



SOS
teniamoci
Noi per la Sostenibilità

Alessandro Sena
Responsabile Comunicazione Interna Acea SpA

Rimini, 7 novembre 2019

aceea

La **Sostenibilità** ha da sempre rappresentato per **Acea** un valore fondante e un principio ispiratore che nel tempo ha guidato ed orientato le scelte del Gruppo.

Oggi questo valore ha assunto una rilevanza ancor più strategica per Acea, che ha deciso di intraprendere un **percorso** virtuoso e responsabile per raggiungere l'ambizioso obiettivo di coniugare la **Sostenibilità** dal punto di vista **economico, ambientale e sociale**.

In questo contesto, la Comunicazione Interna ha deciso di realizzare una **campagna di sensibilizzazione** con l'obiettivo di trasferire all'interno del Gruppo Acea la *mission* del Piano Industriale 2018-2022 nell'ambito della Sostenibilità favorendo la promozione tra i dipendenti di una vera e propria **Cultura della Sostenibilità** attraverso la realizzazione di iniziative concrete e tangibili.



Il *naming* della campagna si ispira alle parole **SOS** e **teniamoci**.

- **SOS**, perché sono le prime tre lettere della parola Sostenibilità
- **SOS**, perché il pianeta in cui viviamo e lavoriamo sta da tempo lanciando un grido di aiuto ed è nostro dovere impegnarci per salvaguardarlo e proteggerlo
- **teniamoci** perché noi ci teniamo all'ambiente, al risparmio idrico ed energetico, alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, alla loro qualità di vita
- **teniamoci** perché solo «tenendoci» simbolicamente per mano e unendo le forze è possibile raggiungere obiettivi sfidanti e concreti

Il *pay off* della campagna **Noi per la Sostenibilità** intende rafforzare l'impegno che ciascuno di noi, come dipendente e come cittadino, è chiamato a realizzare attraverso piccoli ma concreti gesti quotidiani.



Idrico



1° operatore
in Italia nei servizi idrici

Con circa **9 milioni**
di abitanti serviti nel Lazio, Toscana, Umbria e Campania

1.260 Mln

di metri cubi di acqua
potabile immessa in rete

1,3 Mln

controlli analitici
sull'acqua potabile

+21,5 %

di investimenti tra il
2017 e il 2018

Dati consolidati al 31 dicembre 2018

CASSETTE DELL'ACQUA

Modello MA.BI.



Modello TRA.MI.



Dal 5 Giugno 2019, giornata mondiale dell'Ambiente, **ad oggi** sono state installate **13 cassette dell'acqua**, provviste di doppio erogatore per ottenere diverse miscele di acqua e di temperatura.

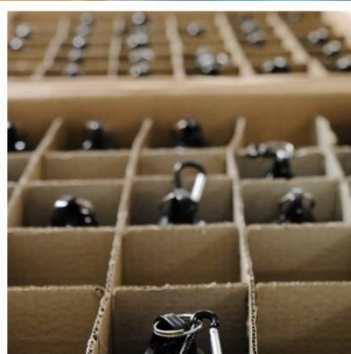
Altre **8 cassette** saranno installate nei primi mesi del 2020.

Il 5 Giugno è stato anche installato, presso i locali della mensa aziendale, un **eco-compattatore** per la riduzione del volume prodotto dalle bottiglie di plastica.

BORRACCE



Nel mese di Febbraio 2019 sono state consegnate oltre **5.000 borracce** in alluminio personalizzate ai dipendenti appartenenti alle maggiori Società del Gruppo Acea.



- 1 Plastic Free: riduzione del 50%** del consumo di bottigliette di plastica erogate dai distributori presenti presso la sede in cui è stata installata la prima casetta dell'acqua (da 110.751 a 64.326 in un anno)
- 2 Impatto Km 0: diminuzione delle emissioni di Co2**
- 3 Impatto sul Welfare aziendale: risparmio** economico per i dipendenti e **controllo** qualità dell'acqua

OBIETTIVO 2020: SEMPRE PIÙ PLASTIC FREE



Lancio di una nuova campagna di comunicazione interna volta a sensibilizzare i dipendenti sul tema Plastic Free



Installazione di **nuove Casette dell'Acqua**



Maggiore impegno sui **distributori** automatici di bevande e sui **servizi di ristoro aziendale** con totale sostituzione dei prodotti di plastica monouso con prodotti eco-sostenibili

GRAZIE