



ASSOCIAZIONE FABBRICANTI ITALIANI  
ARTICOLI PER LA CASA, LA TAVOLA ED AFFINI



essere associazione oggi  
come interpretare i bisogni e le necessità  
competenze e servizi



# ASSOCIAZIONE FIAC 2021/22



*WHITE PAPER FIAC 2021-2022*

*Assemblea Soci 10 dicembre 2020*

ASSEMBLEA  
SOCI FIAC

## ORDINE DEL GIORNO

- Saluti del Presidente
- Rinnovo carica Presidente
- Situazione economica -preconsuntivo 2020 e preventivo 2021
- Presentazione WHITE PAPER strategia Associazione 2021/22
- Sviluppo progetti CAST - FEC - HORECA
- Presentazione progetti FINANZA AGEVOLATA SIMEST - PIATTAFORME ECOMMERCE ICE
- Analisi economico finanziaria del settore - dati 2019
- Varie ed eventuali

essere associazione oggi  
come interpretare  
i bisogni e le necessità  
competenze e servizi



**ASSOCIAZIONE  
FIAC 2021/22**



WHITE PAPER FIAC 2021- 2022

ASSEMBLEA  
SOCI FIAC

## INCARICO PRESIDENTE

- Saluti del Presidente Antonio Bertoli
- Rinnovo carica Presidente mandato anni 2021/2022
- Situazione economica -preconsuntivo 2020 e preventivo 2021

essere associazione oggi  
come interpretare  
i bisogni e le necessità  
competenze e servizi



## CREARE CONDIVISIONE

### Nuovi ruoli in Fiac - Incarico Vice Presidenti

Le nuove figure designate - con specifiche competenze e visioni imprenditoriali - supporteranno il Presidente nella **visione futura di una Associazione con ruolo di incubatore di fiducia e sviluppatore di progettualità** verso tutti i players del mercato.

essere associazione oggi  
come interpretare  
i bisogni e le necessità  
competenze e servizi



ASSEMBLEA  
SOCI FIAC

## WHITE PAPER FIAC 2021/2022

- **Documento programmatico istituzionale** condiviso dalla rete Associativa e dalla Federazione ANIMA.
- **Contenuti, obiettivi e monitoraggio** saranno i punti sui quali nel prossimo biennio, FIAC si impegna a realizzare quanto espressamente dichiarato su tematiche quali:
  - **INTERNAZIONALIZZAZIONE** ( fiere di settore phygital/export)
  - **DIGITALIZZAZIONE** ( piattaforme e-commerce / vetrine virtuali su mkt place internazionali)
  - **INNOVAZIONE** ( Industria 4.0 Plus/ R&S/Processi produttivi / certificazioni filiera MOCA )

essere associazione oggi  
come interpretare  
i bisogni e le necessità  
competenze e servizi

