

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA 40° ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



**Aqua Italia: 40 anni di attività di
comunicazione**

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie

Dalla seconda metà degli anni Settanta, **AQUA ITALIA federata ANIMA** (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine) rappresenta in **CONFINDUSTRIA** (l'associazione delle imprese manifatturiere e dei servizi in Italia) le **imprese** costruttrici di impianti, apparecchiature, accessori, componenti e prodotti chimici **per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine.**

AQUA ITALIA aderisce a **AQUA EUROPA** (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua), di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del **CEN** (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'**UNI** (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

AQUA ITALIA è un **punto di riferimento per il legislatore** grazie alla sua partecipazione - come esperta del proprio settore - nei gruppi di lavoro Ministeriali e della Commissione Europea per la produzione di leggi, decreti e direttive.

Tecnologie rappresentate:

- impianti di produzione di acqua destinata ad uso potabile;
- impianti di trattamento di acqua ad uso domestico;
- impianti per il trattamento delle acque per uso tecnologico;
- impianti per l'industria alimentare, farmaceutica e ospedaliera;
- impianti trattamento acqua per piscine ad uso pubblico e privato;
- impianti per la produzione di acqua refrigerata/gassata ed affinata;
- apparecchiature per il trattamento dell'acqua non collegate alla rete idrica.

Rientra in quest'ultimo ambito il gruppo caraffe filtranti, nato in seno ad aqua italia nel 2013

obiettivi

PROMUOVERE una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta: l'acqua.

TUTELARE le esigenze del settore a livello nazionale e internazionale sia ai tavoli tecnici (UNI, CEN, ISO, Associazioni e Comitati Europei) che a quelli istituzionali (Confindustria, Ministeri, Commissione Europea).

COGLIERE anticipazioni del mercato per contribuire a scriverne le regole

AGGIORNARE le competenze degli operatori del settore

INFORMARE correttamente il consumatore sulla conformità delle apparecchiature/impianti e la manutenzione prevista dalle norme vigenti

Le attività

proporre e sostenere iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua e delle tecnologie per il suo trattamento: convegni, manualistica, tutorial, video clip, attività di ufficio stampa, digital PR, Social Network e più in generale progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia agli operatori di settore (costruttori, progettisti e installatori) che al grande pubblico.

formare operatori del settore termoidraulico (progettisti, installatori)

valorizzare le imprese associate e le loro tecnologie

monitorare i consumi di acqua trattata a livello nazionale (Indagine Open Mind)

le attività di comunicazione



29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



FACEBOOK - TWITTER - LINKEDIN

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/Aquaitalia/>

L'associazione pubblica tre contenuti a settimana su tematiche relative al mondo dell'acqua a 360°, alla promozione di una nuova cultura di prodotto e delle attività istituzionali.

Periodicamente l'Associazione condivide con le associate dei kit social formati da post grafici e cover da utilizzare sulle proprie pagine aziendali per rafforzare gli sforzi comuni di comunicazione.

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/aquaitalia/>

Sul profilo si trovano tutte le notizie di carattere tecnico e gli approfondimenti su tematiche di interesse associativo.



TWITTER

@AquaitaliaAnima

Il profilo, connesso con facebook, viene utilizzato per raccontare live gli eventi Aqua Italia.



29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR

SCM  mostra convegno®
expocomfort
17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



acquadicasa.it

Il portale di informazione B2C

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

TARGET

È il portale, desktop e mobile, pensato per l'utente finale, il giornalista o chiunque desideri sapere di più sul mondo dell'acqua trattata.

I CONTENUTI

- “L'acqua in Italia” dove scoprire i macro dati sui consumi e sui controlli;
- “Trattala bene”: per conoscere le differenze tra tutti i trattamenti domestici esistenti e come fare acquisti consapevoli;
- “Anche al ristorante”: per sfatare tutti i falsi miti sul tema;
- “Consigli utili”: dedicati alle FAQ e al modulo per inviare una domanda all'esperto



<http://www.acquadicasa.it/>

I contenuti sono proposti con un linguaggio semplice ma accurato dalla comprensione immediata, grazie a schemi comparativi, quiz ed esempi pratici.

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



aquaitalia.it

il sito istituzionale

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

l'associazione

1

La struttura, lo statuto e tutte le informazioni sulle aziende associate.

ATTIVITA'

2

Direttive, leggi, studi e pubblicazioni

AGENDA

3

Tutti gli eventi di Aqua Italia e quelli di interesse per il settore.

