

AL VIA LA CAMPAGNA DIGITAL “SMUOVIAMO LE ACQUE”

Aqua Italia, federata Anima-Confindustria, promuove l'uso di acqua del rubinetto anche on line

(Milano, 16 luglio 2019) - **AQUA ITALIA** ha dato il via alla Campagna Social **#SmuoviamoLeAcque con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo di acqua del rubinetto**, trattata e non, al fine di abbandonare definitivamente le bottiglie di plastica.

La Campagna - già disponibile sul sito www.acquadicasa.it - sarà veicolata per un mese attraverso la pagina Facebook di Aqua Italia e amplificata grazie alla collaborazione con diversi blogger che pubblicheranno contenuti dedicati sul proprio blog e profili Facebook.

“Smuovere le acque” significa fare una scelta consapevole, rinunciare a un'abitudine della quale non abbiamo realmente bisogno, e diventare promotori di un cambiamento necessario per il nostro bene e per quello delle generazioni future.

Tanti i motivi per cui preferire **l'acqua del rubinetto**: è a Km 0 e aiuta a ridurre il consumo di plastica in modo considerevole, basti pensare che in Italia attualmente l'80% delle bottiglie di plastica viene trasportato su gomma con evidenti impatti sull'ambiente. Inoltre, è **controllata** e **garantita**, è **fresca**, perché non viene stoccata e non è sottoposta a condizioni ambientali che possono alterarne le caratteristiche, e **costa di meno**, ed è sempre disponibile e permette di risparmiare anche la fatica di doverla trasportare in pesanti casse.

L'acqua del rubinetto nel nostro Paese è **sicura** e di **qualità**, l'acqua degli acquedotti italiani è una delle più controllate al mondo. Nonostante ciò, secondo il report 2018 di Legambiente e Altroconsumo “Acque in bottiglia 2018”, in Italia c'è un consumo pro-capite di circa 206 litri annui, che corrispondono a circa 8 miliardi di bottiglie ogni anno, che alimentano la dispersione della plastica e il conseguente inquinamento.

Una delle più grandi preoccupazioni che limitano il **consumo dell'acqua del rubinetto** è quella del **calcare**, elemento che definisce la **durezza dell'acqua**. I valori consigliati dovrebbero essere compresi fra i 15 e i 25° F (gradi francesi). Le acque disponibili sul territorio italiano risultano solitamente piuttosto dure, per questo è **molto diffuso l'utilizzo di addolcitori o di sistemi per il trattamento** per ridurne la durezza e ottenere le caratteristiche organolettiche che più amiamo.

Per ulteriori info: www.acquadicasa.it

.....
Per informazioni e approfondimenti sul tema

Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:

Alessandro Malnati T. 347 5537017 (malnati@gwcworld.com)

Manuela Gatta T. 392 9968338 (press@gwcworld.com)

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.

L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.

ANIMA Confindustria Meccanica Varia ed Affine è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 214.000 addetti per un fatturato di 47,4 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 60,8%% (dati riferiti al consuntivo 2017). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per acqua e prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Ufficio Stampa ANIMA - tel. 0245418500 - [@Fed_Anima](#) - ufficiostampa@anima.it