

# IL NOTIZIARIO ASSOSEGNALETICA

[www.assosegnaletica.it](http://www.assosegnaletica.it) - [www.segnaleticatemporanea.it](http://www.segnaleticatemporanea.it)

**ASSOSEGNALETICA - ASSOCIAZIONE ITALIANA SEGNALETICA STRADALE, FEDERATA ANIMA/CONFINDUSTRIA - HA SEMPRE MOLTE IDEE DA SVILUPPARE PER VIVERE DA PROTAGONISTA L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E SOSTENERE LE ESIGENZE DEL COMPARTO NEI TAVOLI DECISIONALI. SEGUENDO GLI AGGIORNAMENTI SULL'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA ATTRAVERSO QUESTE PAGINE E IL SITO ISTITUZIONALE, SCOPRIRETE QUANTO È IMPORTANTE E UTILE TALE OPERATO PER IL MERCATO E GLI UTENTI DELLA STRADA**

## **NEL 2020, AL VIA LA PRODUZIONE DI AUTO INTELLIGENTI: MA L'ITALIA È PRONTA? E LA SEGNALETICA STRADALE È EFFICIENTE?**

A detta degli Esperti del settore, la produzione di automobili intelligenti, ovvero dotate di soluzioni ad altissima tecnologia, in grado di offrire una guida assistita, aumentare la sicurezza stradale e ridurre al contempo l'affaticamento e lo stress del conducente su lunghi tragitti o nel traffico stop-and-go, inizierà già dal 2020.

La maggior parte degli odierni sistemi avanzati di assistenza alla guida si basano sull'elaborazione delle centraline elettroniche automobilistiche standard. Sono in grado di alimentare funzionalità come la frenata automatica di emergenza, ma non sono in grado di cogliere tutte le possibili situazioni di frenata, elemento che, insieme ad altre variabili, è al vaglio di ricercatori e scienziati, con l'obiettivo di rendere sempre meno impattante l'elemento umano nella conduzione dei veicoli.

Sono diverse le tecnologie in sperimentazione a livello mondiale (anche in Italia, con Modena in testa) e le Case auto-



1.

mobilitiche hanno già messo in piedi grandi investimenti per avviare questo nuovo business, che rappresenta l'auto del futuro. L'obiettivo è gestire reti neurali profonde che identifichino e reagiscano a una varietà di pericoli per il rilevamento di oggetti, semafori e il riconoscimento dei segnali stradali. Attraverso l'utilizzo di speciali software, si intende dar vita a una piattaforma di esperienza intelligente che consente sia il monitoraggio del conducente che la visualizzazione a bordo del veicolo. Oltre a ciò, la messa in rete dei veicoli permetterà alle auto di "parlare" con la città, in un continuo scambio di informazioni.

"Sentieri all'avanguardia, che nonostante le sperimentazioni proficue dovranno fare i conti con i problemi atavici che affliggono la nostra rete viaria e che saranno percorsi con grandi difficoltà - commenta Fabrizio Premuti, Presidente Konsumer Italia. Purtroppo, quotidianamente ci troviamo di fronte a segnali stradali poco chiari, a volte illeggibili e privi della necessaria periodica manutenzione da parte dei proprietari della rete viaria, il che rende questa nuova frontiera un obiettivo più onirico che reale".

La sfida rappresentata dalle auto intelligenti, se da una parte tende ad impattare, con l'ausilio della tecnologia, sulla maggiore sicurezza stradale, dall'altra trova l'ostacolo di una rete viaria vetusta, che nel tempo non è stata sufficientemente attenzionata dall'opera di manutenzione e rifacimento necessaria a garantire un livello base di sicurezza per gli utenti della strada. Se l'obiettivo, dunque, è connettere le auto tra di loro, facendole "parlare" con la città, ci si domanda cosa quest'ultima dovrebbe rispondere ad un software avanguardistico che gli domanderà quale sia, ad esempio, il limite di velocità prescritto, se persino l'occhio umano non sarà in grado di valutare (ma non certo per colpa sua), cosa dica il segnale stradale di riferimento, perché danneggiato, vetusto, o peggio, illeggibile. La frontiera delle auto intelligenti, dunque, sebbene solleticata con fascino la fantasia degli italiani, per ora non può che essere relegata ad una dimensione puramente utopica. Mantenete le strade, sostituite i segnali stradali decadenti, curate la se-

gnaletica orizzontale! Solo così, forse, la tecnologia delle auto intelligenti troverà davvero terreno fertile per attecchire anche nel nostro Paese.

### RINGRAZIAMENTI

Per questo prezioso contributo si ringrazia Konsumer Italia, l'Associazione per la difesa dei diritti dei Consumatori che - insieme a ASSOSEGNALETICA Anima Confindustria - promuove il progetto #ScattailSegnale. Si tratta di una Campagna



**Cartelli stradali, a Roma è un incubo! - Video Tgcom24**

[tgcom24.mediaset.it](http://tgcom24.mediaset.it)

2.

di sensibilizzazione sullo stato di abbandono della segnaletica stradale in Italia, come peraltro documentato anche dalla televisione nazionale di cui siamo stati ospiti (LA7 DiMartedì del 28 Settembre, Canale5 Telegiornale e TgCom24 del 29 e 30 Settembre) e dai Social Media <http://www.anima.it/news-associazioni/assosegnaletica>.



Ricordiamo che c'è tempo fino al 30 Dicembre per partecipare al Concorso fotografico #ScattailSegnale inviando i vostri scatti qui: Whatsapp al numero: 320 8915791  
E-mail: [scattailsegnale@konsumer.it](mailto:scattailsegnale@konsumer.it)  
Pagina Facebook: #scattailsegnale - <https://www.facebook.com/ScattailSegnale/>

<sup>(1)</sup> Association Manager di ASSOSEGNALETICA