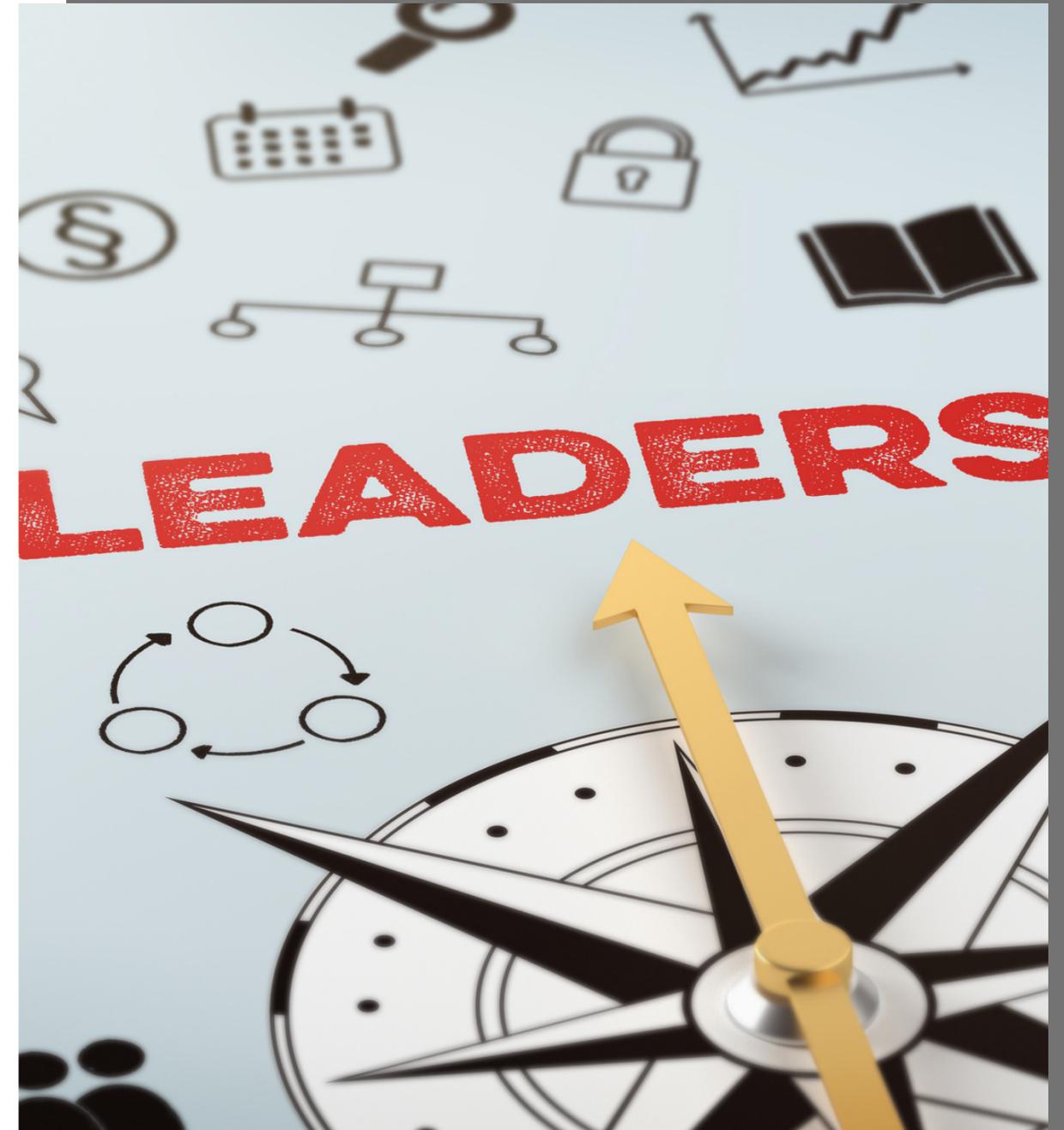


ASSEMBLEA  
SOCI FIAC

## LE AZIENDE AL CENTRO

- **Individuare e rilevare nuove necessità** presso le Imprese associate attraverso modalità più trasversali e mirate .
- **Aumentare la percezione qualitativa dei servizi FIAC Anima** attraverso la digitalizzazione degli strumenti presenti
- **Diversificazione della comunicazione** da e verso i Soci con modalità più innovative e più semplici
- **Coinvolgimento diretto delle Imprese in tavoli di lavoro** ( Project Leader) per promuovere le tematiche individuate

essere associazione oggi  
come interpretare  
i bisogni e le necessità  
competenze e servizi



essere associazione oggi  
come interpretare i bisogni e le necessità  
competenze e servizi



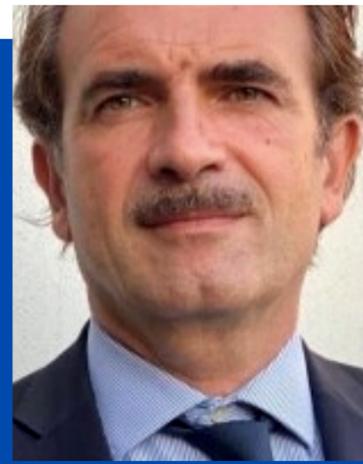
**Stefania Bolis**

Segreteria di Associazione



**Alessandro Maggioni**

Direttore Relazioni Istituzionali e  
Area Tecnica



**Alessandro Durante**

Director External & International  
Relations



**Paolo Galloso**

Direttore Ufficio Studi



**Carmen Brambilla**

Consulente MGKT Strategico

Collaborazione formale tra **FIAC e ISS**, allo scopo di definire un **protocollo sperimentale** di prova per le teglie da forno.

La realizzazione del protocollo dovrebbe avvenire attraverso la firma di un'apposita convenzione con l'Istituto Superiore, la **creazione di un gruppo di lavoro dedicato** e l'impegno dell'associazione a **finanziare parte dell'attività** necessaria per la raccolta dati e la predisposizione del protocollo (es. la realizzazione dei test di laboratorio).

Partecipazione FIAC al progetto CAST ha come obiettivo l'introduzione dei processi di produzione degli articoli in metalli rivestiti per l'applicazione del Regolamento GMP.

ASSOCIAZIONE  
FIAC 2021/22



WHITE PAPER FIAC 2021- 2022

## Progetto C.A.S.T. Contatto alimenti sicurezza tecnologia sviluppi per 2021

Responsabile  
Project Leader  
Consulenti tecnici

A. Maggioni - Anima  
M. Guardini - Guardini Spa  
J.Ferron (Zwilling Ballarini spa)  
Tarozzo -

Polotti



Proposta di ANIMA/APPLIA per incentivo acquisti di beni strumentali per le aziende settore HoReCa .

FEC Federation of European manufacturers of Cookware and cutlery (FEC) rappresenta le Imprese europee produttrici di strumenti per cottura , coltellerie e altri prodotti per preparare e servire cibi.

L'associazione è molto focalizzata sulle tematiche di carattere tecnico-legislativo e sulla creazione di un network europeo, sia tra aziende sia con le istituzioni

ASSOCIAZIONE  
FIAC 2021/22



WHITE PAPER FIAC 2021- 2022

### Ma non solo

**Dietro ogni attività c'è una filiera produttiva che lavora tutti i giorni per fornire alla ristorazione commerciale le migliori tecnologie Made in Italy.**

Una rete di produttori che dà lavoro a 30.000 persone e produce 8,5 miliardi di fatturato per il Paese.

È importante sostenere l'intero settore, dai macchinari per la lavorazione e la conservazione degli alimenti alle attrezzature professionali per la ristorazione e l'ospitalità, dagli impianti per il trattamento dell'acqua agli strumenti e articoli professionali utilizzati nell'ambito dell'attività ristorativa; tra questi: frigoriferi, forni, lavatrici, lavastoviglie, macchine da caffè, pentole e posateria, affettatrici e addolcitori. Un'eccellenza italiana che nel periodo pandemico ha subito un calo di fatturato tra il -30% e -40%.



FATTURATO

**8,5 mld**



LAVORATORI

**30.000**



FATTURATO

**-30/-40%**

# Settore HO.RE.CA. Associazione europea FEC sviluppi per 2021

Responsabile A. Maggioni - Anima



Finanza Agevolata è l'universo dei bandi e delle agevolazioni pubbliche. Strumenti di provenienza comunitaria, nazionale e locale per reperire risorse finanziarie a condizioni migliori rispetto al mercato.