NEWS E STAMPA

4

Le ultime novità, i comunicati stampa e la rassegna.



INOLTRE...



ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE

Ogni associato ha, sul sito aquaitalia.it, una vetrina commerciale costituita da una scheda, aggiornata periodicamente, con tutti i riferimenti aziendali.



Sul sito istituzionale si possono poi trovare notizie e approfondimenti aggiornati su:

- energia ed efficienza
- acqua potabile
- chioschi dell'acqua
- industria
- edilizia

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR

SCM  mostra convegno®
expocomfort
17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



UFFICIO STAMPA

I rapporti con la stampa B2B e b2c

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA



B2B

VERSO IL SETTORE

Comunichiamo con regolarità tutte le novità istituzionali alle testate di settore, distinguendoci come l'interlocutore principe sul tema acqua.



b2c

VERSO IL GRANDE PUBBLICO

Diffondiamo i dati delle ricerche che realizziamo con cadenza biennale e promuoviamo una moderna cultura dell'acqua cavalcando le giornate internazionali di interesse associativo.



PER GLI ASSOCIATI

Ogni comunicato, una volta diffuso, viene caricato su aquaitalia.it e i contenuti sono a completa disposizione degli associati che possono integrarli nelle proprie comunicazioni citandone la fonte.

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR

SCM  mostra convegno®
expocomfort
17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA
ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA®
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



logo aqua italia
il simbolo dell'appartenenza

IN COLLABORAZIONE CON


CONFINDUSTRIA
GENOVA

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



Campagne di sensibilizzazione

Anche al ristorante sicura by aqua italia, i video uaE, il quiz, il tutorial per gli acquisti e le campagne social

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

un simbolo per comunicare sicurezza

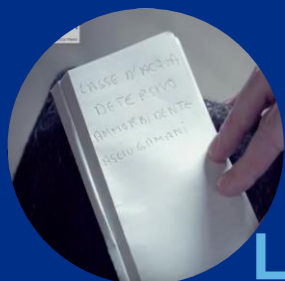


Durante Expo 2015, Aqua Italia ha realizzato la campagna di sensibilizzazione sull'acqua trattata al ristorante, coinvolgendo anche FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi di Confcommercio).

La campagna "Anche al ristorante Sicura by Aqua Italia" aveva lo scopo di chiarire le responsabilità del produttore, l'onere del ristoratore, la tutela del consumatore e l'importanza della manutenzione degli impianti.

VIDEO UAE: campagna di informazione

sui vantaggi del trattamento dell'acqua



La spesa

L'Associazione ha realizzato, in collaborazione con l'Associazione francese dei professionisti dell'acqua, tre video freschi e immediati per comunicare i vantaggi del trattamento dell'acqua.



il the

I video, disponibili sul sito aquaitalia.it, si basano su tre azioni quotidiane in cui l'utente finale possa facilmente immedesimarsi: la spesa, il the e la doccia.



la doccia

LA VERA STORIA DELL'ACQUA DEL RUBINETTO



Al fine di fare chiarezza sulle reali competenze sul reale status dell'acqua del rubinetto dall'acquedotto al punto d'uso è stata creata una campagna di comunicazione ad hoc che prevedeva:

- infografica sul sito acquadicasa.it
- campagna di social ads su Facebook
- Post di approfondimento su LinkedIn

Tutti i materiali sono a disposizione degli associati all'interno del KIT dedicato.

IL TUTORIAL PER GLI ACQUISTI

L'Associazione ha realizzato un semplice vademecum per effettuare acquisti consapevoli.

VUOI ACQUISTARE UN APPARECCHIO PER IL TRATTAMENTO DELL'ACQUA?

Fai una scelta consapevole!

INFORMAZIONI

Ogni apparecchio, per legge, deve avere sulla confezione e sul libretto d'istruzioni tutte le informazioni utili alla comprensione del funzionamento e della sua origine in lingua italiana.

OFFERTA IMPERDIBILE?

È vietato descrivere un prodotto come gratuito e richiedere successivamente il pagamento di un supplemento di prezzo. Devi essere libero di prendere una decisione d'acquisto senza essere condizionato da pratiche scorrette da parte del venditore.



COSTI

Il prezzo finale di vendita deve essere sempre chiaramente indicato.



MANUTENZIONI

Se prevista, deve essere esplicitata la necessità di manutenzione, ricambio, sostituzione o riparazione dell'apparecchio.



