

Gentile Azienda,

il Desk Africa di ANIMA Confindustria Meccanica Varia, nel quadro del rinnovato piano di internazionalizzazione per le imprese del settore Meccanica organizza due Missioni Virtuali B2B in Sudafrica e Marocco, nel mese di ottobre 2020. L'iniziativa prevede incontri B2B in remoto (videocall) con aziende locali dei due paesi, finalizzati allo sviluppo di opportunità di *business*. La modalità virtuale/da remoto è stata scelta per l'impossibilità di intraprendere viaggi d'affari in questa fase della pandemia Covid-19.

### **Obiettivo dell'iniziativa:**

Marocco e Sudafrica sono paesi con un legame molto forte con l'economia italiana, e mercati di sbocco molto interessanti per i prodotti della meccanica italiana. L'obiettivo delle missioni virtuali è quello di assistere le aziende italiane nello sviluppo delle opportunità in Marocco e Sudafrica, tramite l'individuazione di clienti, distributori e partner in linea con le esigenze di ciascuna impresa

### **Contesto e opportunità in Marocco e Sudafrica**

Nonostante il complesso momento causato dalla pandemia di Covid-19, le opportunità nei due paesi rimangono molto interessanti, in particolare in alcuni settori strategici per cui i governi di Marocco e Sudafrica hanno elaborato specifici piani di sviluppo e in alcuni settori prioritari ad alto potenziale per le aziende italiane.

#### **Marocco**

- **Manifatturiero:** Il Piano di Accelerazione Industriale (2014-2020) ha portato alla realizzazione di numeri distretti industriali nelle filiere food processing, automotive, aerospaziale, e il nuovo Piano di Accelerazione Industriale 2021-2025 continuerà gli investimenti in questi settori strategici. I Settori aeronautico, automotive, minerario sono fondamentali per il Marocco e richiedono forniture e tecnologia importata.
- **Energie rinnovabili ed efficienza energetica:** è una priorità per il paese, che ha un fabbisogno in costante crescita e una quasi totale dipendenza energetica dall'estero.
- **Water management:** le risorse idriche sono sotto pressione crescente, quindi la gestione delle acque è una priorità sia per l'agricoltura sia per l'utilizzo idrico da parte dei cittadini (anche attraverso impianti di desalinizzazione). Il National Water Strategy è il piano governativo per affrontare l'emergenza idrica e per investire nel settore.

- **Food processing:** attività industriali in quasi tutti i settori del food processing fra cui filiera della frutta e verdura, lavorazione e congelazione del pesce, conserve vegetali, allevamento e lavorazione della carne, imbottigliamento, latte e derivati, farina, cereali e tabacco.

## **Sudafrica**

Il governo ha specifici programmi e policies di incentivi e supporto ai settori strategici dell'economia, fra cui:

- **Manifatturiero:** il settore industriale sudafricano ha una larga base produttiva in molti settori, e le principali opportunità di fornitura sono nell'industria tessile, arredamento, cartaria, automotive, metallurgica, cosmetica.
- **Manifatturiero avanzato:** il Sudafrica ha molti settori industriali avanzati che si avvalgono di importazione di tecnologie dall'estero, fra cui aerospaziale, farmaceutica avanzata, dispositivi medicali, elettronica, elettrochimica.
- **Green economy:** è una delle macro aree strategiche per il paese e comprende green building; efficienza energetica ed energia pulita; water management e trattamento acque; agricoltura, irrigazione, produzione alimentare; gestione rifiuti; infrastrutture sostenibili; conservazione e gestione delle risorse.

## **Dettaglio dell'offerta**

Per ciascuno dei due paesi, l'opportunità proposta prevede per le aziende aderenti:

- Analisi del potenziale di mercato per l'azienda.
- Ricerca personalizzata, individuazione e selezione di partner in linea con le esigenze dell'azienda.
- Presentazione dell'azienda ai potenziali partner, raccolta feedback sull'interesse o meno da parte dei potenziali partner.
- Organizzazione di una serie di incontri B2B personalizzati da remoto, che si svolgeranno con il supporto del Desk Africa di ANIMA.

## **Adesione all'iniziativa**

Le imprese interessate a partecipare alla Missione Virtuale devono manifestare il proprio interesse entro il **14 ottobre 2020** compilando la scheda di Manifestazione interesse e inviandola all'indirizzo mail

[affari.internazionali@anima.it](mailto:affari.internazionali@anima.it) La scheda ha anche lo scopo di fornire le informazioni sull'azienda utili a individuare le controparti in Sudafrica e Marocco per gli incontri B2B.

**IMPORTANTE:** Qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità o di criticità rispetto all'interesse delle controparti locali, sarà cura degli organizzatori darne comunicazione entro il 15 giorni dalla consegna della scheda di adesione.

### **Costi di partecipazione**

Le missioni prevedono le seguenti quote di partecipazione ad azienda:

Partecipazione a missioni virtuali singole:

- Marocco: €3.500 ad azienda (associati ANIMA) e €4.500 (non associati)
- Sudafrica: €3.800 ad azienda (associati ANIMA) e €4.800 (non associati)

Partecipazione a entrambe le missioni virtuali (Marocco + Sudafrica):

- Associati ANIMA: €6.500 ad azienda (invece che €7.300)
- Non associati: €7.500 ad azienda (invece che €8.300)

### **Offerta early-bird per conferma di partecipazione entro il 15 settembre:**

Partecipazione a missioni virtuali singole:

- Marocco: ~~€3.500~~ €3.200 ad azienda (associati ANIMA) e ~~€4.500~~ €4.200 (non associati)
- Sudafrica: ~~€3.800~~ €3.500 ad azienda (associati ANIMA) e ~~€4.800~~ €4.500 (non associati)

Partecipazione a entrambe le missioni virtuali (Marocco + Sudafrica):

- Associati ANIMA: ~~€6.500~~ €6.200 ad azienda (invece che €7.300)
- Non associati: ~~€7.500~~ €7.200 ad azienda (invece che €8.300)

**L'organizzazione e la gestione dell'iniziativa sarà curata e gestita dall'Azienda Servizi ANIMA ASA S.r.l., per conto di ANIMA Confindustria Meccanica Varia**