- **Finanziamenti Simest a tasso agevolato e fondo perduto 2021**
- **Supporto ICE alle Imprese Fiac - Desk Anima presso ICE**

STRATEGIA  
ASSOCIAZIONE  
FIAC 2021/22



WHITE PAPER FIAC 2021- 2022

sace simest  
gruppo cdp

Chi siamo ▾ Soluzioni ▾ Education

**Il futuro è nelle mani delle nostre imprese.**  
Uniti per un'#Italiacheriparte

## Progetto FINANZA AGEVOLATA sviluppi per 2021/2027

Responsabile A. Durante - Anima  
A. Passarelli - Desk Anima in ICE



**Horizon Europe 2021-2027**

**EU BUDGET  
FOR THE FUTURE**



# Progetto Digitalizzazione FIERE INTERNAZIONALI e BUSINESS MATCHING sviluppi per 2021

Responsabile A. Durante - Anima  
A. Passarelli - Desk Anima in ICE





 **NOI.  
PROTAGONISTI** FIAC BUSINESS  
EDUCATION 2021

## Nuovi strumenti per export

WEBINAR CON ICE  
ITALIAN TRADE AGENCY

17 dicembre • 11.00-12.00  
LUIGI RAFFONI Funzionario ICE, illustrerà  
gli strumenti che l'Agenzia mette a  
disposizione per favorire  
l'internazionalizzazione e la promozione  
del made in Italy.



 **NOI.  
PROTAGONISTI** FIAC BUSINESS  
EDUCATION 2021

## Finanza agevolata per export

WEBINAR CON SACE SIMEST

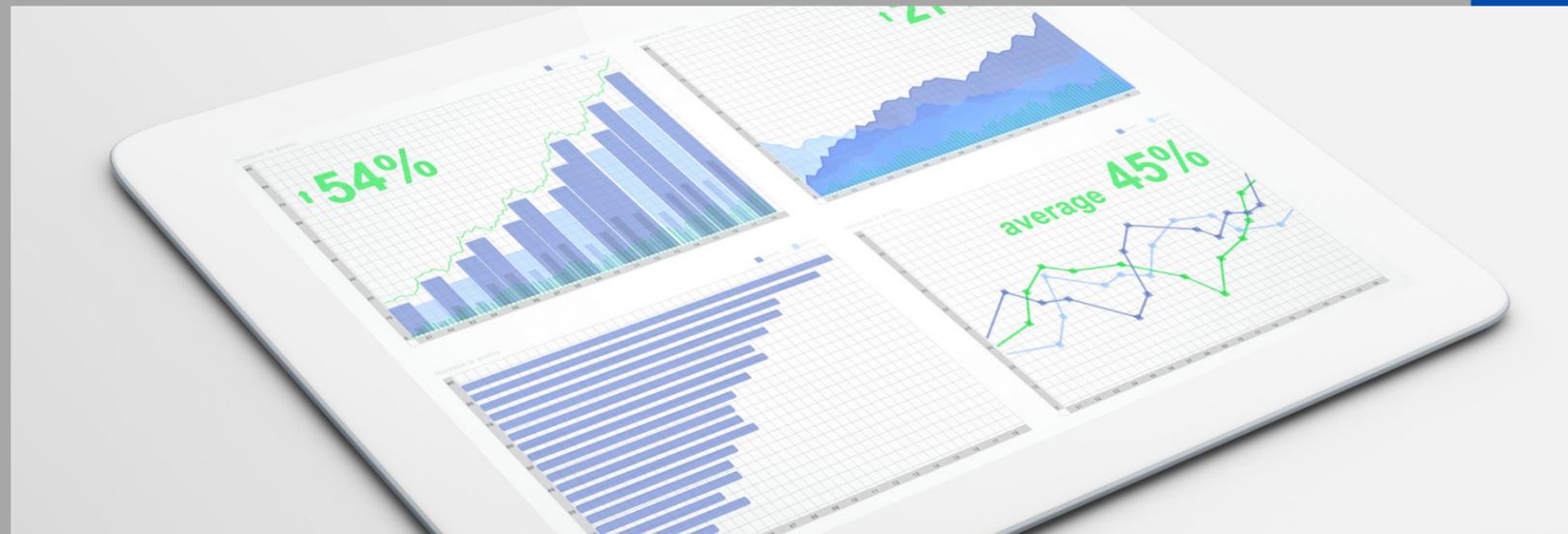
17 dicembre • 11.00-12.00  
FRANCESCO TILLI Direttore Relazioni  
Istituzionali SIMEST  
Il nostro obiettivo è trasferirti know-how  
specialistico, affiancarti  
nell'impostazione di un'efficace  
strategia export, favorire il confronto  
tra imprese e la nascita di nuove  
opportunità commerciali.

**iscriviti**

# FIAC BUSINESS EDUCATION TO EXPORT

webinar di formazione in partnership con  
Luigi Raffoni - ICE ITALIAN TRADE AGENCY  
Francesco Tilli - SACE SIMEST