LA FORTUNA NON C'ENTRA...

È vietato lasciare intendere, contrariamente al vero, di aver già vinto o di poter vincere un premio, subordinandolo al versamento di denaro o al sostenimento di costi da parte del consumatore.



AQUA40ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE

TRATTAMENTO ACQUE PRIMARIE:
LEGISLAZIONE, ANALISI SETTORIALE E
CASI DI ECCELLENZA.

29 GENOVA,
NOVEMBRE

Il progetto ha visto la realizzazione di un'infografica su acquadicasa.it e la creazione di post social di approfondimento che verranno rielaborati e riproposti in una nuova campagna di sensibilizzazione nel mese di dicembre.

Il progetto completo è disponibile per gli associati nel kit omonimo.

IL QUIZ



Per rendere più intuitiva la differenza tra i trattamenti domestici e per stimolare gli utenti a trovare la soluzione alle loro esigenze è stato realizzato un quiz su acquadicasa.it

Con poche, semplici domande abbiamo ricreato le casistiche più comuni per far immedesimare gli utenti e far loro scoprire il trattamento più adatto e a chi rivolgersi.

IL VUOTO A RENDERE

Durante la settimana del SERR 2017, Aqua Italia ha realizzato una piccola campagna social di sensibilizzazione sul tema del Vuoto a rendere.

È stata creata una pagina dedicata all'interno della rubrica "consigli utili" su acquadicasa.it ed è stato creato uno storytelling dedicato su Facebook e LinkedIn.

Il progetto è disponibile per gli associati all'interno del kit dedicato.

VUOTO a rendere

LO SCOPO IL PROVVEDIMENTO COME FUNZIONA COME ADERIRE

Lo Scopo

Per prevenire e limitare la produzione dei rifiuti, nonché per ridurre la pericolosità, il Ministro dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare di concerto con il Ministero dello Sviluppo Economico hanno varato il DM 3 luglio 2017, n. 142 (in Gazzetta ufficiale del 25/09/2017).

Il provvedimento

Il provvedimento, in vigore dal 10 ottobre in via sperimentale per 12 mesi e su base volontaria, prevede l'introduzione del vuoto a rendere su cauzione per gli imballaggi di birra o acqua minerale serviti da alberghi, residenze di villeggiatura, ristoranti, bar e punti di consumo. Al termine della fase di sperimentazione si valuterà se confermare e estendere il sistema del vuoto a rendere.

Così facendo si darà la possibilità ai consumatori di scoprire una **buona pratica che aiuta l'ambiente**, produce meno rifiuti e fa risparmiare. Infatti, i contenitori di birra e acqua si potranno recuperare fino a 10 volte.

[LEGGI L'ATTO COMPLETO](#)

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



PUBBLICAZIONI

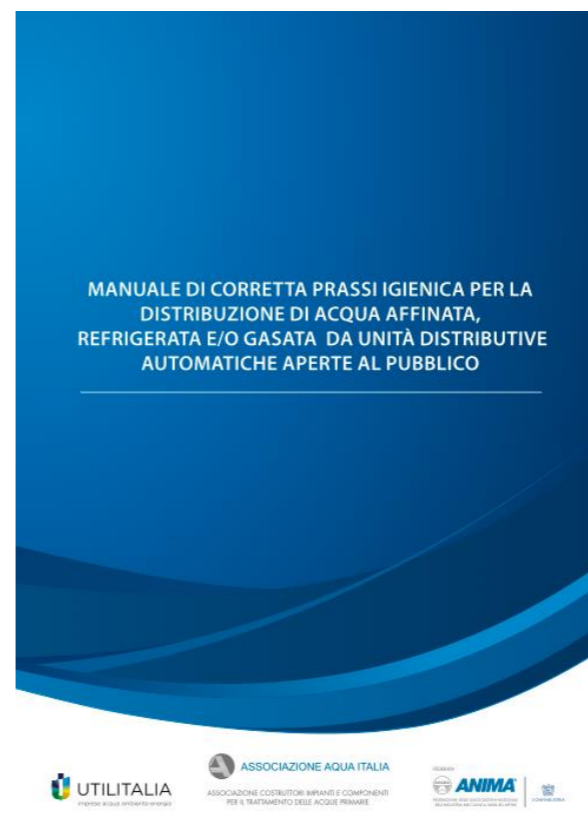
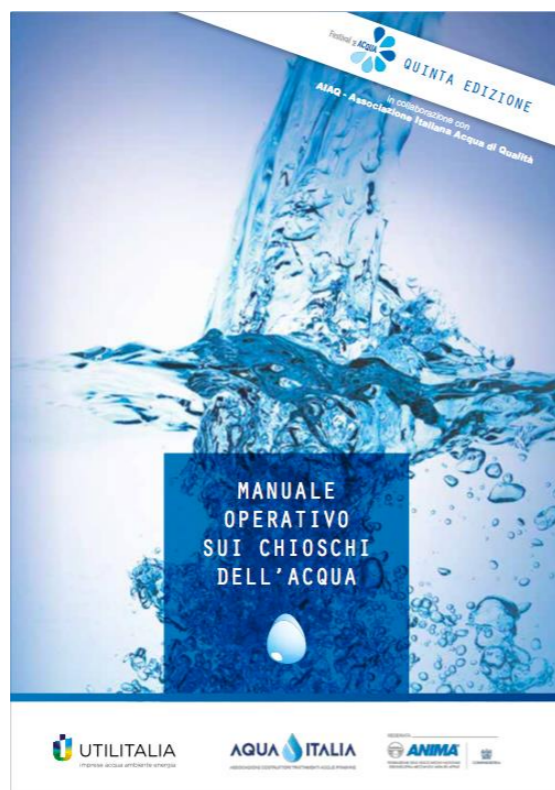
I Manuali redatti a cura di aqua italia

