

Aqua Italia a HostMilano
“I benefici del trattamento acqua nel mondo HO.RE.CA.”
Tra i temi affrontati nel workshop anche il ruolo dell’acqua per fare un buon caffè

(Milano, 21 ottobre 2019) - Si è svolto lo scorso 18 ottobre a **HostMilano** il **workshop dedicato al trattamento acqua nel mondo HO.RE.CA.**, organizzato da **AQUA ITALIA** – l’Associazione Costruttori Trattamenti Acque Primarie federata **ANIMA** Confindustria – con l’obiettivo di fare il punto sull’approccio e i benefici dell’acqua trattata, con particolare **focus sugli esercizi commerciali**.

Durante il workshop **Lauro Prati** - Presidente di Aqua Italia - ha presentato i dati relativi all’indagine *Open Mind Research* sulla **propensione al consumo di acqua trattata nei ristoranti**. Lato consumatori i numeri sono in crescita, il **23,7%** ha dichiarato che **la beve già** (+6% rispetto al 2016) e il **50,8** la **berrebbe se gliela offrissero**. Anche tra gli esercenti il trend è senz’altro positivo: sempre più realtà propongono ai propri clienti acqua trattata, con la consapevolezza di fare una **scelta green**, a km zero, gestita da normative più precise, che consente di ridurre i rifiuti e le dinamiche di stoccaggio, con un conseguente **risparmio** per la propria impresa. Più nel dettaglio, è stato calcolato che con un impianto di trattamento acqua, l’esercente arriva a **risparmiare oltre il 50%**, non dovendo più acquistare bottiglie di acqua minerale da stoccare e refrigerare. Inoltre l’esercente può offrire un prodotto con più appeal, utilizzando bottiglie eleganti e personalizzate, dando risalto ai clienti della sua scelta **Plastic Free**. Da evidenziare che l’acqua trattata nell’ambito del mondo HO.RE.CA. non si limita all’acqua da bere ma può essere utilizzata, grazie ai differenti trattamenti - filtrazione, addolcimento/condizionamento chimico/osmosi inversa - anche per lavastoviglie, bolier, macchina per il ghiaccio, acqua al punto d’uso e macchine per caffè.

Proprio su quest’ultimo punto si è focalizzata la **tavola rotonda**, durante la quale alcuni Associati Aqua Italia hanno riportato il proprio know how sull’importanza dell’**acqua per fare un buon caffè**, partendo proprio dagli ingredienti: **90% acqua** e **10% miscela di caffè**. Durante il dibattito sono emersi dati interessanti che hanno descritto lo scenario attuale sull’approccio al tema e alcuni suggerimenti per **migliorare la qualità del prodotto in tazzina** e **preservare la macchina** del caffè. Infatti l’acqua non è tutta uguale, ma varia da zona a zona, per composizione e parametri quali la durezza, la concentrazione di calcio, sodio e ferro perciò per **esaltare a pieno l’aroma delle differenti miscele** e ottenere sempre il gusto autentico, è importante fare un buon trattamento acqua. Questo aspetto è fondamentale anche per preservare la macchina da incrostazioni e malfunzionamenti che ne possono compromettere l’efficienza. Nel confronto è emerso che negli ultimi anni l’attenzione fornita dal **mercato italiano del caffè** alla tematica trattamento acque è sempre più alta, con conseguenti benefici per tutto il comparto.

.....
Per informazioni e approfondimenti sul tema
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:
Alessandro Malnati T. 347 5537017 (malnati@gwcworld.com)
Manuela Gatta T. 392 9968338 (press@gwcworld.com)

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA **Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie**

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.

L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.

ANIMA Confindustria Meccanica Varia ed Affine è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 214.000 addetti per un fatturato di 47,4 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 60,8%% (dati riferiti al consuntivo 2017). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per acqua e prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Ufficio Stampa ANIMA - tel. 0245418500 - [@Fed_Anima](#) - ufficiostampa@anima.it