

Dal Piano Nazionale Industria 4.0 a Transizione 4.0

Valentina Carlini
Area Politiche Industriali - Confindustria



CONFINDUSTRIA

Piano nazionale Industria 4.0 2017-2020

Direttrici strategiche di intervento



Direttrici chiave

Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up

Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- Creare Competence Center e Digital Innovation Hub

Direttrici di accompagnamento

Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT

Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale

Governance e awareness

- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la governance pubblico privata

Fonte: Cabina di Regia Industria 4.0



Dal Piano Nazionale Industria 4.0 a TRANSIZIONE 4.0

DA:

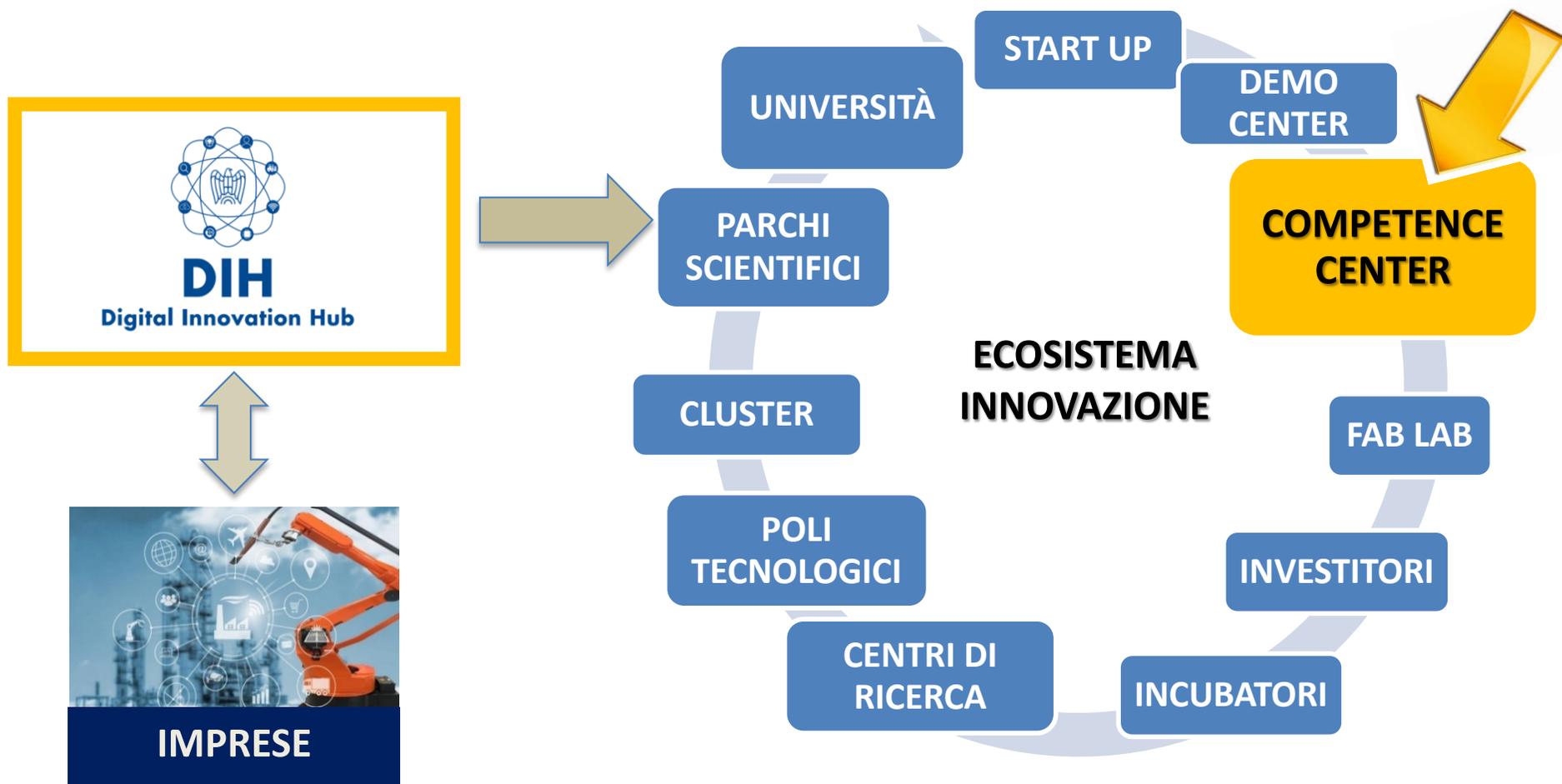
- ✓ Molteplicità di strumenti
- ✓ Proroghe di anno in anno