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

APPROFONDIMENTI TECNICI



L'Associazione periodicamente redige, in collaborazione con altre Associazioni di categoria e in sinergia con i Ministeri competenti, alcune pubblicazioni per approfondire tematiche di interesse per il settore.

Tutti i manuali sono disponibili in formato digitale e cartaceo per tutte le associate.

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



ricerca **Open Mind research**
l'indagine biennale sulla propensione
al consumo di acqua del rubinetto

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

DAL 2006, uno sguardo sul mercato



L'indagine mette in luce anche i motivi che spingono gli italiani a bere acqua del rubinetto, indaga su chi ha nella propria abitazione un trattamento domestico e chi, per esso, ha sottoscritto un abbonamento di manutenzione.

La ricerca nel 2016 ha reintegrato la domanda sull'acqua trattata al ristorante (che era stata sospesa nell'edizione 2012) e, nel 2018, ha inserito un approfondimento sulla corrispondenza tra chi vive in un comune dotato di chiosco dell'acqua e chi ha in casa un trattamento domestico dell'acqua.

Tutte le associate, una volta divulgati i dati, possono diffonderli a loro volta citandone la fonte.

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



eventi

GLI APPUNTAMENTI AQUA ITALIA SUL TERRITORIO

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

MCE, HOST E NON SOLO...

Aqua Italia è partner di due grandi appuntamenti fieristici italiani. Il primo dedicato all'edilizia e il secondo all'ospitalità: **MCE**, Mostra convegno Expocomfort e **HOST Milano**.



Inoltre, da anni, l'Associazione presenta seminari e speech in occasione del Festival dell'Acqua. L'Associazione partecipa anche ad altre manifestazioni d'interesse per il settore come, ad esempio, Ecomondo (Rimini).

Gli associati che lo desiderano, possono essere coinvolti in prima persona negli eventi rappresentando l'Associazione in qualità di relatori.

29 NOVEMBRE
GENOVA, 2018

SPONSOR



17-20 Marzo / March 2020 | Fiera Milano

AQUA40°ITALIA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE



ANIMA[®]
CONFINDUSTRIA
MECCANICA VARIA



supporto associativo ai progetti aziendali

come massimizzare le comunicazioni associative
e aziendali

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
GENOVA

1

la comunicazione associativa

Aqua Italia condivide periodicamente con le associate kit di comunicazione per permettere alle aziende di utilizzare i formati grafici realizzati. Tutti i comunicati stampa, inoltre, sono scaricabili dall' "Area stampa" su aquaitalia.it.

2

la comunicazione aziendale

Le aziende sono invitate a condividere le principali azioni di comunicazione (campagne, testimonial, lancio di nuovi prodotti...) e la partecipazione ad eventi e fiere. L'associazione, potrà virilizzare queste informazioni tramite azioni social ad hoc.

3

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La Commissione Marketing di Aqua Italia ha al vaglio una serie di strumenti di comunicazione per supportare le aziende anche all'estero, valorizzando maggiormente l'appartenenza alla Federazione Anima.



Grazie dell'attenzione!