

COMUNICATO STAMPA

***Una comunicazione multicanale per un futuro plastic free***  
*Smuovere le acque è l'invito di Aqua Italia per una scelta più consapevole*

(Roma, 27 novembre 2019) - L'Associazione **Aqua Italia** - federata ANIMA Confindustria - promuove il consumo di acqua del rubinetto, trattata e non, anche attraverso il **web** - grazie al sito consumer **acquadicasa.it** - e i **social network**, per coinvolgere un target sempre più trasversale. Nel 2019 è stata attivata la **Campagna di comunicazione "Smuoviamo le acque"** rivolta al consumatore finale per sensibilizzarlo ad una scelta consapevole - a **casa** e al **ristorante** - rinunciando a un'abitudine della quale non ha realmente bisogno.

La **Campagna Social #Smuoviamoleacque** è stata veicolata per oltre un mese attraverso la pagina Facebook di Aqua Italia e amplificata grazie alla collaborazione con diversi blogger che hanno pubblicato contenuti dedicati sul proprio blog e profili Facebook. Una speciale sezione "**consigli utili**" è stata realizzata su **acquadicasa.it** alla voce "**Acqua trattata al ristorante**" e i risultati sono stati davvero rilevanti, non solo in termini quantitativi (446.424 persone raggiunte sui social e 24.557 click al sito) ma soprattutto in termini qualitativi, creando *engagement* con gli utenti che hanno espresso la loro opinione e condiviso i contenuti, mettendosi in prima linea per ribadire la loro preferenza.

Tanti i motivi per cui preferire **l'acqua del rubinetto**: è a Km 0 e aiuta a ridurre il consumo di plastica in modo considerevole, basti pensare che in Italia attualmente l'80% delle bottiglie di plastica viene trasportato su strada con evidenti impatti sull'ambiente. Inoltre, è **controllata** e **garantita**, è **fresca**, perché non viene stoccata e non è sottoposta a condizioni ambientali che possono alterarne le caratteristiche, e **costa di meno**, ed è sempre disponibile e permette di risparmiare anche la fatica di doverla trasportare in pesanti casse.

L'acqua del rubinetto nel nostro Paese è **sicura** e di **qualità**, l'acqua degli acquedotti italiani è una delle più controllate al mondo. Nonostante ciò, secondo il report 2018 di Legambiente e Altroconsumo "*Acque in bottiglia 2018*", in Italia c'è un consumo pro-capite di circa 206 litri annui, che corrispondono a circa 8 miliardi di bottiglie ogni anno, che alimentano la dispersione della plastica e il conseguente inquinamento.

Ogni cittadino può fare la sua parte e diventare promotore di un cambiamento necessario per il nostro bene e per quello delle generazioni future: preservare il pianeta è ormai un imperativo da seguire.

.....  
Per informazioni e approfondimenti sul tema  
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:  
Alessandro Malnati T. 347 5537017 ([malnati@gwcworld.com](mailto:malnati@gwcworld.com))  
Manuela Gatta T. 392 9968338 ([press@gwcworld.com](mailto:press@gwcworld.com))

## **ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**

### **Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.*

*L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

*In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.*

**ANIMA Confindustria Meccanica Varia ed Affine** è l'**organizzazione industriale di categoria** che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 221.000 addetti per un fatturato di 48,74 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 58,3%% (dati riferiti al consuntivo 2018). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per acqua e prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Ufficio Stampa ANIMA - tel. 0245418500 - [@Fed\\_Anima](#) - [ufficiostampa@anima.it](mailto:ufficiostampa@anima.it)