giovedì 17 dicembre 2020 ore 11/12  
solo per Associati FIAC



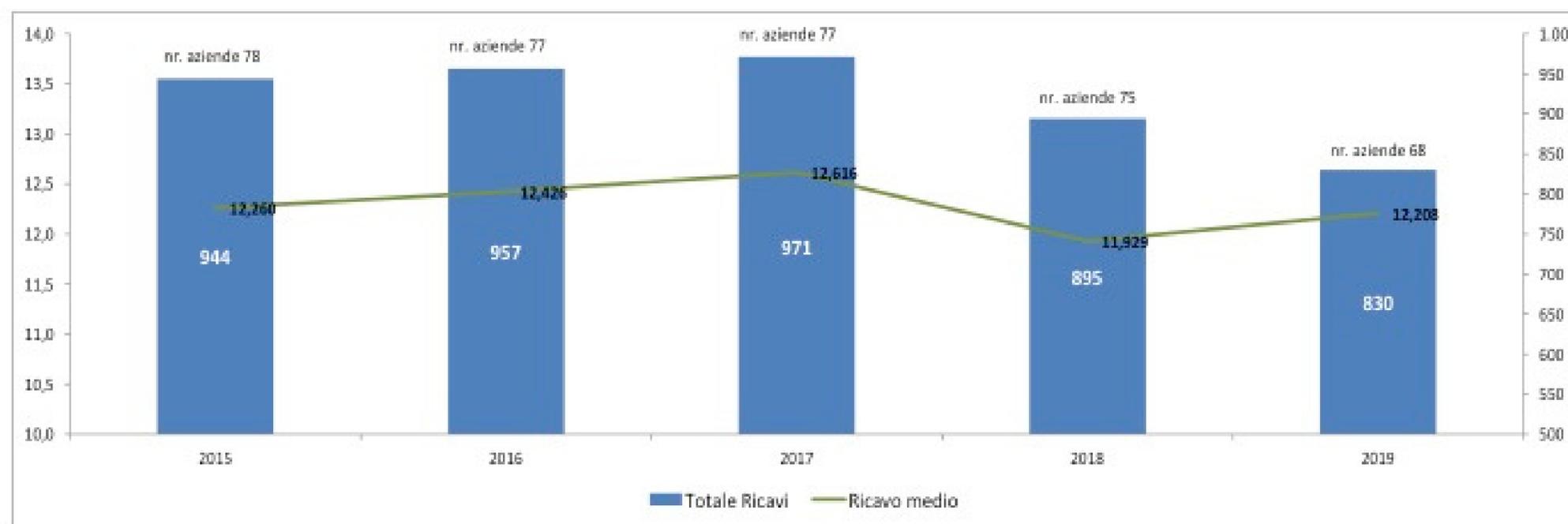
## aggiornamento Libro bianco dati FIAC 2019 percorsi dinamici produzione 2021

Responsabile P. Galloso - Anima  
Cafarelli - Università .....



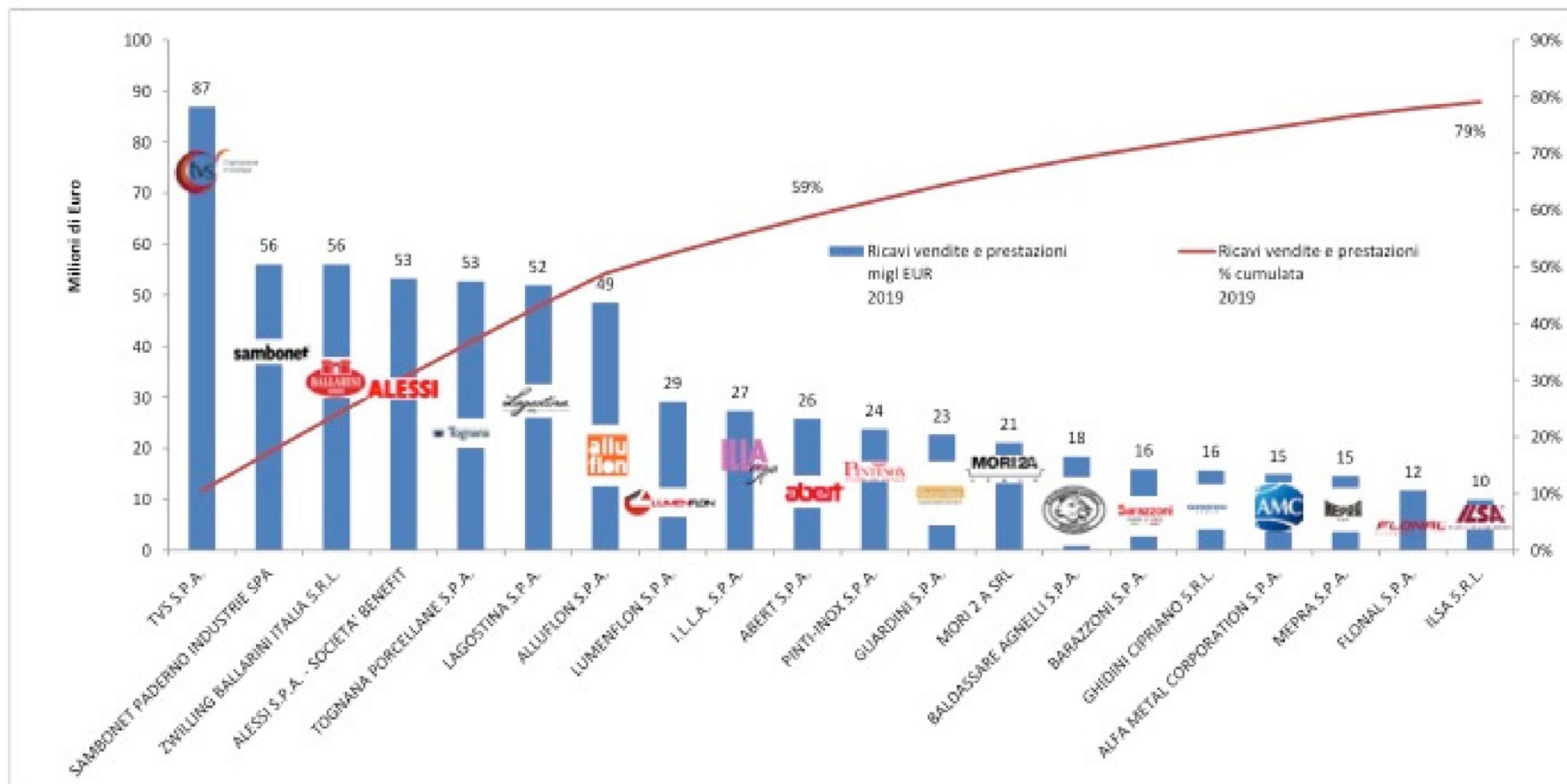
Figura 1 – Campione analizzato e andamento dei ricavi di vendita

Il campione analizzato si compone di 84 imprese italiane operanti nel settore "casalinghi", dislocate prevalentemente nel nord Italia. Le regioni nella quali sono concentrati il maggior numero di operatori sono la Lombardia con 43 imprese (30 delle quali in provincia di Brescia), il Piemonte con 13, il Friuli Venezia Giulia con 5 ed il Veneto con 4.



