

Gli studenti dicono sì all'acqua del rubinetto per un back to school ecosostenibile

Aqua Italia, federata Anima-Confindustria, divulga i dati inediti della ricerca Open Mind Research relativi alla propensione al consumo di acqua del rubinetto tra gli studenti italiani.

(Milano, 10 settembre 2019) - **AQUA ITALIA** (federata Anima - Confindustria) è da sempre in prima linea per promuovere una moderna “cultura dell'acqua”, per questo dal 2006 commissiona biennialmente ad Istituti indipendenti di ricerca lo **studio sul consumo di acqua del sindaco in Italia**. L'indagine *Open Mind Research* nella sua ultima edizione ha quotato la **propensione al consumo di acqua del rubinetto**, trattata e non, da parte degli **studenti al 72%**. Tra tutti coloro che la bevono il **47,1%** dichiara di farlo sempre o quasi sempre e i motivi per cui la scelgono sono la **comodità (32,1%)** e **perché è buona (30,1%)**.

Il **19,9%** dichiara di avere almeno un **dispositivo di trattamento dell'acqua nella propria abitazione** e tra coloro che lo utilizzano quello più diffuso è la **caraffa filtrante (6,4%)**, seguita dagli apparecchi con filtro per l'eliminazione di cloro e/o altre sostanze indesiderate (**5,8%**). Nel **12,2%** dei casi gli intervistati hanno dichiarato di aver sottoscritto un **abbonamento di manutenzione periodica**.

Inoltre, si è indagato su quanto gli studenti siano propensi a **bere acqua trattata del rubinetto fuori casa**, il **18,3%** la consuma già negli esercizi commerciali e il **55,8%** la berrebbe se gliela offrissero.

Si è anche verificato quanti conoscano il servizio offerto dai **Chioschi dell'acqua** che mette a disposizione acqua potabile refrigerata o addizionata di anidride carbonica. La usa/userebbe il **52%** e il **64,2%** sa se il Comune di residenza offre o meno il servizio.

Inoltre, in linea con la recente campagna di sensibilizzazione **#SmuoviamoLeAcque** - promossa da Aqua Italia - per **promuovere l'utilizzo di acqua del rubinetto**, trattata e non, al fine di **abbandonare definitivamente le bottiglie di plastica**, nei prossimi giorni, con l'avvio dell'attività scolastica, molti Comuni doneranno agli studenti di elementari e medie una borraccia in alluminio, un'iniziativa per coinvolgere sulle questioni ambientali bambini, ragazzi e le loro famiglie.

.....
Per informazioni e approfondimenti sul tema
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:
Alessandro Malnati T. 347 5537017 (malnati@gwcworld.com)
Manuela Gatta T. 392 9968338 (press@gwcworld.com)

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.

L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.

ANIMA Confindustria Meccanica Varia ed Affine è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 214.000 addetti per un fatturato di 47,4 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 60,8% (dati riferiti al consuntivo 2017). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per acqua e prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Ufficio Stampa ANIMA - tel. 0245418500 - @Fed_Anima - ufficiostampa@anima.it