

Comunicato Stampa del 26 giugno 2012

Consumo di acqua del rubinetto, trattata e non: nelle Marche la sceglie il 71,5%.

AQUA ITALIA (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad ANIMA - Confindustria), presenta i dati della nuova ricerca CRA 2012 relativa alla "propensione al consumo di acqua del rubinetto, trattata e non, nelle Marche.

(Milano) – AQUA ITALIA promuove da sempre una "cultura dell'acqua" consapevole e, per questo motivo, dal 2006 svolge periodicamente **una fotografia del consumo dell'acqua del sindaco nelle Marche**. La ricerca **CRA Nielsen 2012** ha quotato la **propensione al consumo di acqua del rubinetto, trattata e non al 71,5%**.

Il **48,7%** degli intervistati dichiara di bere l'acqua del sindaco sempre o quasi mentre il **12,9%** la beve occasionalmente e il **9,8%** la beve raramente. I principali motivi per cui preferiscono l'acqua a km zero sono la **bontà (34%)** seguita dalla **comodità (26,8%)** e dal **minor costo (16,1%)**.

In particolare poi, il **24,2%** degli intervistati **dichiara di avere almeno un dispositivo di trattamento dell'acqua** nella propria abitazione. La tipologia più amata è la **caraffa filtrante, scelta dal 14,8% degli intervistati** seguita con gran distacco dall'**osmosi inversa** che conquista il **3,9%** delle preferenze e dai **sistemi di refrigerazione o gasatura** che si attestano al **3,6%**. Nel dettaglio, il **56,4%** di chi possiede un sistema di affinaggio dell'acqua **ha sottoscritto un abbonamento di manutenzione periodica** e il **25,1%** non conosce l'esistenza di questa opportunità, segno che la comunicazione, in questo senso, potrebbe essere più incisiva.

Infine, si è indagato sul fenomeno dei **Chioschi dell'Acqua**, l'evoluzione delle antiche fontanelle che oggi erogano, a seconda della tipologia, acqua refrigerata, gasata o filtrata. **Usa o userebbe** (qualora lo proponesse il comune di riferimento) **il servizio il 50,9%** degli intervistati mentre tra i residenti in comuni che non hanno proposto il servizio, solo l'**8,2%** degli intervistati in caso di attivazione non aderirebbe ugualmente.

Per Informazioni e approfondimenti sul tema
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:
Eleonora Bertucca (bertucca@gwcworld.com)

Tel 02.7395.1439
Fax 02.7395.3426

Per informazioni stampa su Federazione ANIMA :
Direzione Comunicazione, Marketing & Ufficio Studi ANIMA
Alessandro Durante Tel. 02 45418516 - 3481212428 e-mail durante@anima.it
Mariagrazia Micucci Tel. 02 45418586 – e-mail micucci@anima.it
Laura Aldoriso Tel. 02 45418535 – e-mail aldoriso@anima.it



ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione costruttori impianti e componenti per
il trattamento delle acque primarie



ANIMA®

Federazione delle Associazioni Nazionali
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine



CONFINDUSTRIA

ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA

Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie

Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).

Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.

L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.

Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.

ANIMA

Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine

È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 193.000 addetti per un fatturato di circa 43 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 53% (dati riferiti al preconsuntivo 2011). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera- montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.