VALORI IN MILIONI DI EURO

Figura 2 – Concentrazione di mercato settore casalinghi – primi 20 operatori per ricavi (2019)



VALORI IN MILIONI DI EURO



### Figura 3 – Ricavi di vendita e marginalità

Il margine sui consumi, che analizza l'assorbimento dei costi per materie prime e sussidiarie, è sostanzialmente stabile, oscillando tra il 51% ed il 52% circa dei ricavi. Il margine operativo lordo (MOL) oscilla invece tra il 5,5% ed il 7%.

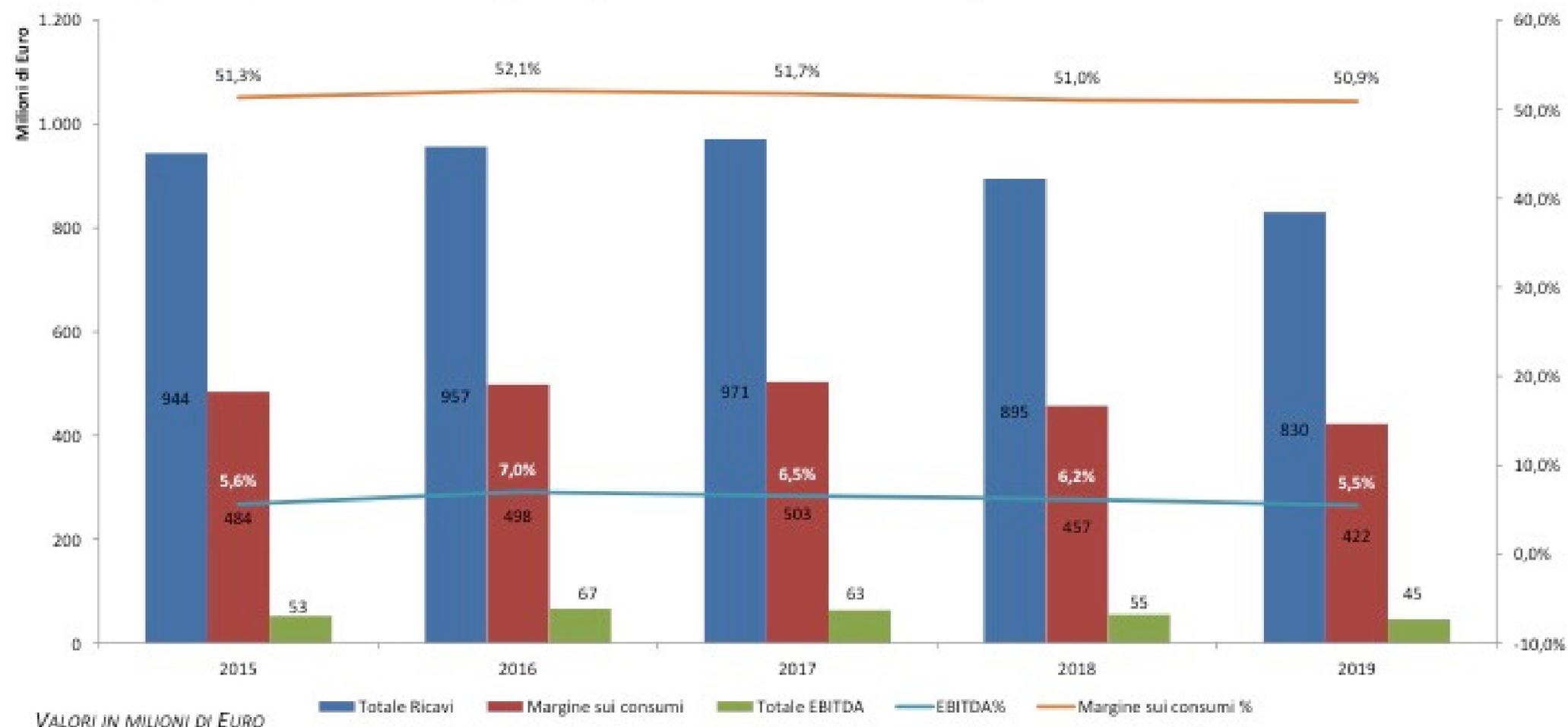
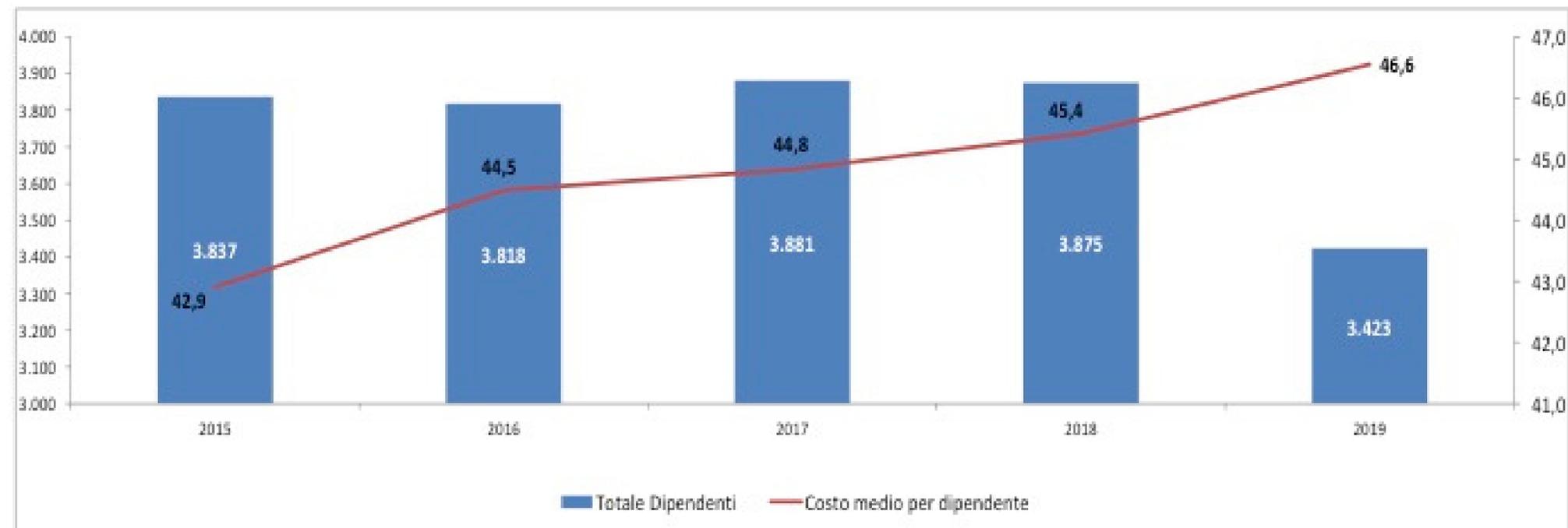


