

## **World Water Day: l'acqua del rubinetto, trattata e non, una vera scelta green.**

**Associazione Aqua Italia, federata ANIMA-Confindustria, in occasione della ricorrenza del World Water Day sottolinea come bere acqua a km zero sia la miglior scelta green per il nostro Paese.**

Cade regolarmente ogni **22 marzo** la ricorrenza istituita dalle Nazioni Unite nel 1992: il **World Water Day**. Durante questa giornata si sensibilizza l'opinione pubblica sulla critica questione dell'acqua. Tutti, infatti, possono contribuire nel proprio piccolo a sfruttare al meglio le risorse idriche locali, valorizzando il territorio e diminuendo sensibilmente l'emissione di CO2 dovuta al trasporto delle acque nonché alla produzione e smaltimento di PET.

Proprio in questa direzione si muovono sempre più gli italiani che scelgono ogni giorno di bere acqua del rubinetto, trattata e non, nella propria abitazione, al ristorante o rifornendosi ai Chioschi dell'acqua comunali: dall'analisi Telesurvey 2016 realizzata per Aqua Italia, infatti, emerge che oltre due terzi delle famiglie, il **71,8%**, **sceglie l'acqua a km zero** e quasi **una persona su due, dichiara di berla "sempre o quasi sempre" (44%)**.

Quali sono le ragioni per le quali gli italiani preferiscono l'acqua del rubinetto rispetto alla cugina in bottiglia? La prima ragione è la **comodità** di non dover più trasportare casse di acqua dal supermercato fino a casa, (**28,6%**, era il 22,5 nel 2014). **Aumenta anche la sensibilità verso la sicurezza**, il 20,4% degli intervistati infatti dichiara di preferire l'acqua del sindaco perché questa è sottoposta a maggiori controlli rispetto all'acqua in bottiglia (era il 17,5 nel 2014). Le altre motivazioni sono: **bontà** dell'acqua (26%), minor costo (17,6%), **attenzione all'ambiente** (11,3%) e infine la possibilità di avere un **gusto su misura** (4,8%).

Ha contribuito al cambiamento anche il grande successo dei **Chioschi dell'Acqua**, moderna evoluzione delle antiche fontanelle. A conoscere il servizio è oggi il 67% degli italiani, era il 58% nel 2014. Inoltre, ormai il 42% degli intervistati vive in un comune che offre questo servizio ai cittadini.

Altro dato incoraggiante riguarda il consumo di acqua trattata nei **bar e ristoranti**: la beve già il 22,3% degli intervistati e la berrebbe, se offerta, il 50,6%. Dal 2010 ad oggi è stato, infatti, registrato un incremento di chi la utilizza di quasi il 22%.

.....  
**Per informazioni e approfondimenti sul tema**

**Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:**

**Sara Radaelli (radaelli@gwcworld.com)**

**Eleonora Bertucca (bertucca@gwcworld.com)**

**Per informazioni stampa su Federazione ANIMA :**

**Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione ANIMA**

**Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail [durante@anima.it](mailto:durante@anima.it)**

**Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 – e-mail [micucci@anima.it](mailto:micucci@anima.it)**

**Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 – e-mail [aldoriso@anima.it](mailto:aldoriso@anima.it)**

## **ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA** **Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.*

*L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

*In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.*

## **ANIMA** **Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

*È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 210.000 addetti per un fatturato di 44,7 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 58,5% (dati riferiti al pre-consuntivo 2016). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per acqua e prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.*