA PUNTA SU DIGITALE E GREEN

PAG 20 E SUCCESSIVE

>> [LINK](#)

**INTERVISTA MATTEO MINELLI VERIND/DÜRR, FRANCESCO GOI TECNOFIRMA,
DARYUSH ARABNIA GEICO, ENZO DALL'ORTO OMSG**

PAG 20

>> [LINK](#)

CONTRIBUTO A FIRMA UCIF SU COME CAMBIA LA DIRETTIVA MACCHINE

PAG 115

>> [LINK](#)

RASSEGNA ASSOCIATI LE NOVITÀ UCIF

VI RICORDIAMO CHE È POSSIBILE INVIARCI
UN VOSTRO REDAZIONALE, COMPLETO DI FOTO
E/O LINK PER UN ARTICOLO CHE VERRÀ
PUBBLICATO SUL MAGAZINE DI UCIF.

LA PUBBLICAZIONE È RISERVATA AGLI ASSOCIATI
UCIF ED È GRATUITA.

BOARD NEWS

CONVEGNO S.M.A.R.T.

CON L'INIZIO DEL 2022 SI È ENTRATI NEL CUORE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO PIÙ IMPORTANTE DELL'ANNO PER UCIF: IL CONVEGNO S.M.A.R.T. CHE AVRÀ LUOGO IL 18 MAGGIO PROSSIMO.

IL CONVEGNO HA RICEVUTO IL PRESTIGIOSO PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO CHE È STATO GIÀ INCLUSO IN TUTTE LE GRAFICHE.

L'AGENDA DELL'INCONTRO SI STA CHIUDENDO, MANCANO POCHESSIMI SLOT PER PRESENTARE LE PROPRIE SOLUZIONI. INTANTO UCIF STA AVVIANDO LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELL'EVENTO, ANCHE TRAMITE RIVISTE ED ALTRI MEDIA CHE DARANNO ECO ALL'INIZIATIVA.

L'EVENTO SARÀ DI PERSONA PRESSO IL CENTRO CONGRESSI FONDAZIONE CARIPOLO, LOCATION CHE AVEVA OSPITATO ANCHE LA PRIMA EDIZIONE.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO UCIF STA PENSANDO DI ORGANIZZARE UNA CONFERENZA STAMPA CON I GIORNALISTI DEL SETTORE FINITURA E SETTORI LIMITROFI PER SENSIBILIZZARLI CIRCA L'IMPORTANZA DELL'EVENTO. PRESTO CI SARÀ UNA SEZIONE DEL SITO WEB UCIF DEDICATA ESCLUSIVAMENTE AL CONVEGNO.

WE TALK UCIF

AVVIATA LA PROMOZIONE PER IL WE TALK DI FEBBRAIO DAL TITOLO "**ABROAD/ DOGANA: I CAMBIAMENTI IMPORTANTI DEL 2022**" CHE AVRÀ LUOGO IN WEB CONFERENCE IL 16 FEBBRAIO. APERTE LE ISCRIZIONI.

L'EVENTO, SI INCASTRA NEL PERCORSO DEI WE TALK CHE USERANNO L'ACRONIMO S.M.A.R.T. E CI CONDURRANNO AL CONVEGNO.

RUBRICHE EDITORIALI UCIF

UCIF È PRESENTE SULLE PRINCIPALI RIVISTE DI SETTORE E STA LAVORANDO AD UN CALENDARIO EDITORIALI DI ARTICOLI CHE SARANNO PUBBLICATI SU IPCM, RMO E TECN'È.

GLI ARTICOLI RACCONTERANNO LE TECNOLOGIE DI SETTORE E LE SOLUZIONI PIÙ INNOVATIVE.

SE CI SONO AZIENDE UCIF INTERESSATE A COLLABORARE GRATUITAMENTE BASTA CONTATTARE LA SEGRETERIA UCIF.

UCIF
Via Scarsellini 13
20161 Milano

Segreteria UCIF
Marcello Zinno
zinno@ucif.net
02 45418.563