Figura 4 – Evoluzione costo dei dipendenti

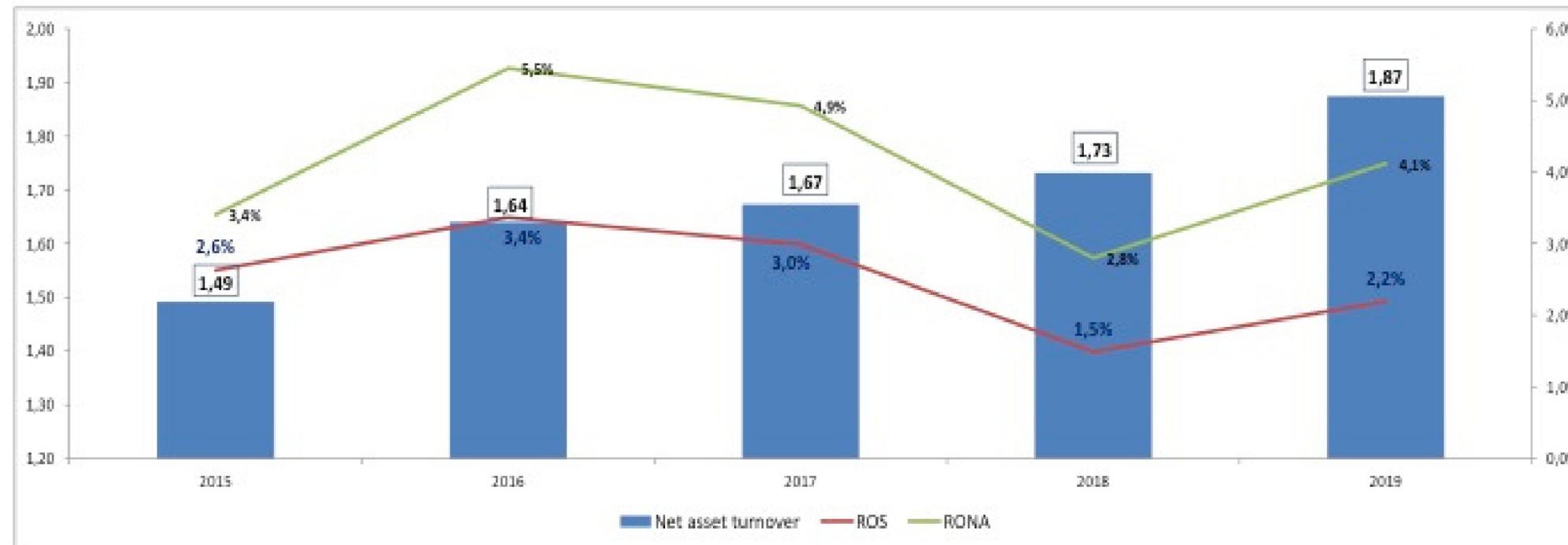
Il costo del personale risulta pari a 159,3 milioni di Euro al 2019, con un'incidenza sui ricavi del periodo pari al 19,2% ed il costo medio per dipendente appare in lieve crescita nel corso del periodo analizzato, passando da 42,9 migliaia di Euro nel 2015 a 46,6 migliaia di Euro nel 2019. Il numero medio dei dipendenti appare piuttosto stabile (49-52 dipendenti per impresa).