A:

- ✓ Continuità con focus su 4.0
- ✓ Razionalizzazione degli strumenti
- ✓ Rafforzamento misure software
- ✓ Ampliamento credito R&S
- ✓ Progetti di innovazione

I DIGITAL INNOVATION HUB





Il ruolo dei Digital Innovation Hub (DIH)

I DIH di Confindustria hanno prevalentemente dimensione regionale o interregionale e operano attraverso "antenne territoriali" in collaborazione con le Associazioni di Confindustria, con l'obiettivo di:

essere la "porta di accesso" al mondo di Industria 4.0 per supportare la trasformazione digitale del sistema produttivo;

stimolare la domanda di innovazione delle imprese;

rafforzare il livello di conoscenze e di awareness rispetto alle opportunità di Industria 4.0.



Le attività dei DIH per le imprese



Sensibilizzazione e formazione sulle opportunità connesse all'applicazione di tecnologie 4.0, attraverso l'organizzazione di seminari, workshop e visite di studio.



Assessment della maturità digitale: supporto nell'utilizzo di strumenti di valutazione della maturità digitale, definizione della roadmap per la trasformazione digitale dei processi aziendali e accompagnamento nell'elaborazione di progetti 4.0.



Orientamento verso l'ecosistema dell'innovazione: competence center nazionali ed europei, smart factory e demo center, fabbriche faro, università, parchi tecnologici, cluster tecnologici, centri di ricerca pubblici e privati, centri di trasferimento tecnologico, incubatori e fablab.

ATTIVITÀ REALIZZATE

6000
imprese incontrate

750
assessment

450
seminari formativi

150
visite studio



I PROGETTI IN CORSO

4.Manager: inserimento figure professionali con competenze digitali nei DIH

AENet 4.0 – DIH Liguria, Piemonte, Lombardia, Campania: assessment di filiera per la trasformazione digitale della supply chain di Ansaldo Energia

Piattaforma DIHIWARE: strumento di lavoro e collaborazione tra i DIH a livello regionale e nazionale. Repository dei casi di successo e dimostratori di tecnologia applicata all'impresa

Progetto europeo per la creazione di un network europeo di DIH specializzati in Intelligenza Artificiale – **selezionato DIH Lombardia**

Comunità dell'innovazione - DIH Campania: accordi con grandi imprese (Cisco, Engineering, Ericsson, Innovaway, Netgroup, Rockwell Automation, Schneider Electric, ST Microelectronics, TIM, WindTre) per favorire la diffusione delle tecnologie digitali

Master Digital Trasformation Manager – DIH Umbria: corso di alta formazione per le imprese

ACCORDI DIH-IMPRESE

SIEMENS – 100 giornate presso il Technology Application Center

GOOGLE – formazione su intelligenza artificiale, machine learning e strumenti web

HP ITALY – 40 sessioni di formazione sull'Additive Manufacturing

UBI Banca – strumenti per la digitalizzazione delle filiere

Schneider Electric – digitalizzazione leva per la sostenibilità

Microsoft – piattaforme e-learning e casi studio

IBM – CISCO - Computegross

INIZIATIVE EUROPEE PER LA DIGITALIZZAZIONE

- ✓ **Cooperazione Trilaterale Italia-Francia-Germania** (Berlino 26 settembre).

Deciso il rilancio della Cooperazione con la ripresa delle attività dei 3 gruppi di lavoro:

1. WG1 Standard
2. WG2 Coinvolgimento PMI e testbeds
3. WG3 Policy

- ✓ **Programma Digital Europe 2021-2027**: candidatura della rete dei DIH Confindustria per l'accesso ai bandi
- ✓ **Bilaterale Confindustria-BDI** su intelligenza artificiale (Bolzano, 30 e 31 ottobre)
- ✓ **Stakeholder Forum 2019** “Artificial Intelligence and Digital Innovation Hubs for the European industry beyond 2020”, Madrid 13-14-15 novembre



Grazie per l'attenzione!

a.bianchi@confindustria.it

v.carlini@confindustria.it

c.verdecchia@confindustria.it