

28 giugno 2016

Acqua del rubinetto, trattata e non. Il Triveneto è la regione più virtuosa d'Italia

AQUA ITALIA (Associazione delle aziende costruttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA - Confindustria), presenta i dati della nuova ricerca 2016, affidata all'istituto indipendente Telesurvey Italia, relativi alla "propensione al consumo di acqua del rubinetto, trattata e non, in Triveneto".

(Milano) – AQUA ITALIA è da sempre in prima linea per promuovere una moderna “cultura dell'acqua” e, in quest'ottica, dal 2006 svolge periodicamente **una fotografia del consumo dell'acqua del sindaco in Italia. In particolare, per quanto riguarda il Triveneto, dalla ricerca emerge che l'89,6% dichiara di bere acqua del rubinetto, trattata e non** (nel 2014 era l'82,4%).

Di questi ben il **69,1% sceglie l'acqua a km zero abitualmente**, e nel dettaglio, il **51,9% dichiara di berla sempre, l'17,2% quasi sempre mentre, il 17,4% la beve occasionalmente**. I principali **motivi** per cui la preferiscono alla cugina in bottiglia sono la **bontà (47,7%)** seguita dalla **comodità (35%)** e dai maggiori controlli (**23,8%**).

In particolare poi, il **17,5%** degli intervistati **dichiara di avere almeno un dispositivo di trattamento dell'acqua** nella propria abitazione. Al primo posto si trovano le caraffe filtranti, **scelte dal 6,8% degli intervistati** seguite, con un certo scarto, dagli apparecchi con **sistema ad osmosi inversa** che si attestano al **3,4%**, e dai **sistemi di refrigerazione e gasatura (2,9%)**. Tra tutti coloro che posseggono un trattamento dell'acqua domestico, il **15,9%** ha dichiarato di aver **sottoscritto un abbonamento di manutenzione periodica per lo stesso**.

E fuori casa?

Sempre più esercizi commerciali quali **alberghi, bar e ristoranti** offrono acqua potabile del rubinetto “trattata” ai propri clienti. Il **19,5% la beve già abitualmente** e il **60,6% la berrebbe** qualora gli venisse offerta.

Infine, si è indagato sul fenomeno dei **Chioschi dell'Acqua**, l'evoluzione delle antiche fontanelle che oggi erogano a seconda della tipologia acqua refrigerata, gasata o filtrata. **Usa o userebbe il servizio** (qualora lo proponesse il comune di riferimento) il **40%** degli intervistati mentre tra i residenti in comuni che non hanno proposto il servizio, solo il **16,3%** in caso di attivazione non aderirebbe ugualmente.

.....
Per informazioni e approfondimenti sul tema
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:
Eleonora Bertucca (bertucca@gwcworld.com)

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione costruttori impianti e componenti per il trattamento delle acque primarie

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.

L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.

ANIMA

Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine

È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 210.000 addetti per un fatturato di 44 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 59% (dati riferiti al pre-consumativo 2015). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.