VALORI IN MIGLIAIA DI EURO

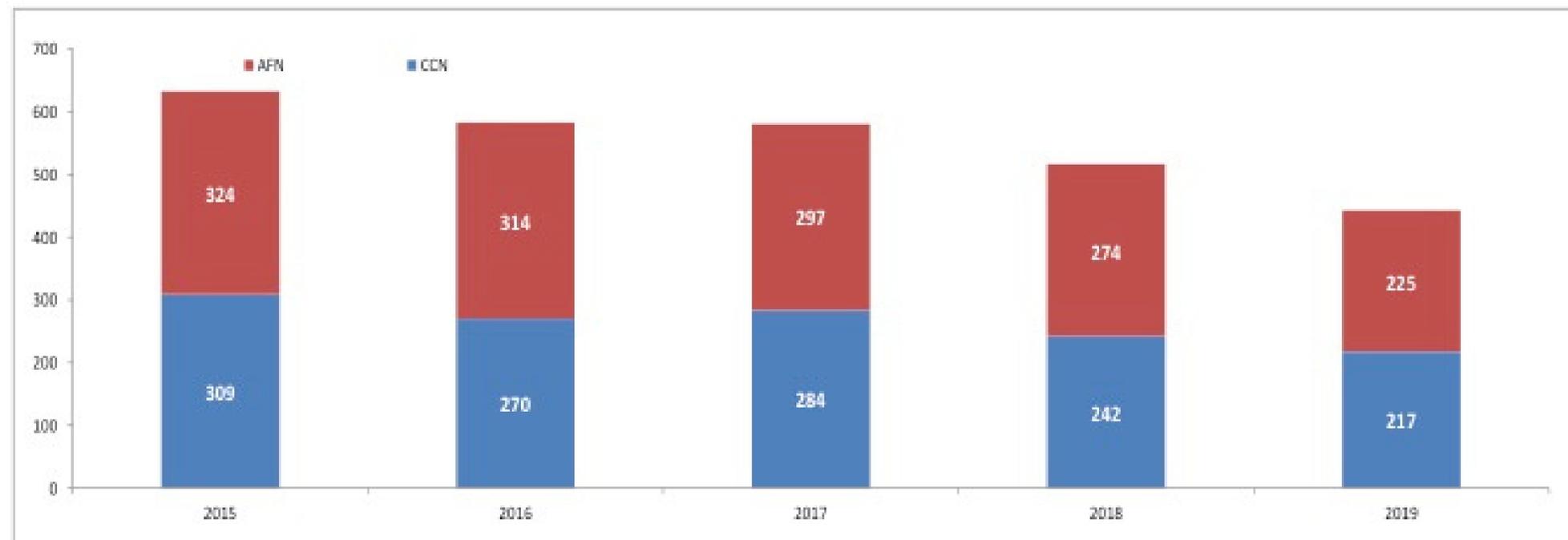
Figura 5 – Redditività del capitale investito e rendimento operativo

il RONA del 2019 risulta pari al 4,1%, deriva dal risultato del ROS, pari a 2,2%, in incremento rispetto al dato del 2018 anche se più basso del biennio 2016-2017, e del *net asset turnover* pari a 1,87x, che appare in sensibile aumento rispetto ai risultati degli esercizi precedenti analizzati. Emerge che a parità di capitale investito, al termine del 2019 viene generato maggior fatturato, con un margine - netto degli ammortamenti - in crescita.



### Figura 6 - Impieghi di Capitale - Capitale Investito Netto (CIN)

Il CIN risulta pari a 442,8 milioni di euro nel 2019. Analizzando i dati relativi agli esercizi precedenti, caratterizzati da un numero più omogeneo di imprese per le quali si dispone dei dati contabili, emerge un generale contenimento degli impieghi, che risulta essere in linea con la riduzione dei ricavi del comparto registratasi negli ultimi esercizi rispetto ai valori del triennio 2015-2017



VALORI IN MILIONI DI EURO

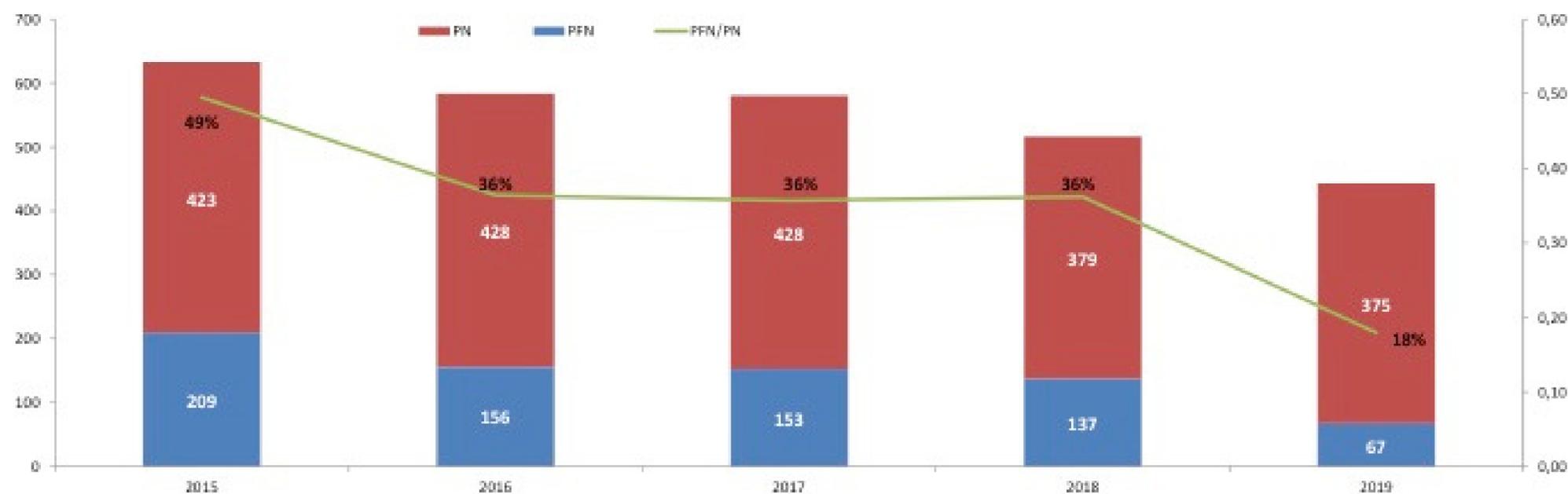
Figura 7 – Gestione del capitale circolante commerciale (CCN)

Conseguentemente, il ciclo di circolante (TMI+TMGS-TMP), ovvero il numero di giorni che intercorre tra il momento in cui vengono pagati i fornitori e quello in cui vengono incassati i crediti dai clienti, risulta compreso tra 100 e 128 giorni. Tale valore appare sostanzialmente costante nel 2019, rispetto al dato dell'esercizio precedente e segnala come il fabbisogno finanziario medio del settore risulta pari a circa 4 mesi.



