

IL NOTIZIARIO ASSOSEGNALETICA

www.assosegnaletica.it - www.segnaleticatemporanea.it

**ASSOSEGNALETICA - ASSOCIAZIONE ITALIANA SEGNALETICA STRADALE, FEDERATA ANIMA/
CONFINDUSTRIA HA SEMPRE MOLTE IDEE DA SVILUPPARE PER VIVERE DA PROTAGONISTA
L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E SOSTENERE LE ESIGENZE DEL COMPARTO NEI TAVOLI DECISIONALI.
SEGUENDO GLI AGGIORNAMENTI SULL'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA
ATTRAVERSO QUESTE PAGINE E IL SITO ISTITUZIONALE, SCOPRIRETE L'IMPORTANZA
E L'UTILITÀ DI TALE OPERATO PER IL MERCATO E GLI UTENTI DELLA STRADA**

IL RINNOVO DEGLI ORGANI DIRETTIVI PER IL BIENNIO 2021-2022 E UN NUOVO STATUTO

L'Associazione si rafforza con la nomina di tre Vicepresidenti per cogliere le opportunità dei fondi europei.

L'Assemblea Generale dei Soci il 26 Marzo ha riconfermato Rudy Fabbri alla Presidenza di ASSOSEGNALETICA, l'Associazione federata Anima Confindustria che accoglie al suo interno non solo i Produttori, ma anche gli operatori che si occupano dell'installazione e della manutenzione di segnaletica stradale verticale e orizzontale. Durante il suo mandato di durata biennale, Fabbri sarà affiancato - per la prima volta - da tre Vicepresidenti: Nuccio Bagazzoli (Nuova Maric Srl), Mazzoli Marino (Sias SpA) e Luca Possanza (Opera Srl). Nominati anche il nuovo Tesoriere, Valerio Casotto (Cicas Srl), e il gruppo dei Consiglieri composto da Paolo Mazzoni (3M Italia Srl), Consigliere Delegato ai Rapporti Istituzionali, Simone Cavaliere (Cl.GI.Esse Srl), Cristiano Cazzoli (Gubela SpA), Simone Lionello (Veneta Sicurezza e Segnaletica Stradale Srl), Gabriele Pezzi (Cims Srl), Giovanni Pisticchia (Sisas SpA) e Gianfranco Tosi (Sait Srl). Da oltre 15 anni, le attività di ASSOSEGNALETICA permettono alle Imprese del settore di dialogare con Istituzioni e Enti gestori delle strade a tutela della sicurezza degli utenti e per la promozione della cultura di prodotto. La conferma del Presidente Fabbri e del Consigliere Delegato ai Rapporti istituzionali Paolo Mazzoni, unita all'elezione di tre Vicepresidenti - introdotti dal nuovo Statuto ASSOSEGNALETICA per rappresentare le tre

macro categorie del comparto (Produttori, Imprese di fornitura e lavori, operatori specializzati nel Catasto e progettazione per il segnalamento stradale) - sono i tratti distintivi di un'Associazione dinamica, volta al futuro e che - forte delle proprie radici - ha ampliato negli anni la propria rappresentanza e continua a crescere.

Dopo la pubblicazione del Codice della Strada nel 1992, lo stato di salute delle strade italiane aveva vissuto un forte miglioramento perché il Codice imponeva, tra gli altri aspetti, la sostituzione dei segnali in scadenza e la loro manutenzione. Allo stato attuale, la situazione mostra un continuo peggioramento.

ASSOSEGNALETICA è pronta a fare la sua parte in quello che si prospetta un significativo cambio di passo verso una mobilità sostenibile. Il nuovo Governo - e in particolare il nuovo Ministro Giovannini - sanno perfettamente che da qui ai prossimi tre/cinque anni il nostro Paese ha la grande opportunità di migliorare la Sicurezza stradale delle nostre infrastrutture stradali e autostradali

finanziando con i prossimi fondi Europei progettazioni mirate e piani di rottamazione di tutti gli impianti segnaletici fuori uso e vetusti.

In questo modo, non si migliorerà solo la sicurezza e il decoro delle strade italiane, ma si attiveranno percorsi virtuosi di economia circolare e sostenibile riciclando con intelligenza materiali ancora utili a nuove produzioni e utilizzando sempre più materiali non dannosi per l'ambiente. ■

⁽¹⁾ Association Manager di Assosegnaletica



2. La copertina dello Statuto di ASSOSEGNALETICA



1. Rudy Fabbri alla Presidenza di ASSOSEGNALETICA