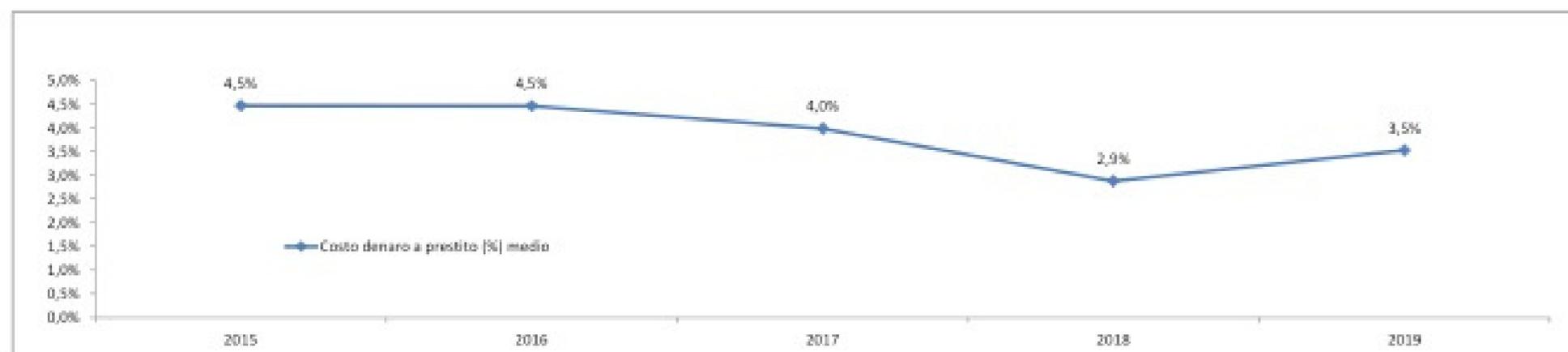
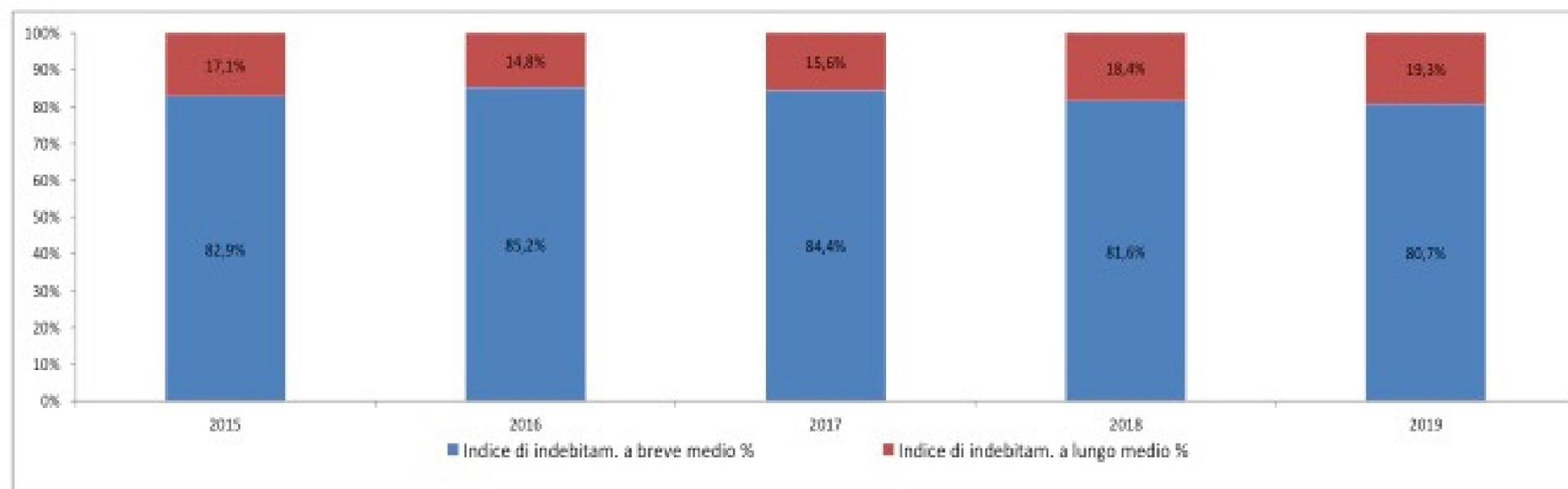
Figura 8 - Fonti di Capitale – Struttura Finanziaria

La struttura finanziaria in ogni caso presenta un livello di patrimonializzazione adeguato in tutto l'orizzonte temporale, con una riduzione costante nel corso degli anni dell'indebitamento finanziario netto. La PFN complessiva del comparto registra il massimo valore, pari a 209,5 milioni di Euro, nel 2015 e successivamente si assesta su valori significativamente più contenuti.



VALORI IN MILIONI DI EURO

Figura 9 - Struttura Finanziaria – forme di indebitamento



In conclusione, è possibile osservare che:

- i ricavi medi delle imprese del settore "casalinghi" sono cresciuti nel 2019 rispetto al risultato del 2018, ma si sono attestati su valori inferiori rispetto ai massimi del quinquennio analizzato, registrati nel 2017 e nel 2018; dall'analisi emerge inoltre che il settore risulta moderatamente concentrato, con 20 società che realizzano il 79% dei ricavi;
- con riferimento alla marginalità operativa, il margine sui consumi è sostanzialmente stabile, oscillando tra il 51% ed il 52% circa dei ricavi, mentre il margine operativo lordo (MOL) oscilla tra il 5,5% ed il 7% e appare in riduzione nel 2019;
- con riferimento alle poste patrimoniali si riscontra una progressiva riduzione del capitale investito nel corso degli anni oggetto di analisi ed emerge un adeguato livello di patrimonializzazione complessivo, con un ricorso contenuto all'indebitamento bancario.

**ASSOCIAZIONE  
FIAC 2021/22**



*WHITE PAPER FIAC 2021- 2022*

ASSEMBLEA  
SOCI FIAC

# ORDINE DEL GIORNO

Varie ed eventuali  
Ringraziamenti

essere associazione oggi  
come interpretare  
i bisogni e le necessità  
competenze e servizi

